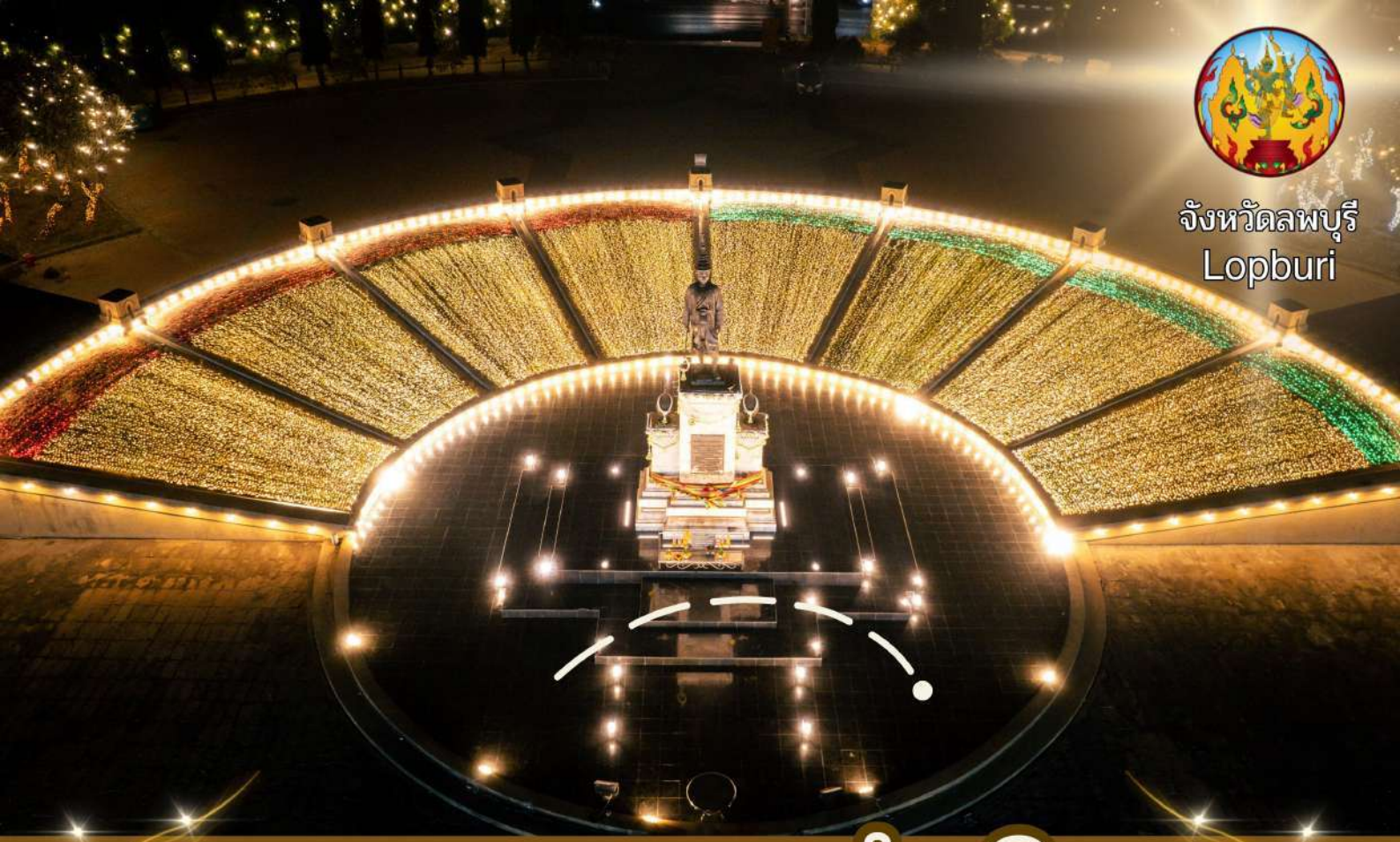
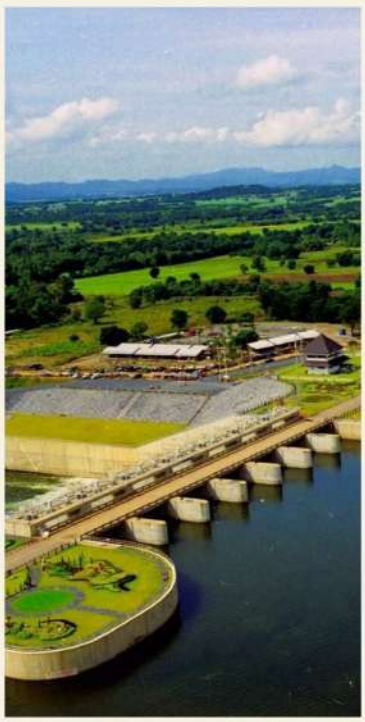


จังหวัดลพบุรี
Lopburi

รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลพบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567









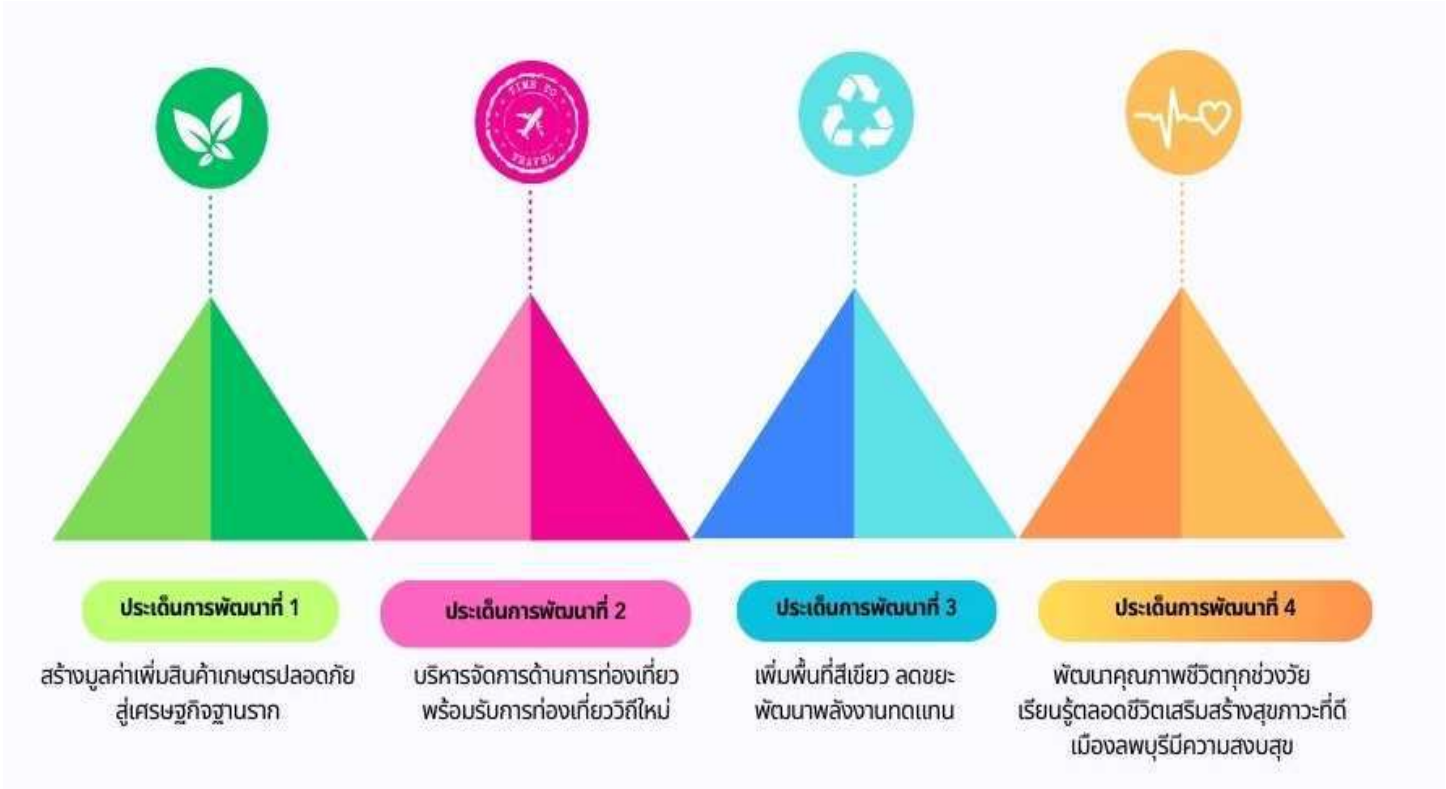
สำนักงานจังหวัดลพบุรี
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

Executive Summary

ความท้าทายของจังหวัดลพบุรี คือการแก้ไขปัญหาพื้นฐาน อาทิ ปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้ง รวมถึงการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรต่อไร่ต่ำ ผลิตภาพแรงงานต่ำ ปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำและการกระจายรายได้ในพื้นที่กลุ่มจังหวัด รวมถึงภัยคุกคามที่เกิดขึ้นจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มจังหวัด ซึ่งปัญหาเหล่านี้จังหวัดลพบุรี ให้ความสำคัญในการใช้นวัตกรรมเป็นตัวนำในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น เกษตรกรรม อุตสาหกรรม ระบบโลจิสติกส์ โดยอาศัยความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม ในการบูรณาการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดให้ไปสู่เป้าหมายการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัด โดยมีการเตรียมแผนงานโครงการที่สามารถยืดหยุ่น ต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความสอดคล้องกับศักยภาพหรือประเด็นปัญหาในพื้นที่ และเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาล

สำหรับจังหวัดลพบุรีในปี พ.ศ. 2567 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ให้ประชาชนอยู่ดีกินดี มีความสงบสุข ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 15 โครงการ 19 กิจกรรมหลัก งบประมาณรวมทั้งสิ้น 202,515,000 บาท แบ่งตามประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ประเด็นการพัฒนาที่ 1 สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่เศรษฐกิจฐานราก จำนวน 3 โครงการ งบประมาณ 85,600,000 บาท ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนา ฟื้นฟู และยกระดับการท่องเที่ยวพร้อมรับกับการท่องเที่ยววิถีใหม่ จำนวน 3 โครงการ งบประมาณ 90,390,000 บาท ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดขยะ พัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน 3 โครงการ งบประมาณ 4,395,000 บาท ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความสงบสุข จำนวน 3 โครงการ งบประมาณ 13,130,000 บาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ 9,000,000 บาท



คณะผู้บริหารจังหวัดลพบุรี



นายอำพล อังคภากรณ์กุล
ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี



นายวชิระ เกตุพันธุ์
รองผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี



นายปรัชญา เปปะตัง
รองผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี



ว่าที่ร้อยตรี ทรงพล แป้นแก้ว
รองผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี

สารบัญ

ส่วนที่ 1
ภาพรวมจังหวัดลพบุรี







3. ภาพรวมผลการดำเนินการ หน้า 20-22

3.1 ประเด็นพัฒนาที่ 1 หน้า 23 - 81

3.2 ประเด็นพัฒนาที่ 2 หน้า 82 - 120

3.3 ประเด็นพัฒนาที่ 3 หน้า 121 - 130

3.4 ประเด็นพัฒนาที่ 4 หน้า 132 -154

3.5 ประเด็นอื่นๆ หน้า 155 -157



1. ข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดลพบุรี หน้า 4-15

2. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 5 ปี หน้า 16-19

ส่วนที่ 2
ผลงานดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567





4. ปัญหาและข้อเสนอแนะ หน้า 158

5. คณะผู้จัดทำ หน้า 159

01

ข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดลพบุรี











คำขวัญประจำจังหวัดลพบุรี

"วังนารายณ์คู่บ้าน ศาลพระกาฬคู่เมือง
ปรางค์สามยอดลือเลื่อง เมืองแห่งดินสอพอง
เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์เกริกก้อง แผ่นดินทองสมเด็จพระนารายณ์



ต้นไม้ประจำจังหวัดลพบุรี

ต้นพิกุล



ดอกไม้ประจำจังหวัดลพบุรี

ดอกพิกุล

ประวัติจังหวัดลพบุรี

จังหวัดลพบุรี เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ความหลากหลายและต่อเนื่องทางวัฒนธรรมยาวนานกว่า 3,000 ปี ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน ตั้งแต่สมัยทวาราวดี (พุทธศตวรรษที่ 11- 16) ลพบุรีอยู่ใต้อำนาจมอญและขอม

จนกระทั่งในตอนต้นของพุทธศตวรรษที่ 19 คนไทยจึงเริ่มมีอำนาจขึ้นในดินแดนแถบนี้ ในสมัยของพระเจ้าอู่ทองปฐมกษัตริย์แห่งกรุงศรีอยุธยา ลพบุรีมีฐานะเป็นเมืองลูกหลวง โดยพระเจ้าอู่ทองได้โปรดให้พระราเมศวรราชโอรสองค์ใหญ่เสด็จมาครองเมืองลพบุรีเมื่อพ.ศ.1893 พระราเมศวร โปรดให้สร้างป้อมขุดคูและสร้างกำแพงเมืองอย่างมั่นคง



ภาพถ่ายวงเวียนศรีสุริโยทัย: นายพรสิทธิ์ ลิ้มนุสนธิ์

หลังจากนั้นมาเมืองลพบุรีได้ลดความสำคัญลงไป จนกระทั่งมาถึงสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช (พ.ศ. 2199-2231) ลพบุรีได้รับการทำนุบำรุงครั้งใหญ่ สืบเนื่องมาจากการคุกคามของชนชาติฮอลันดาที่ติดต่อค้าขายกับไทยทำให้สมเด็จพระนารายณ์ทรงเห็นว่ากรุงศรีอยุธยานั้นไม่สู้ปลอดภัยจากการปิดล้อมระดมยิงของข้าศึก หากเกิดสงครามจึงได้สร้างเมืองลพบุรีเป็นราชธานีที่สองขึ้น การสร้างลพบุรีขึ้นใหม่ สมเด็จพระนารายณ์ทางได้รับความช่วยเหลือจากช่างชาวฝรั่งเศษและอิตาเลียน ได้สร้างพระราชวังและป้อมปราการเป็นแนวป้องกันอย่างแข็งแรง สมเด็จพระนารายณ์มหาราช ได้ประทับอยู่ที่ลพบุรีเป็นส่วนใหญ่ โปรดให้ทูตและชาวต่างประเทศเข้าเฝ้าพระองค์ที่เมืองนี้หลายครั้ง



ภาพถ่ายวงเวียนสมเด็จพระนารายณ์มหาราช : นายพรสิทธิ์ ลิ้มนุสนธิ์

ภายหลังการเสด็จสวรรคตของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช จังหวัดลพบุรีก็ละเลยการทำนุบำรุงจนกระทั่งสมัยการเปลี่ยนแปลงของจอมพล ป.พิบูลสงคราม (พ.ศ.2475) มีนโยบายวางฝังเมืองใหม่ทั่วราชอาณาจักร หนึ่งในแผนสำคัญคือ โครงการนครหลวงใหม่ โดยจังหวัดลพบุรีถูกวางไว้เป็นเมืองทางทหารและพัฒนาเมืองให้ทันสมัยเพื่อเป็นเมืองหลวงแห่งใหม่จะเห็นได้จากสถาปัตยกรรมยุคคณะราษฎรกระจายตัวอยู่ภายในจังหวัดลพบุรี


แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดลพบุรี
LOP BURI TOURIST MAP
N
จ.เพชรบูรณ์
Phetchabun
จ.ชัยภูมิ
Chaiyaphum
จ.นครสวรรค์
Nakhon Sawan
จ.นครราชสีมา
Nakhon Ratchasima
จ.สิงห์บุรี
Sing Buri
จ.อ่างทอง
Ang Thong
จ.สระบุรี
Saraburi
จ.พระนครศรีอยุธยา
Phra Nakhon Si Ayutthaya
ไป จ.นครสวรรค์ To Nakhon Sawan
ไป อ.ศรีเทพ To Amphoe Si Thep
ไป อ.เทพสถิต To Amphoe Thep Sathit
ไป อ.ตากฟ้า To Amphoe Tak Fa
ไป อ.ตาคลี To Amphoe Takhli
ไป จ.สิงห์บุรี To Sing Buri
ไป อ.บ้านแพรก To Amphoe Ban Phraek
ไป จ.อ่างทอง To Ang Thong
ไป จ.สระบุรี To Saraburi
ไป อ.วังม่วง To Amphoe Wang Muang
ไป อ.มวกเหล็ก To Amphoe Muak Lek
ไป อ.ปากช่อง To Amphoe Pak Chong
ไป อ.ด่านขุนทด To Amphoe Dan Khun Thot
อ.โคกเจริญ Khok Charoen
อ.ลำสนธิ Lam Sonthi
อ.ชัยบาดาล Chai Badan
อ.หนองม่วง Nong Muang
อ.สระโบสถ์ Sa Bot
อ.โคกสำโรง Khok Samrong
อ.ท่าหลวง Tha Luang
อ.บ้านหมี่ Ban Mi
อ.เมืองลพบุรี Amphoe Mueang Lop Buri
อ.พัฒนานิคม Phatthana Nikhom
อ.ทาวุง Tha Wung
ปรางค์นางผมหอม Prang Nang Phom Hom
สถานีลำนารายณ์ Lamnarai Station
เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาสมโภชน์ Khao Somphot Non-Hunanting Area
น้ำตกวังก้านเหลือง Wang Kan Luang Waterfall
เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ Pasak Chonlasit Dam
เขาวงกต Khao Wong Khot
เขาวงพระจันทร์ Khao Wong Prachan
ศูนย์ทอผ้าบ้านหมี่ Ban Mi Weaving Centre
เขาสมอคอน Khao Samorkhon
วัดไลย์ Wai Lai
สถานีลพบุรี Lop Buri Station
พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดยางฯ ณ รังสี Local Boat Museum Wat Yang Na Rang Si
สัญลักษณ์ Legend
ที่ตั้งจังหวัด Province Location
อำเภอ Amphoe (District)
สถานที่ท่องเที่ยว Tourist Attraction
สถานีรถไฟ Railway Station
ทางหลวง Highway
แม่น้ำ,แหล่งน้ำ River,Stream
เส้นขอบเขตจังหวัด Province Boundary
เส้นขอบเขตอำเภอ District Boundary
ทางรถไฟ Railway
มาตราส่วน 1 : 850,000
5 0 5 10 Kilometres



ข้อมูลทางกายภาพ

จังหวัดลพบุรีตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย บนฝั่งซ้ายของแม่น้ำลพบุรี มีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศเหนือตามเส้นทางถนนพหลโยธิน 153 กิโลเมตรหรือตามเส้นทางรถไฟประมาณ 133 กิโลเมตร เนื้อที่ประมาณ 6,199.77 ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ 4,063,169 โดยทิศเหนือติดต่อกับจังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดเพชรบูรณ์ทิศใต้ติดต่อกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดสระบุรีทิศตะวันออกติดต่อจังหวัดชัยภูมิ จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดสระบุรีทิศตะวันตกติดต่อกับจังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดนครสวรรค์



ข้อมูลเขตการปกครอง

11 อำเภอ 121 ตำบล 1,122 หมู่บ้าน



ส่วราชการ จังหวัดลพบุรี

ส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาค จำนวน 33 หน่วยงาน

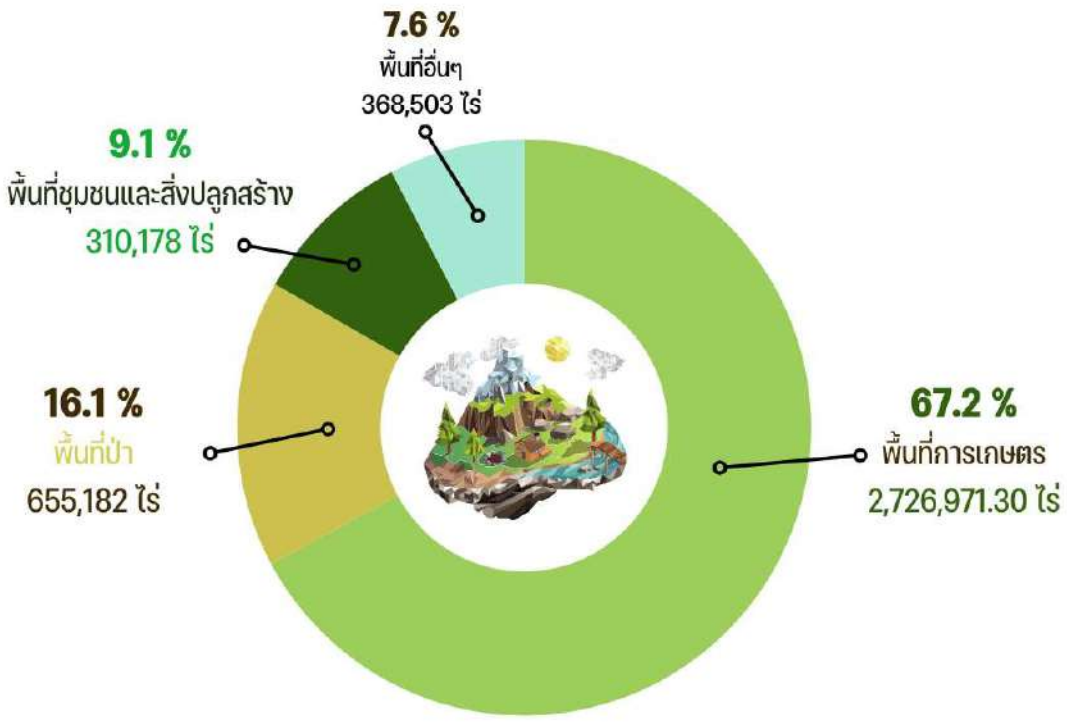
ส่วนราชการบริหารส่วนกลาง จำนวน 50 หน่วยงาน



องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด
- 3 เทศบาลเมือง
- 20 เทศบาลตำบล
- 102 องค์การบริหารส่วนตำบล

สัดส่วนการใช้ประโยชน์ที่ดินของจังหวัดลพบุรี

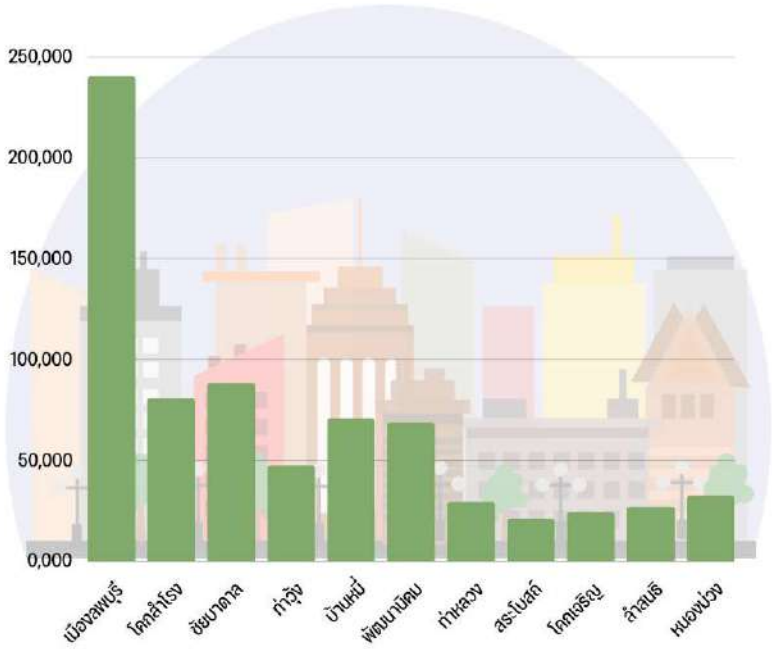




ข้อมูลประชากร

จังหวัดลพบุรี ณ ปี พ.ศ. 2567 มีประชากรรวมทั้งสิ้น 732,223 คน แบ่งเป็นชาย 364,396 คน หญิง 367,827 คน และมีจำนวนครัวเรือน 301,818 ครัวเรือน โดยมีขนาดของครัวเรือนประมาณ 2.43 คนต่อครัวเรือน







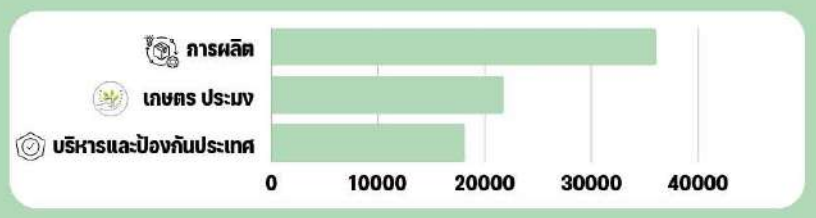
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)

119,243 ล้านบาท

อันดับ 27 ของประเทศ



ณ พ.ศ. 2565 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดลพบุรี มีมูลค่า 119,243 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.88 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เป็นลำดับที่ 3 ของภาคกลาง (จำนวน 6 จังหวัด) ลำดับที่ 27 ของประเทศ เพิ่มขึ้น จำนวน 8,769 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.34 จาก GPP ของปี พ.ศ. 2564 โดยจังหวัดลพบุรี มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดมาจากสาขาต่าง ๆ ได้แก่

1) การผลิต จำนวน 36,063 ล้านบาท

2) เกษตรกรรม ป่าไม้ และการประมง จำนวน 21,804 ล้านบาท

3) การบริหารและป้องกันประเทศ ประกันสังคมภาคบังคับ จำนวน 18,201 ล้านบาท

ข้อมูลด้านการเกษตร



สัดส่วนการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตร **67.2 %** ของจังหวัดลพบุรี **2,726,971.30 ไร่** (ปี 2567)

พืชเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรี คือ ข้าว อ้อย ข้าวโพดและมันสำปะหลัง โดยในปี พ.ศ. 2565/66 พืชที่มีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด ได้แก่ ข้าวนาปี พื้นที่เพาะปลูก 816,944 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 644 กก./ไร่ รองลงมาได้แก่ มันสำปะหลัง พื้นที่เพาะปลูก 666,712 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 4,070 กิโลกรัม และอ้อยโรงงาน พื้นที่เพาะปลูก 371,072 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ต่อไร่ 9,146 กิโลกรัม ตามลำดับ

สัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ไก่เนื้อ สุกร โคนม โคเนื้อ และแพะ พื้นที่เลี้ยงสัตว์กระจายในทุกอำเภอโดยไก่เนื้อ มีจำนวน 56,463,000 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 1 ของประเทศ) สุกร จำนวน 604,390 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 3 ของประเทศ) โคนม 78,400 ตัว (เลี้ยงโคนมมากเป็นลำดับที่ 3 ของประเทศ) โคเนื้อ จำนวน 73,008 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 35 ของประเทศ) และแพะเนื้อ จำนวน 76,463 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 3 ของประเทศ)

เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประมงจังหวัด พ.ศ. 2566 รวมพื้นที่ 7,555.944 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยรอบปีการผลิต จำนวน 4,278,850.3 กิโลกรัม มูลค่า 164,407,622.1 บาท และมีพื้นที่การเพาะเลี้ยงปลานิลมีมากที่สุด รองลงมาคือ ปลาดุกบิ๊กอุย ปลาตะเพียน และปลาสวาย ตามลำดับ

ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมของจังหวัดลพบุรีส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากภาคเกษตรกรรม ซึ่งอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้สูงที่สุดคือ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร มีทั้งที่ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ และส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกสูง โดยมีอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์ แบบครบวงจร (ไก่ หมู โคเนื้อ และอาหารสัตว์) มีโรงงานขนาดใหญ่ เช่น สหฟาร์ม เบทาโกร บีฟูดส์ ส่งผลให้มี การเลี้ยงไก่เนื้อมากที่สุดของประเทศ มีการลงทุนในอุตสาหกรรมตั้งแต่ ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำแบบครบวงจร เช่น ผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มไก่เนื้อ ทั้งฟาร์มของบริษัทเองและฟาร์มของเกษตรกรภายใต้พันธสัญญากับบริษัท (Contract Farming) โรงงานฆ่าสัตว์และโรงงานแปรรูปที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย ทำให้มีข้อได้เปรียบด้านการบริหารจัดการ ต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นระบบ ถือเป็นตัวแปรผันสำคัญต่อแนวโน้มด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว



จำนวนผู้เยี่ยมเยือน
3,357,920 ปี 2567 **คน**



รายได้การท่องเที่ยว **5,750.3** ปี 2567 บาท

ชาวไทย 3,330,976 คน ชาวต่างชาติ 26,944 คน

การคมนาคมมาท่องเที่ยว



รถยนต์

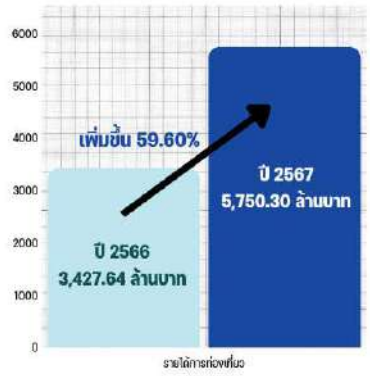


รถไฟ

จังหวัดลพบุรี มีประเด็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา ฟื้นฟูและยกระดับการท่องเที่ยวพร้อมรับกับการท่องเที่ยววิถีใหม่ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวให้มากขึ้น โดยมีเป้าหมายการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ

(1) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เปรียบเทียบจากปีที่ผ่านมา

(2) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 เปรียบเทียบจากปีที่ผ่านมา



สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ





ข้อมูลด้านสังคมและความมั่นคง

สถานการณ์ด้านแรงงาน

ประชากรวัยกำลังทำงานของจังหวัดลพบุรี มีจำนวน 434,232 คน

ผู้มีงานทำ มีจำนวน 422,884 คน
ว่างงาน มีจำนวน 11,347 คน





ผู้ที่ไม่อยู่ในวัยกำลังทำงาน มีจำนวน 224,762 คน

ผู้อยู่ระหว่างเรียนหนังสือ มีจำนวน 224,762 คน
ผู้ทำงานบ้าน มีจำนวน 224,762 คน
เด็ก/ชรา/ป่วย/พิการไม่สามารถทำงานได้ มีจำนวน 75,258 คน
อื่นๆ มีจำนวน 35,157 คน

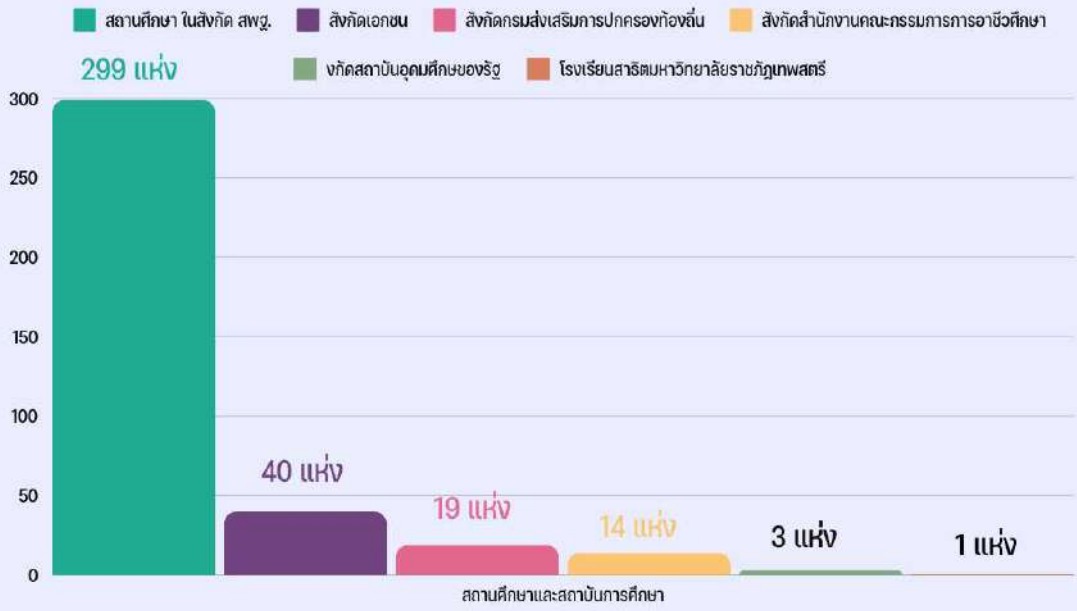
ระดับการจบการศึกษาของผู้มีงานทำ



ด้านการศึกษา

สถานศึกษา จังหวัดลพบุรี **586 แห่ง** ปี พ.ศ. 2567

จำนวนนักเรียน/นักศึกษา **134,087 คน** ปี พ.ศ. 2567



จังหวัดลพบุรีมีสถานศึกษาและสถาบันการศึกษา จำนวน 586 แห่ง จำแนกเป็นสถานศึกษาในสังกัด สพฐ. ที่มีสถานศึกษามากที่สุดมีจำนวน 299 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 51.02 รองลงมาสังกัดเอกชน จำนวน 40 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 6.83 สังกัดกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จำนวน 19 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.24 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 14 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.39 สังกัดสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ จำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.51 และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จำนวน 1 แห่ง จำนวนบุคลากรทางการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 6,700 คน และจำนวนนักเรียน/นักศึกษาทั้งสิ้น 134,087 คน

ด้านสาธารณสุข



สถานพยาบาล จังหวัดลพบุรี **152** แห่ง ปี พ.ศ. 2567



จำนวนเตียง รักษาพยาบาล **1,991** เตียง

บุคลากรทางการแพทย์



แพทย์ **90** คน



ทันตแพทย์ **21** คน



เภสัชกร **33** คน



พยาบาล **455** คน

อัตราส่วนบุคลากรทางการแพทย์



แพทย์ต่อประชากรเฉลี่ย
1 : 4,043 คน



พยาบาลต่อประชากรเฉลี่ย
1 : 638 คน

สถานการณ์ด้านผู้สูงอายุ



ผู้สูงอายุ จังหวัดลพบุรี **166,161** คน ปี พ.ศ. 2567

จังหวัดลพบุรี มีสถานบริการสาธารณสุขครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 11 อำเภอ โดยมีสถานพยาบาลทั้งสิ้น 152 แห่ง จำนวนเตียง 1,991 เตียง ประกอบด้วยสถานบริการสาธารณสุขภาครัฐ คือ โรงพยาบาลทั่วไป 2 แห่ง โรงพยาบาลชุมชน 9 แห่ง โรงพยาบาลเฉพาะทาง 1 แห่ง โรงพยาบาลสังกัด กระทรวงอื่น 2 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ 136 แห่งและมีสถานบริการสาธารณสุขภาคเอกชน คือ โรงพยาบาลเอกชน 2 แห่ง จำนวนบุคลากรทางการแพทย์ ประกอบด้วย แพทย์ 188 คน ทันตแพทย์ 60 คน เภสัชกร 98 คน และพยาบาล 1,159 คน โดยโรงพยาบาลศูนย์พระนารายณ์มหาราช เป็นโรงพยาบาล ประจำจังหวัด มีบุคลากรทางการแพทย์ มากที่สุด มีแพทย์ 90 คน ทันตแพทย์ 21 คน เภสัชกร 33 คน และ พยาบาล 455 คน อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากรเฉลี่ย 1 : 4,043 คน อัตราส่วนพยาบาลต่อประชากรเฉลี่ย 1 : 638 คน อำเภอพัฒนานิคม อัตราแพทย์ต่อประชากรสูงสุด คือ 1 : 11,379 คน รองลงมาอำเภอ หนองม่วง 1 : 8,202 คน และอำเภอโคกเจริญ 1 : 8,112 คน

ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

พื้นที่ป่า 655,182 ไร่ (ปี 2566)
จังหวัดลพบุรี คิดเป็นร้อยละ 16.1 %

แร่ที่สำคัญ


หินปูน


แร่เหล็ก


ดินมาร์ล
หรือดินสองพอง


แร่เบนโทไนต์


หินเพอร์ไรต์


แร่เฟลด์สปาร์


แร่ควอตซ์



แหล่งน้ำที่สำคัญ


แม่น้ำลพบุรี


แม่น้ำป่าสัก


แม่น้ำบางขาม


คลองชลประทานชัยนาท-ป่าสัก


ลำธารลำสนธิ


เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์





02

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลพบุรี









เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

จังหวัดลพบุรีได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ บริบทที่เปลี่ยนไป ตลอดจนเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการ ของประชาชนได้ จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดในห้วงระยะเวลา 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้

ลพบุรีเมืองน่าอยู่ ด้วยสิ่งแวดล้อมดี มีอาหารปลอดภัย และท่องเที่ยววิถีใหม่

คำนิยามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

1. เมืองน่าอยู่ หมายถึง เมืองที่มีความเหมาะสมเอื้อต่อการอยู่อาศัย โดยการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนลพบุรีให้ดีขึ้นในทุกด้าน เพื่อให้คนลพบุรีเกิดความสะดวกสบาย มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และมีความสุขในการอยู่อาศัย

2. สิ่งแวดล้อมดี หมายถึง เมืองที่มีสิ่งแวดล้อมดีทั้งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิต ซึ่งเกิดขึ้นตามธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น รวมทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม โดยการปรับปรุงและสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการขยะมูลฝอยอย่างเป็นระบบ การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ตลอดจนการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และการปลูกฝังค่านิยม ความคิด ความเชื่อที่ดี เพื่อให้คนลพบุรีใช้ประโยชน์และอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ได้อย่างยั่งยืน สร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม มีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดี

3. อาหารปลอดภัย หมายถึง เมืองที่มีอาหารปลอดภัยจากสารพิษ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค โดยการพัฒนากระบวนการผลิต การแปรรูป และการส่งเสริมสถานที่จำหน่าย ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล เพื่อสุขภาพที่ดีของคนลพบุรี

4. ท่องเที่ยววิถีใหม่ หมายถึง เมืองที่มีการเตรียมปรับรูปแบบการท่องเที่ยวให้ตอบสนองพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก ควบคู่ไปกับการพัฒนา ฟื้นฟูและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานสากล การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น การสร้างความเชื่อมั่นและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว การสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวรู้สึกปลอดภัย เกิดความประทับใจกลับมาเที่ยวใหม่ เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพ ส่งผลให้ลพบุรีมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดลพบุรี











จังหวัดลพบุรี
lopburi province

ทุ่งทานทานตะวัน ไร่วิชาญ

03

ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

















ผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
ของจังหวัดลพบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

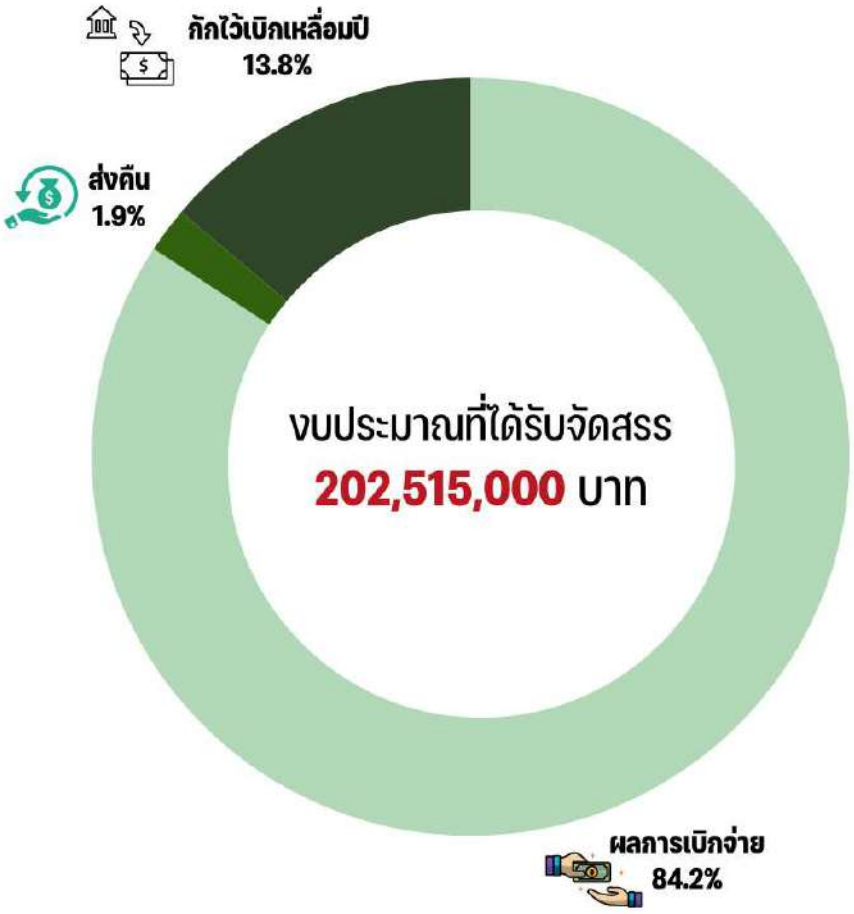
จังหวัดลพบุรีกำหนดประเด็นการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี (พ.ศ. 2566 - 2570) จำนวน 4 ประเด็นการพัฒนา โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี จำนวน 15 โครงการ 19 กิจกรรมหลัก 36 กิจกรรมย่อย งบประมาณ 202,515,000 บาท เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดลพบุรี โดยสามารถจำแนกงบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามประเด็นการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนา	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
ประเด็นการพัฒนาที่1 : สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่เศรษฐกิจฐานราก	8 โครงการ (9 กิจกรรม)	85,600,000	42.27
ประเด็นการพัฒนาที่2 : บริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยวพร้อมรับ การท่องเที่ยววิถีใหม่	3 โครงการ (5 กิจกรรม)	90,390,000	44.63
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดขยะ พัฒนาพลังงานทดแทน	3 โครงการ (13 กิจกรรม)	4,395,000	2.17
ประเด็นการพัฒนาที่4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความสงบสุข	3 โครงการ (5 กิจกรรม)	13,130,000	6.48
งบบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		9,000,000	4.45
รวม	15 โครงการ (36 กิจกรรม)	202,515,000	100

ตารางจำแนกงบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามประเด็นการพัฒนา พ.ศ. 2567



สรุปผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จังหวัดลพบุรี งบประมาณ 202,515,000 บาท



รายการ	บาท	ร้อยละ
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	202,515,000	100.00
ผลการเบิกจ่าย	170,258,152.21	84.8
กันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี	27,976,523.09	13.8
เงินเหลือจ่าย/ส่งคืน	3,910,064.70	1.9



ประเด็นพัฒนาที่ 1

สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่เศรษฐกิจฐานราก





โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รองรับการยกระดับภาคการเกษตร

กิจกรรมหลัก จำนวน 2 กิจกรรมหลัก

3 กิจกรรมย่อย

งบประมาณ 73,600,000 บาท







กิจกรรมหลัก ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำครบวงจร ฝน ชล บาดาล เพื่อการเกษตรกรรม

กิจกรรมย่อย ก่อสร้างฝายห้วยใหญ่ 2 ตำบลเขาพระงาม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

ได้การสนับสนุนงบประมาณ 25,000,000 บาท **ลงนามในสัญญา** 24,860,000 บาท

ผลการเบิกจ่าย 24,794,694.20 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 99.73 ของวงตามสัญญา (**ร้อยละ** 99.44 ของวงเงินงบประมาณ)

ส่งคืน 205,305.80 บาท

หน่วยดำเนินการ โครงการชลประทานลพบุรี

วันอนุมัติโครงการ 10 เมษายน 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 30 ธันวาคม 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

ช่วงฤดูน้ำหลากของทุกปี พื้นที่ชุมชนริมถนนพหลโยธินบริเวณตลาดเสาธงและเทศบาลตำบลเขาพระงาม มักประสบปัญหาน้ำท่วม-น้ำแล้งอยู่เป็นประจำ ทำให้เกษตรกรและประชาชนในเขตพื้นที่ตำบลเขาพระงาม ได้รับความเดือดร้อนจากปัญหาดังกล่าว ดังนั้นในปีงบประมาณปี 2567 โครงการชลประทานลพบุรี มีแผนจะดำเนินการก่อสร้างฝายห้วยใหญ่ 1 ตำบลเขาพระงาม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี ซึ่งตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ศูนย์การทหารปืนใหญ่ โดยฝายแห่งนี้ จะทำหน้าที่ชะลอน้ำที่ไหลหลากลงมาจากพื้นที่ตอนบน ทั้งจากอ่างเก็บน้ำห้วยใหญ่ และอ่างเก็บน้ำพิบูลสงคราม เพื่อมาพักไว้บริเวณพื้นที่ขุดลอกด้านหน้าฝาย ในลักษณะของแก้มลิงธรรมชาติ เพื่อป้องกันน้ำไม่ให้ไหลเข้าท่วมพื้นที่การเกษตรและบ้านเรือนประชาชน อีกทั้งยังทดน้ำเข้าสู่ระบบกระจายน้ำไปยังพื้นที่การเกษตรทั้งสองฝั่งได้อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรอย่างยั่งยืน

2) เพื่อเพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำในพื้นที่ทำการเกษตรและบรรเทาปัญหาภัยแล้ง

3) เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และแก้ไขผลกระทบที่มาจากน้ำ

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการก่อสร้างฝายตำบลเขาพระงาม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

สามารถเก็บกักน้ำได้จำนวน 300,000 ลบ.ม.

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

3.3.1 เป็นแหล่งเก็บกักน้ำไว้ใช้สำหรับ อุปโภค-บริโภค ได้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 300 ครัวเรือน

3.3.2 พื้นทำการเกษตรกรรมในช่วงฤดูแล้งให้แก่เกษตรกร ได้ประโยชน์กว่า 800 ไร่

3.3.3 ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

3.3.4 ป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่อำเภอเมืองลพบุรี

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

โครงการชลประทานลพบุรีจะบูรณาการหน่วยงานสังกัดในพื้นที่ จังหวัดลพบุรีบำรุงรักษาต่อไป

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เนื่องจากเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่าย โดยตรงสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และสามารถขยายผลสู่ชุมชนได้









กิจกรรมหลัก พัฒนาเส้นทางลำเลียงสินค้าเพื่อการเกษตร

กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างถนนลาดยางสาย ลบ.3005 แยก ทล.205 - บ้านเขาตะแคง กม.ที่ 2+760 - กม.ที่ 7+200 ตำบลนาโสม ตำบลหนองยายโต๊ะ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

ได้การสนับสนุนงบประมาณ 22,200,000 บาท **ลงนามในสัญญา** 21,185,000 บาท

ผลการเบิกจ่าย 21,185,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงตามสัญญา (**ร้อยละ** 95.43 ของวงเงินงบประมาณ)

ส่งคืน 1,015,000 บาท

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทลพบุรี

วันอนุมัติโครงการ 20 มิถุนายน 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 27 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

เส้นทางคมนาคมขนส่งผลผลิตในเขตจังหวัดลพบุรี มีถนนเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายจากถนนสายหลักสู่สายรองจนถึงท้องถิ่นซึ่งเป็นพื้นที่การผลิตเกษตรแต่มีสภาพชำรุด ทรุดโทรมจากการก่อสร้างมานานหลายปี มีสภาพเป็นหลุมบ่อ โครงสร้างและผิวจราจรเสียหาย เสียรูปทรง ทำให้ไม่สะดวกทั้งการขนส่งและการเดินทางสัญจรในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก การเดินทางเป็นไปด้วยความยากลำบาก ทำให้ต้องสูญเสียพลังงานและค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงยานพาหนะและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น จึงจำเป็นที่ต้องดำเนินการพัฒนาเส้นทางเพื่อเป็นการดูแลเกษตรกรในด้านการลดต้นทุนการผลิต ทำให้มีรายจ่ายลดลงเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรได้โดยตรง

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อเพิ่มศักยภาพการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร

2) เพื่อพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมให้เชื่อมโยงภายในจังหวัด

3. ผลการดำเนินงาน

3.1) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย ลบ.3005 แยก ทล.205 – บ้านเขาตะแคง ตำบลนาโสม และตำบลหนองยายโต๊ะ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี ช่วงกม.ที่ 2+760 - กม.ที่ 7+200 ระยะ 4.440 กิโลเมตร ผิวจราจร AC กว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.50 เมตร รวมกว้าง 9.00 เมตร

3.2) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

เมื่อดำเนินการแล้ว ส่งผลให้ พื้นที่การเกษตรจำนวน 69,663 ไร่ สามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรและสัญจรไปมาได้อย่างสะดวก

3.3) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

เมื่อดำเนินการแล้ว ส่งผลให้เกษตรกรผู้ปลูกพืชไร่ในพื้นที่จำนวน 7,581 คน 1,896 ครัวเรือน สามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรและสัญจรไปมาได้อย่างสะดวก

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

จังหวัดลพบุรีจะมอบให้แขวงทางหลวงชนบทลพบุรี ที่รับผิดชอบ บำรุงรักษาตามกำหนดต่อไป

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดระเบียบการจราจรให้สัญจรสะดวกปลอดภัย

6. ปัญหา/อุปสรรค กีดขวางการจราจรระหว่างดำเนินการก่อสร้าง

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ติดตั้งป้ายเตือนเพื่ออำนวยความปลอดภัยระหว่างดำเนินการการก่อสร้าง

8. ความต้องการของพื้นที่ ควรดำเนินการต่อ เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญต่อการจราจรและขนส่งสินค้าทางการเกษตร โดยการสำรวจความต้องการจากประชาชนในพื้นที่ต่อไป

ก่อนดำเนินการ






ระหว่างดำเนินกิจกรรม






เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ








กิจกรรมหลัก พัฒนาเส้นทางลำเลียงสินค้าเพื่อการเกษตร

กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย ลบ. 4011 แยก ทล.2340 – บ้านห้วยสาราม กม.ที่ 1+165 – กม.ที่ 6+450 ตำบลยางราก อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี

ได้การสนับสนุนงบประมาณ 26,400,000 บาท **ลงนามในสัญญา** 22,355,000 บาท

ผลการเบิกจ่าย 22,355,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงตามสัญญา (**ร้อยละ** 84.68 ของวงเงินงบประมาณ)

ส่งคืน 4,045,000 บาท

หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทลพบุรี

วันอนุมัติโครงการ 19 มิถุนายน 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 26 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1.ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

เส้นทางคมนาคมขนส่งผลผลิตในเขตจังหวัดลพบุรี มีถนนเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายจากถนนสายหลักสู่สายรองจนถึงท้องถิ่นซึ่งเป็นพื้นที่การผลิตเกษตรแต่มีสภาพชำรุด ทรุดโทรมจากการก่อสร้างมานานหลายปี มีสภาพเป็นหลุมบ่อ โครงสร้างและผิวจราจรเสียหาย เสียรูปทรง ทำให้ไม่สะดวกทั้งการขนส่งและการเดินทางสัญจรในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก การเดินทางเป็นไปด้วยความยากลำบาก ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงยานพาหนะและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น จึงจำเป็นที่ต้องดำเนินการพัฒนาเส้นทางเพื่อเป็นการดูแลเกษตรกรในด้านการลดต้นทุนการผลิต ทำให้มีรายจ่ายลดลงเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรได้โดยตรง

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อเพิ่มศักยภาพการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร

2) เพื่อพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมให้เชื่อมโยงภายในจังหวัด

3. ผลการดำเนินงาน

3.1) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย ลบ.4011 แยก ทล.2340 – บ้านห้วยสาราม ตำบลยางราก อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี ช่วงกม.ที่ 1+165 - กม.ที่ 6+450 ระยะ 5.285 กิโลเมตรผิวจราจร AC กว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร รวมกว้าง 8.00 เมตร

3.2) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

เมื่อดำเนินการแล้ว พื้นที่การเกษตรจำนวน 70,138 ไร่ สามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรและสัญจรไปมาได้อย่างสะดวก

3.3) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

เมื่อดำเนินการแล้ว ส่งผลให้เกษตรกรผู้ปลูกพืชไร่ในพื้นที่จำนวน 10,303 คน 2,576 ครัวเรือน สามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรและสัญจรไปมาได้อย่างสะดวก

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

จังหวัดลพบุรีจะมอบให้แขวงทางหลวงชนบทลพบุรี ที่รับผิดชอบ บำรุงรักษาตามกำหนดต่อไป

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดระเบียบการจราจรให้สัญจรสะดวกปลอดภัย

6. ปัญหา/อุปสรรค มีสิ่งกีดขวางการจราจรระหว่างดำเนินการก่อสร้าง

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ติดตั้งป้ายเตือนเพื่ออำนวยความปลอดภัยระหว่างดำเนินการการก่อสร้าง

8. ความต้องการของพื้นที่ ควรดำเนินการต่อ เหตุผลเป็นปัจจัยสำคัญต่อการจราจรและขนส่งสินค้าทางการเกษตร

ก่อนดำเนินการ





ระหว่างดำเนินกิจกรรม





เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ







โครงการพัฒนาคลัสเตอร์สมุนไพร ดูแลสุขภาพครบวงจร

กิจกรรมหลัก จำนวน 1 กิจกรรมหลัก

2 กิจกรรมย่อย

งบประมาณ 1,340,000 บาท

กิจกรรมหลัก พัฒนาคลัสเตอร์สมุนไพรดูแลสุขภาพครบวงจร
กิจกรรมย่อย พัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่มผลิตพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพ
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 1,052,400 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 950,090 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 90.28 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 102,310 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 8 พฤษภาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 30 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

จังหวัดลพบุรีมีจุดแข็งเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและพืชสมุนไพรคุณภาพที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะขมิ้นชัน ฟ้าทะลายโจร และว่านหางจระเข้ ซึ่งมีกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์ ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี จำนวน 5 อำเภอ เกษตรกร 72 ราย พื้นที่ 98 ไร่ ดังนี้

1) อำเภอเมืองลพบุรี สมาชิก 10 ราย พื้นที่ 23 ไร่
2) อำเภอชัยบาดาล สมาชิก 44 ราย พื้นที่ 45 ไร่
3) อำเภอพัฒนานิคม สมาชิก 5 ราย พื้นที่ 10 ไร่
4) อำเภอโคกสำโรง สมาชิก 8 ราย พื้นที่ 10 ไร่
5) อำเภอลำสนธิ สมาชิก 5 ราย พื้นที่ 10 ไร่

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ แรงงานคืนถิ่น และประชาชนทั่วไปที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่มีความต้องการเพิ่มมูลค่าของพื้นที่ทำการเกษตร โดยการปลูกพืชผสมผสานและผลิตพืชสมุนไพร รองรับการขยายผลจากกลุ่มเดิมที่มีอยู่ จำนวน 5 กลุ่ม ที่ผลิตได้ปีละประมาณ 20 ตัน แต่ความต้องการของตลาดสมุนไพรเพื่อสุขภาพมากกว่า 100 ตันต่อปี อีกทั้งยังเป็นการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ สร้างสุขภาพ สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ อย่างมั่นคงและยั่งยืนให้แก่เกษตรกร และทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดก็จะเพิ่มขึ้น

จังหวัดลพบุรี จึงเล็งเห็นความสำคัญในการผลิต การแปรรูป และการตลาดพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ให้เกษตรกรได้เพิ่มพื้นที่สำหรับปลูกพืชสมุนไพรที่ปลอดภัย ไร้สารพิษ มีมาตรฐานรับรอง มีการแปรรูปสมุนไพรสร้างมูลค่าเพิ่ม และมีตลาดรองรับที่มั่นคง

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพให้มีความเข้มแข็ง
2) เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้แก่เกษตรกรและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ทำให้มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

1) จัดอบรม “ถ่ายทอดองค์ความรู้การรวมกลุ่มผลิตพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพ” จำนวน 1 ครั้ง ให้แก่เกษตรกรและเครือข่าย จำนวน 100 ราย เมื่อวันพุธที่ 9 กรกฎาคม 2567 ณ หอประชุมกองทองมา ชินวงศ์ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี โดยมีหัวข้อที่สำคัญ ประกอบด้วย

1.1 สมุนไพรใกล้ตัว สมุนไพรดูแลสุขภาพกับพระโอสถพระนารายณ์ โดย นางเครือวัลย์ ก้านลำไย แพทย์แผนไทย สาขาเภสัชกรรม

1.2 การแปรรูปพืชสมุนไพรเพื่อเพื่อเป็นยารักษาโรคกับพระโอสถพระนารายณ์พร้อมทั้งฝึกทักษะการแปรรูปสมุนไพร “ลูกประคบ” โดย นางเครือวัลย์ ก้านลำไย แพทย์แผนไทย สาขาเภสัชกรรม

2) จัดสัมมนาและศึกษาดูงาน “พัฒนาทักษะการบริหารจัดการแบบกลุ่มผลิตพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพ” ให้แก่เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 ครั้ง 120 ราย ระหว่างวันที่ 11 – 13 กรกฎาคม 2567 ณ จังหวัดราชบุรีและจังหวัดเพชรบุรี โดยศึกษาดูงานในสถานที่ต่าง ๆ ประกอบด้วย

2.1 “การแปรรูปสมุนไพรเป็นยาแผนโบราณคุณภาพ” และ “การผลิตสมุนไพรไทยเพื่อเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมการแปรรูป” ณ บริษัทแก้วมังกรเภสัช จำกัด (สำนักงานใหญ่) ตำบลดอนกระเบื้อง อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

2.2 “การบริหารจัดการพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน” และ “การแปรรูปสมุนไพรไทยเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ” ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด่านทับตะโก ตำบลด่านทับตะโก อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี

2.3 “การพัฒนาสมุนไพรพื้นบ้านหรือสมุนไพรไทยจากภูมิปัญญาของชาวบ้าน” และ “สมุนไพรไทยกับส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ของสินค้าบริโภคและอุปโภคที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน” ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านพัฒนาสมุนไพรไทยชุมชนบ้านห้วยทรายเหนือ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

1) เกษตรกร จำนวน 100 ราย ได้รับความรู้ในการรวมกลุ่มผลิตพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพและสามารถนำมาแปรรูปเป็นยารักษาโรค สร้างภูมิคุ้มกันให้กับตนเองและครอบครัว

2) เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 120 ราย ได้รับความรู้การพัฒนาทักษะบริหารจัดการผลิตพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพแบบกลุ่มในสถานที่จริงจากบริษัทแก้วมังกรเภสัช จำกัด วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด่านทับตะโก วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านพัฒนาสมุนไพรไทยชุมชนบ้านห้วยทรายเหนือและการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปสู่ช่องทางการจำหน่าย

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

1) เกษตรกรและเครือข่าย จำนวน 100 คน นำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติในการปลูกพืชสมุนไพร (ยา 5 ราก : ย่านาง มะเดื่อชุมพร ท้าวยายม่อม คนทา ชิงชี่, ยาทาพระเส้น : ตองแตก มะคำไก่ เลี่ยน) ในครัวเรือนและสามารถแปรรูปขั้นต้นของสมุนไพรให้เป็นยารักษาโรค (ลูกประคบ) สร้างภูมิคุ้มกันให้กับตนเองและครอบครัว

2) เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 120 ราย ได้รับความรู้การพัฒนาทักษะบริหารจัดการผลิตพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพแบบกลุ่มในสถานที่จริงจากบริษัทแก้วมังกรเภสัช จำกัด วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกพืชสมุนไพรด่านทับตะโก วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านพัฒนาสมุนไพรไทยชุมชนบ้านห้วยทรายเหนือ

และการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปสู่ช่องทางการจำหน่าย จากการสัมมนาและศึกษาดูงาน สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมของตนเอง และสามารถขยายผลสู่สมาชิกกลุ่ม ชุมชน ให้สามารถปลูกและแปรรูปสมุนไพรขั้นต้นเป็นยารักษาตนเองได้ ทั้งนี้ บริษัทแปรรูปสมุนไพรมีความต้องการพืชสมุนไพรอบแห้ง (ยา 5 ราก) มากกว่า 10 ตัน/ปี

3) เกษตรกรและเครือข่ายในจังหวัดลพบุรีทั้ง 11 อำเภอ มีแนวคิดและแนวทางในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโรคอุบัติใหม่ ยกระดับสมุนไพรไทย สมุนไพรพื้นบ้านสู่การแปรรูปให้เป็นยารักษาโรค สร้างภูมิคุ้มกัน โดยเฉพาะพืชสมุนไพรยา 5 ราก เป็นที่ต้องการของตลาดและโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปสมุนไพรไทย ซึ่งมีเกษตรกร จำนวน 37 ราย ที่มีความพร้อมในการผลิตพืชสมุนไพรดังกล่าว

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี บูรณาการหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดลพบุรีดำเนินการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรที่มีความพร้อมและให้ได้รับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งจำหน่าย (โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปสมุนไพร)

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เกษตรกรและเครือข่ายผู้ผลิตและแปรรูปพืชสมุนไพร ต้องการให้มีการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรที่มีศักยภาพของจังหวัด โดยเฉพาะยา 5 ราก (ชิงชี่ ย่านาง คนทามะเดื่อชุมพร ท้าวยายม่อม) พร้อมทั้งเชื่อมโยงแหล่งจำหน่าย และส่งเสริมให้มีการแปรรูปสมุนไพรพร้อมยกระดับให้เป็นผลิตภัณฑ์พรีเมี่ยมของจังหวัดลพบุรี ตอบรับต่อกระแสความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เนื่องจากเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายโดยตรง สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และสามารถขยายผลสู่ชุมชนได้















กิจกรรมหลัก พัฒนาคลัสเตอร์สมุนไพรดูแลสุขภาพครบวงจร
กิจกรรมย่อย เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าแปรรูปการเกษตรและสมุนไพรดูแลสุขภาพ
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 287,600 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 287,070 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 99.82 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 530 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 1 เมษายน 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 21 สิงหาคม 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

จังหวัดลพบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีศักยภาพในด้านพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โดยมีรายได้จากภาคการเกษตรที่เติบโตขึ้นทุกปี ดังนั้น จังหวัดลพบุรี โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี จึงได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านเกษตรกรรมและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจากมีความโดดเด่น และเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยเฉพาะข้าว กล้วย ข้าวโพด อ้อย ผัก และพืชสมุนไพรต่างๆ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่สามารถนำมาแปรรูปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่นๆ นอกจากนี้ ยังมีการปศุสัตว์และการประมง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ใช้วัตถุดิบจากภาคการเกษตรมาแปรรูปให้เกิดการเพิ่มคุณค่า และทิศทางการพัฒนาสินค้าการเกษตรของจังหวัดลพบุรี เน้นการพัฒนาระบบกรผลิตที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย โดยจะมีการพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่ระบบ Good Agricultural Practice (GAP) และGood Manufacturing Practice (GMP) ด้วยการส่งเสริมกิจกรรมการเกษตรที่รักษาระบบนิเวศน์ รวมทั้งกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์หลักในพื้นที่ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตทางการเกษตรและภูมิปัญญาของชาวบ้านตลอดจนการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์

1) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและสร้างเครือข่ายในการผลิตพืชสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ให้เป็นยาพื้นฐานในการป้องกันและรักษาโรคอุบัติใหม่ให้กับตนเอง ครอบครัว และชุมชน

2) สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้แก่เกษตรกรและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ทำให้มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนด้านพืชสมุนไพรไทย ให้มีความพร้อมและยกระดับสู่มาตรฐานสากล รวมถึง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้านพืชสมุนไพรไทยในจังหวัดลพบุรี ให้มีแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยการใช้นวัตกรรมใหม่ ให้พร้อมด้วยคุณภาพ และมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยกำหนดจัดกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ด้วยการเรียนรู้นอกสถานที่ ณ สถานประกอบการอุตสาหกรรมและกลุ่มวิสาหกิจในจังหวัดสระบุรี พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดราชบุรี จำนวน 2 รุ่น

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนด้านพืชสมุนไพรไทย ได้รับการพัฒนาให้มีแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยการใช้นวัตกรรมใหม่ ให้พร้อมด้วยคุณภาพ และมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค จำนวน 2 รุ่นๆละ 30 คน

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนด้านพืชสมุนไพรไทย มีรายได้เพิ่มขึ้น พร้อมได้แนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยการใช้นวัตกรรมใหม่

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

-

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ควรสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อขยายผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนด้านพืชสมุนไพรไทยในจังหวัดลพบุรี มากยิ่งขึ้น

7. ปัญหา/อุปสรรค -

8. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -



โครงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กิจกรรมหลัก จำนวน 1 กิจกรรมหลัก

4 กิจกรรมย่อย

งบประมาณ 1,900,000 บาท







กิจกรรมหลัก เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน
กิจกรรมย่อย เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 35,000 บาท
ยกเลิกกิจกรรมเนื่องจากได้รับจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินโครงการ

กิจกรรมหลัก เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน
กิจกรรมย่อย ยกระดับกระบวนการผลิตสินค้าปศุสัตว์เข้าสู่มาตรฐานแบบครบวงจร
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 93,600 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 82,720 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 88.38 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 10,880 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 18 เมษายน 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 30 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาล และสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี จึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์ขึ้น โดยมีการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ และกลุ่มเกษตรกร บางส่วน เพื่อความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยง
ปศุสัตว์ อย่างยั่งยืนต่อไป

การผลิตสินค้าปศุสัตว์ เริ่มต้นจากระดับฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ และเขียงจำหน่ายทุกขั้นตอนจำเป็นต้องมีมาตรฐาน คุณภาพกำกับดูแลเพื่อให้สินค้าปศุสัตว์มีความสะอาด ปลอดภัยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค อีกทั้งการเคลื่อนย้ายสัตว์ และชากสัตว์ต้องเป็นไปตามหลักวิชาการ เพื่อรักษาคุณภาพและป้องกันการปนเปื้อนเชื้อโรค ดังนั้นการให้ความสำคัญกำกับดูแลตรวจสอบอย่างใกล้ชิด ทั้งกระบวนการผลิตตามมาตรฐานที่ดี ตั้งแต่ระดับฟาร์มจนถึงโต๊ะอาหาร (Form Farm To Table) จะช่วยให้ประชาชนทั้งในและต่างประเทศได้บริโภคสินค้าปศุสัตว์ที่สะอาด ส่งผลให้มีสุขภาพดี และมั่นใจในคุณภาพสินค้าภาคส่งออกนำรายได้เข้าประเทศสูงขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสร้างรายได้และสร้างโอกาสในการแข่งขันให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์
2) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์
3) เพื่อกระตุ้นเกษตรกรให้เห็นความสำคัญและหันมาพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์มากขึ้น

3. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

จัดอบรมผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ (ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/ผู้จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์/ผู้จำหน่ายอาหารสัตว์) จำนวน 100 ราย

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

อบรมผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ (ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/ผู้จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์/ผู้จำหน่ายอาหารสัตว์) จำนวน 100 ราย

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

ผู้เข้าร่วมการอบรมสามารถนำสินค้าปศุสัตว์เข้าจำหน่ายในห้างชั้นนำได้ไม่น้อยกว่า 60 ราย สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 10,000 บาท/เดือน/ราย

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ -

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -

6. ผลการเบิกจ่าย 82,720 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 88.38 ของทั้งกิจกรรม

7. ปัญหา/อุปสรรค -

8. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -


การอบรมผู้ประกอบการ
Are your livestock fit to trade?
ผลทดสอบยาปฏิชีวนะ
ในเนื้อหมูสด
ตลาดซื้อ











กิจกรรมหลัก เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน
กิจกรรมย่อย เพิ่มศักยภาพเครือข่ายภาคการเกษตร
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 709,000 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 692,200 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 97.63 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 16,800 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 8 พฤษภาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 30 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ
1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

รัฐบาลมีนโยบายในการจัดการใช้ประโยชน์ที่ดินของประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับพื้นที่เกษตรกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกษตรกรได้ทำการเกษตรในพื้นที่ที่เหมาะสม เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนการผลิต การจัดการด้านการตลาด การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า และการจัดระบบ Logistic การผลิตทางการเกษตรในปัจจุบันยังคงประสบปัญหาในเรื่องของสถานการณ์การผลิตที่ไม่แน่นอน ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติทางการเกษตรยังขาดหลักการและการบริหารจัดการที่ดี รัฐบาลจึงมีนโยบายในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรของประเทศ

จังหวัดลพบุรีเป็นจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของประเทศ พื้นที่ทำการเกษตรประมาณ 2.8 ล้านไร่ เกษตรกร จำนวน 199,724 คน มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอันดับ 1 มาจากสาขาอุตสาหกรรม หมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบกับประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม สร้างรายได้ให้กับจังหวัดลพบุรีเป็นอันดับ 2 รองจากภาคอุตสาหกรรม และสาขาอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับภาคเกษตรกรรม คือ

1) การผลิตด้านพืช เช่น ข้าว อ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอื่น ๆ จำนวน 148,035 ราย พื้นที่ 2,216,532 ไร่

2) การผลิตด้านปศุสัตว์ เช่น โคเนื้อ โคนม ไก่ไข่ สุกร แพะเนื้อ และอื่น ๆ จำนวน 27,558 ราย พื้นที่ 38,423 ไร่

3) การผลิตด้านประมง เช่น ปลานิล ปลาตะเพียน และอื่น ๆ จำนวน 5,232 ราย พื้นที่ 8,780 ไร่

นอกจากนี้ ยังมีการแปรรูปอาหารที่ได้ผลผลิตจากพืช ประมง และสัตว์ปลอดภัย เพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายอาหารปลอดภัย จากความปลอดภัยในด้านอาหารทั้งระบบยังไม่มีกระบวนการที่จะเกื้อกูลประโยชน์อย่างชัดเจนต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเกษตรและเกษตรกรผู้ผลิต หากดำเนินการพัฒนาส่งเสริมการผลิตพืชและสัตว์ในพื้นที่ที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการเริ่มต้นตั้งแต่ กระบวนการผลิต การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย การหาช่องทางการจำหน่าย การขนส่งภายในและภายนอกจังหวัดเพื่อเชื่อมโยงไปยังต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ ก็จะสามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดก็จะเพิ่มขึ้น จังหวัดลพบุรีจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญด้านการผลิตและการแปรรูปที่มีความปลอดภัยของสินค้าทางการเกษตรในพื้นที่จังหวัดลพบุรีต่อผู้บริโภค ให้ได้รับสิ่งที่มีประโยชน์ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน ตลอดจนถึงเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรมีการยกระดับสู่ความปลอดภัยด้วยคุณภาพและมาตรฐาน มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า เพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตร เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อเพิ่มศักยภาพเครือข่ายภาคการเกษตรและการแปรรูปให้สามารถยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

2) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

3. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ เพิ่มศักยภาพเครือข่ายภาคการเกษตร

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

จัดสัมมนาและศึกษาดูงาน “เพิ่มศักยภาพเครือข่ายภาคการเกษตรในการบริหารจัดการแบบกลุ่ม” ให้แก่เกษตรกรหมู่บ้านมูลค่าสูงและเจ้าหน้าที่ จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 80 ราย ณ จังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง ดังนี้

1) รุ่นที่ 1 อำเภอลำสนธิ อำเภอชัยบาดาล อำเภอท่าหลวง อำเภอพัฒนานิคม อำเภอเมืองลพบุรี และอำเภอท่าวุ้ง เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 80 ราย ระหว่างวันที่ 16 – 18 กรกฎาคม 2567 โดยศึกษาดูงานในสถานที่ต่าง ๆ ประกอบด้วย

1.1 การผลิตและแปรรูปปลาให้ปลอดภัยได้มาตรฐาน ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลานิลแปลงใหญ่ตำบลท่าข้าม อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

1.2 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ เพื่อช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต จำนวน 4 แกลอรี่ (นาข้าว พืชสวน พืชไร่ และเกษตรทฤษฎีใหม่) ณ คูโบต้าฟาร์ม ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

1.3 การบริหารจัดการด้านการเกษตรในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และการพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่ม การผลิตสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง ณ บ้านจำรุง ตำบลหนองฆ้อ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

1.4 การจัดตั้งศูนย์บริการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยอง การบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน และฐานการเรียนรู้ด้านดินและพืชสวน ณ ศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

2) รุ่นที่ 2 อำเภอโคกเจริญ อำเภอสระโบสถ์ อำเภอหนองม่วง อำเภอโคกสำโรง และอำเภอบ้านหมี่ เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน 80 ราย ระหว่างวันที่ 24 – 26 กรกฎาคม 2567 โดยศึกษาดูงานในสถานที่ประกอบด้วย

2.1 การบริหารจัดการกระบวนการผลิตข้าวแบบครบวงจร ณ ศูนย์ข้าวชุมชนข้าวรักษ์โลกบ้านใต้ ตำบลหัวถนน อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

2.2 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ เพื่อช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต จำนวน 4 แกลอรี่ (นาข้าว พืชสวน พืชไร่ และเกษตรทฤษฎีใหม่) ณ คูโบต้าฟาร์ม ตำบลหนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

2.3 การบริหารจัดการด้านการเกษตรในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และการพัฒนาศักยภาพการรวมกลุ่ม การผลิตสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง ณ บ้านจำรุง ตำบลหนองฆ้อ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

2.4 การจัดตั้งศูนย์บริการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยอง การบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน และฐานการเรียนรู้ด้านข้าวและปศุสัตว์ ณ ศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

เกษตรกรหมู่บ้านมูลค่าสูงและเจ้าหน้าที่ จำนวน 160 ราย ได้เรียนรู้แนวคิด วิธีการผลิต แปรรูป การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรแบบกลุ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสถานที่จริง จำนวน 5 แห่ง

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

เกษตรกรหมู่บ้านมูลค่าสูงและเจ้าหน้าที่ จำนวน 160 ราย ได้รับความรู้การเพิ่มศักยภาพเครือข่ายภาคการเกษตรในการบริหารจัดการแบบกลุ่มในการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร แนวทางในการบริหารจัดการกลุ่มที่มีความเข้มแข็ง การปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ จากสถานที่จริงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลานิลแปลงใหญ่ตำบลท่าข้าม ศูนย์ข้าวชุมชนข้าวรักษ์โลกบ้านใต้ คูโบต้าฟาร์ม หมู่บ้านจำรุง และศูนย์บริการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ จังหวัดระยอง สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการผลิต การแปรรูป การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในชุมชนให้มีศักยภาพรองรับการแข่งขัน สร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี บูรณาการหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดลพบุรีดำเนินการขับเคลื่อนและส่งเสริมให้เกษตรกรหมู่บ้านมูลค่าสูงทั้ง 23 แห่ง ได้มีการพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูป การตลาด และการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ รองรับการแข่งขัน สร้างโอกาส เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร โดยเกษตรกรต้องนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมของตนเองและชุมชนได้

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เกษตรกรหมู่บ้านมูลค่าสูงมีความต้องการให้ภาครัฐเข้ามาส่งเสริมการผลิต การแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะสามารถลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต สร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับเกษตรกร ตลอดจนมีการเชื่อมโยงตลาดรับซื้อสินค้าเกษตรมูลค่าสูงทั้ง 11 อำเภอ

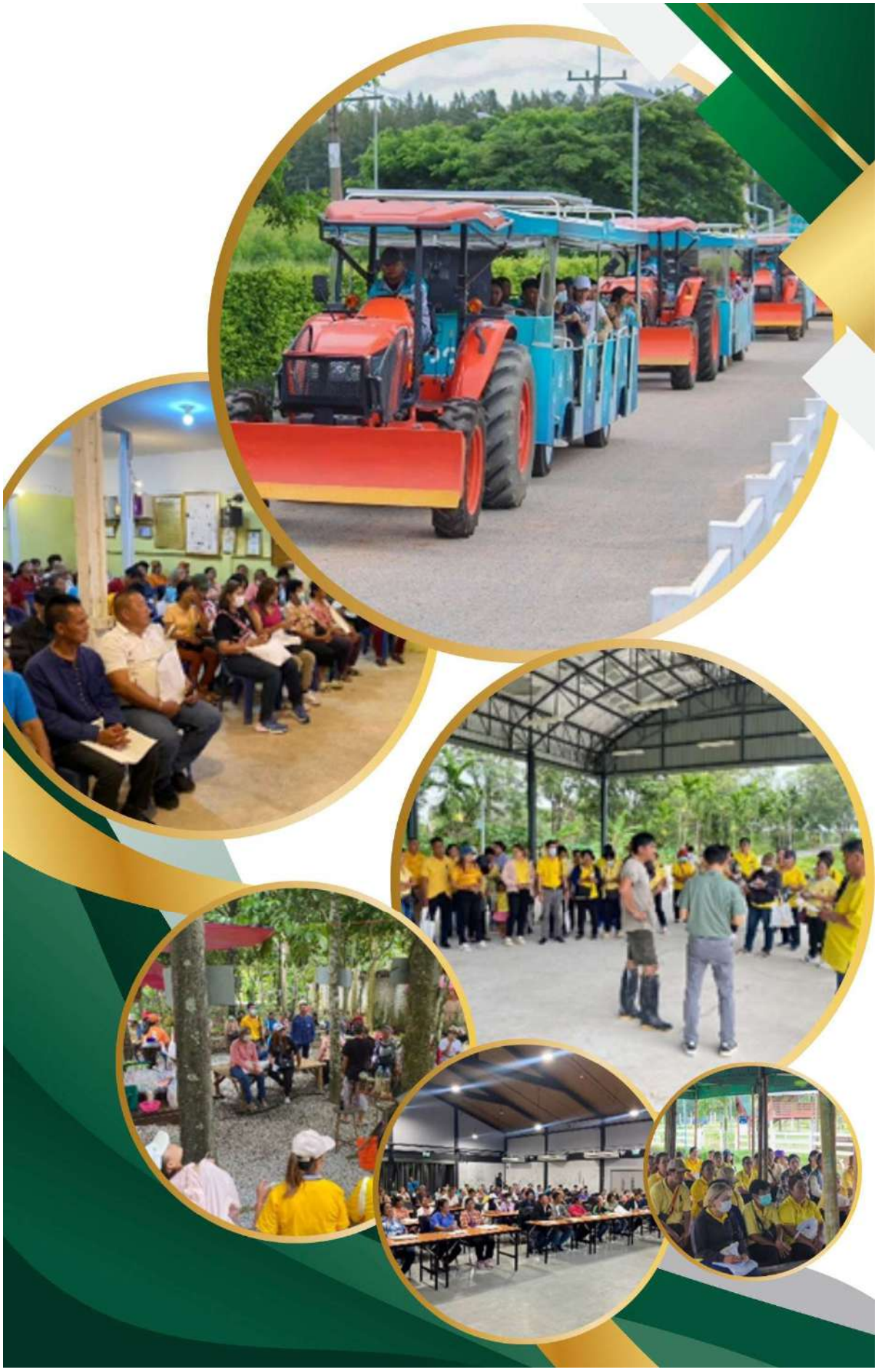
6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เนื่องจากเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายโดยตรง สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และสามารถขยายผลสู่ชุมชนได้





กิจกรรมหลัก เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจภาคการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน
กิจกรรมย่อย เพิ่มศักยภาพการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรทดแทนการเผา
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 1,097,400 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 1,089,810 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 99.31 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 7,590 บาท
วันที่อนุมัติโครงการ 27 มีนาคม 2567 **วันที่สิ้นสุดโครงการ** 30 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

ปัจจุบันประเทศไทย ได้ประสบปัญหาหมอกควันปกคลุมและเกิดมลพิษทางอากาศเป็นประจำทุกปี โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเผาในที่โล่ง ทั้งในพื้นที่ป่าและพื้นที่การเกษตร ซึ่งการเผาดังกล่าวส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนและเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก รวมทั้งยังส่งผลเสียต่อการทำอาชีพการเกษตรโดยตรง กล่าวคือทำให้ดินเสื่อมโทรม ขาดความอุดมสมบูรณ์ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ผลผลิตที่ได้รับต่ำกว่าที่ควรจะเป็น รัฐบาลจึงได้ให้ความสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยมอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์รับผิดชอบดำเนินการควบคุมการเผาในพื้นที่การเกษตร และมอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร ที่มีเป้าหมายในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้เกษตรกรตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น และนำเสนอทางเลือกในการใช้เทคโนโลยีการเกษตรทดแทนการเผา สร้างการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผา รวมทั้งสร้างต้นแบบในการทำการเกษตรปลอดการเผาเพื่อสนับสนุนการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตรในระยะต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเกษตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร
2) พัฒนากระบวนการจัดการวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรที่เหมาะสม และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

3. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเกษตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร

3.1) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

3.1.1 การอบรมถ่ายทอดความรู้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเกษตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร จำนวน 11 อำเภอ ๆ ละ 1 ครั้ง รวม 11 ครั้ง เกษตรกรเป้าหมาย ครั้งละ 30 ราย รวมเกษตรกร 330 ราย โดยมีแผนการดำเนินการระหว่างวันที่ 4 มิถุนายน – 4 กรกฎาคม 2567

3.1.2 ดำเนินการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จำนวน 40,000 ฉบับ จำนวน 4 แบบ ๆ ละ 10,000 ฉบับ

3.1.3 การจัดทำชุดนิทรรศการ จำนวน 13 ชุด เพื่อมอบให้ทุกอำเภอนำไปใช้ในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ อำเภอละ 1 ชุด และสำหรับจังหวัด 2 ชุด รวม 13 ชุด

3.1.4 จัดทำป้ายการรณรงค์ส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่การเกษตร และป้ายกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเกษตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร จำนวน 5 แบบ ๆ ละ 11 แผ่น ส่งมอบให้ทุกอำเภอแบบละ 1 แผ่น รวมอำเภอละ 5 แผ่น เพื่อใช้ในการติดประกาศประชาสัมพันธ์และรณรงค์ในพื้นที่และทำข้อตกลงร่วมกันของชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ ทั้ง 11 อำเภอ ในจังหวัดลพบุรี

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่เหมาะสมและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

3.2) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

3.2.1 การอบรมถ่ายทอดความรู้ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่เหมาะสม และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยการฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและการพัฒนาธุรกิจ พัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ให้แก่เกษตรกรผู้นำ จำนวน 11 อำเภอ อำเภอละ 1 ครั้ง รวม 11 ครั้ง เกษตรกรเป้าหมายครั้งละ 30 ราย รวมเกษตรกร 330 ราย โดยดำเนินการระหว่างวันที่ 5 มิถุนายน – 5 กรกฎาคม 2567 โดยมีหลักสูตรการทำปุ๋ยหมักและการเพาะเห็ดฟางในตะกร้า โดยอำเภอได้เลือกกิจกรรมตามเศษวัสดุเหลือใช้ที่มีในพื้นที่ ดังนี้

3.2.2 กิจกรรมปุ๋ยหมัก ดำเนินการ 8 อำเภอ (อ.เมืองลพบุรี, อ.ชัยบาดาล, อ.บ้านหมี่, อ.ท่าหลวง, อ.สระโบสถ์, อ.โคกเจริญ, อ.ลำสนธิ, อ.หนองม่วง) เกษตรกรสามารถลดรายจ่ายในการซื้อปุ๋ยเคมีลงได้ 800 – 1,000 บาทต่อไร่

3.2.3 กิจกรรมเพาะเห็ดฟางดำเนินการ 3 อำเภอ (อ.ท่าวุ้ง, อ.พัฒนานิคม, อ.โคกสำโรง) ผลผลิตเห็ดฟางที่ได้ สามารถสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารลดรายจ่ายในครัวเรือนหรือเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนเกษตรกรได้ 240 บาท/ครัวเรือน

พื้นที่ดำเนินการ ทั้ง 11 อำเภอ ในจังหวัดลพบุรี

3.3) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

3.3.1 เกษตรกรผู้นำสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตรได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3.3.2 เกษตรกรผู้นำ จำนวน 330 คน ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในพื้นที่ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

3.4) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome)

3.4.1 ลดปริมาณการเผาในพื้นที่การเกษตร ซึ่งจะส่งผลให้ลดปัญหามลพิษทางอากาศ (PM 2.5) และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน

3.4.2 เกษตรกรผู้นำมีความรู้และทักษะในการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างถูกต้องและเหมาะสม

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ สำนักงานเกษตรอำเภอร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัด ร่วมกันกำกับ ดูแล และติดตามเกษตรกรในพื้นที่ให้เกษตรกรนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร เกษตรกรสามารถลดการเผาในพื้นที่การเกษตรลงได้


เกษตรกรยุคใหม่
ร่วมใจหยุดเผาในพื้นที่เกษตร
การเผา
ในพื้นที่เกษตร


แหน่แดงแห้ง
เก็บได้ ง่ายนิดเดียว
5วิธีการทำแหนแดงแห้ง
ข้อดีของการทำแหนแดงแห้ง
การใช้แหนแดง
ในการปลูกข้าว
การเพาะ
ขยายพันธุ์
แหนแดง






หยุดเผา...ได้ 5 ดี
หยุดเผา
ในพื้นที่การเกษตร
ทำไม...ต้องหยุดเผา
ในพื้นที่การเกษตร



โครงการ ขยายผลเกษตรทฤษฎีใหม่ภายใต้เกษตรกรรมยั่งยืน
กิจกรรมหลัก ขยายผลเกษตรทฤษฎีใหม่ภายใต้เกษตรกรรมยั่งยืน
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ภายใต้เกษตรกรรมยั่งยืน
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 900,000 บาท
ยกเลิกกิจกรรมย่อยเนื่องจากได้รับจัดสรรงบประมาณเพียงกิจกรรมเดียวภายใต้โครงการฯ โดยปรับแผนปฏิบัติฯ



โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์เกษตรอินทรีย์ภายในจังหวัดลพบุรี

กิจกรรมหลัก จำนวน 1 กิจกรรมหลัก

1 กิจกรรมย่อย

งบประมาณ 502,100 บาท



กิจกรรมหลัก ส่งเสริมอัตลักษณ์เกษตรอินทรีย์ภายในจังหวัดลพบุรี
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพืชอินทรีย์วิถีลพบุรี
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 502,100 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 478,100 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 95.22 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 24,000 บาท
วันที่อนุมัติโครงการ 3 พฤษภาคม 2567 **วันที่สิ้นสุดโครงการ** 30 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

จากความร่วมมือจากกระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีแนวทางเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล ในด้านการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์และตลาดนำการผลิตให้สามารถเชื่อมโยงระบบการผลิตสินค้าตามระบบสินค้าเกษตรที่ดีมีคุณภาพ กับระบบการตลาดนำการผลิต ให้มีความสอดคล้องเป็นรูปธรรม ซึ่งแนวโน้มความต้องการสินค้าเกษตรปลอดภัยและการรักสุขภาพมีเพิ่มมากขึ้น ผนวกกับนโยบายกระทรวงสาธารณสุขที่ต้องการขับเคลื่อน โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยให้เกิดเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น จึงสนับสนุนให้มีการผลิตสินค้าเกษตร ให้ได้การรับรองมาตรฐาน มีระบบการผลิตที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีการบริหารจัดการพื้นที่การผลิตอย่างสมดุล โดยสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์สู่ครัวโรงพยาบาล Green Shop และตลาดนัดโรงพยาบาล ตลาดเกษตรกร ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ทั้งนี้ยังสร้างการรับรู้และส่งเสริมให้ประชาชนบริโภคอาหารที่ปลอดภัย สอดคล้องกับวิสัยทัศน์จังหวัดลพบุรี เรื่อง “แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย” และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงสินค้าปลอดภัย สร้างรายได้เพิ่มแก่เกษตรกร และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตพืชปลอดภัย เกิดความมั่นคงทางอาหารและพัฒนาด้านการเกษตรอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตอาหารอินทรีย์ของจังหวัดลพบุรี ที่ปลอดภัยจากเกษตรกรผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2.2 เพื่อยกระดับความปลอดภัยด้านอาหารจังหวัดลพบุรีให้มีคุณภาพมาตรฐาน

2.3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยกระดับผลผลิตให้มีคุณภาพพร้อมต่อการแข่งขัน

3. ผลการดำเนินงาน

3.1) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

3.1.1 กิจกรรมถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาเตรียมความพร้อมเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตผักเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์วิถีลพบุรี จำนวน 100 ราย โดยแบ่งเป็น 3 รุ่น ๆ ละ 2 วัน ดังนี้

รุ่นที่ 1 เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 30 ราย (อำเภอบ้านหมี่, อำเภอท่าวุ้ง, อำเภอเมืองลพบุรี) โดยอบรมในระหว่างวันที่ 18 – 19 มิถุนายน 2567 ณ บ้านสวนธณกร ตำบลหนองทรายขาว อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี

รุ่นที่ 2 เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 35 ราย (อำเภอหนองม่วง,โคกสำโรง,โคกเจริญ,สระโบสถ์) โดยดำเนินการในระหว่างวันที่ 20 – 21 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์ ศพก.เครือข่ายด้านพืชผักตำบลชอนสารเดช อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

รุ่นที่ 3 เป้าหมายเกษตรกร จำนวน 35 ราย (อำเภอชัยบาดาล, พัฒนานิคม,ท่าหลวง,ลำสนธิ) ในระหว่างวันที่ 24 – 25 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเกษตรจังหวัดลพบุรี และแปลงใหญ่พืชผักตำบลท่าดินดำ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

3.1.2 สนับสนุนวัสดุการเกษตรในการจัดทำแปลงเรียนรู้ของเกษตรกร จำนวน 100 แปลง ได้แก่ สารชีวภัณฑ์ เมล็ดพันธุ์ผัก และได้ดำเนินการติดตามการดำเนินงานการจัดทำแปลงเรียนรู้ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

พื้นที่ดำเนินการ ทั้ง 11 อำเภอ ในจังหวัดลพบุรี

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

กลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรผู้ผลิตพืชสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติ จำนวน 100 ราย

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

3.3.1 กลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรผู้ผลิตพืชผ่านการอบรมเพื่อเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์วิถีลพบุรี มีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติในแปลงของตนเองได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3.3.2 กลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรลด ละ เลิก การใช้สารเคมีในการกำจัดศัตรูพืชคุณภาพผลผลิตตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์วิถีลพบุรี

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

สำนักงานเกษตรอำเภอร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัด ร่วมกันกำกับ ดูแล และติดตามเกษตรกรในพื้นที่ให้เกษตรกรนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร เกษตรกรสามารถลดการเผาในพื้นที่การเกษตรลงได้



100% ORGANIC

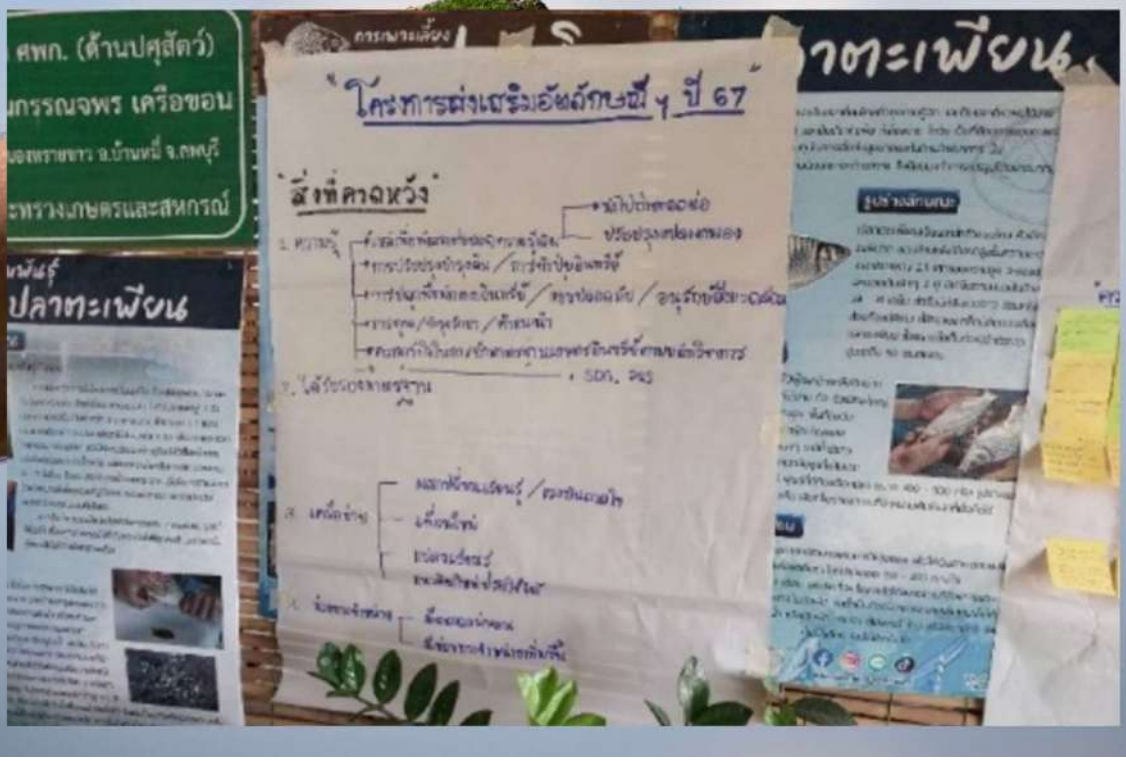











ศพก. (ด้านปศุสัตว์)
กรรณจพร เครือขอน
ะทรวงเกษตรและสหกรณ์
ปลาทะเพียน
โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ ฯ ปี 67
สิ่งที่คาดหวัง
ปลาทะเพียน

โครงการ ส่งเสริมอัตลักษณ์เกษตรอินทรีย์ภายในจังหวัดลพบุรี
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมอัตลักษณ์เกษตรอินทรีย์ภายในจังหวัดลพบุรี
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการเชื่อมโยงอาหารอินทรีย์สู่ครัวคุณภาพ (Form Farm To Table)
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 517,900 บาท
ยกเลิกกิจกรรมย่อยเนื่องจากได้รับจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอในการดำเนินการ



โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพ สู่เศรษฐกิจฐานราก ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากงานวิจัย

กิจกรรมหลัก จำนวน 1 กิจกรรมหลัก

2 กิจกรรมย่อย

งบประมาณ 1,700,000 บาท

กิจกรรมหลัก สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพสู่เศรษฐกิจฐานรากด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากงานวิจัย
กิจกรรมย่อย 1.1 การผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์สำหรับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 583,300 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 583,300 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** –
วันอนุมัติโครงการ 8 พฤษภาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 30 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ
กิจกรรมย่อย 1.2 การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 1,116,700 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 1,116,700 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** –
วันอนุมัติโครงการ 8 พฤษภาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 30 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ
หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

จังหวัดลพบุรีเป็นจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ในเรื่อง "แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย" ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม มีการเพาะปลูกพืชหลายชนิดที่มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน พืชผักและผลไม้ อย่างไรก็ตามปัญหาหลักที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเกษตร คือ ศัตรูพืชชนิดต่างๆ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายทั้งด้านผลผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์การเกษตร ทำให้เกษตรกรมีความจำเป็นต้องใช้สารเคมีปริมาณมากในการป้องกันและกำจัดศัตรูพืช ซึ่งส่งผลให้มีสารเคมีตกค้างในผลผลิตและสิ่งแวดล้อม ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพต่อเกษตรกรและผู้บริโภค และในสถานการณ์ปัจจุบันที่ปุ๋ยเคมีราคาแพง ปุ๋ยขาดแคลน ทำให้ต้นทุนการผลิตมีราคาสูงขึ้น อีกทั้งประเทศไทยยังคงพึ่งพาการนำเข้าปุ๋ยเคมีจากต่างประเทศ ถึงร้อยละ 98 รวมปีละกว่า 5.1 ล้านตัน หรือคิดเป็นมูลค่า 40,000 - 50,000 ล้านบาท กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงมีนโยบายในการแก้ไขปัญหาช่วยเหลือเกษตรกรอย่างเร่งด่วน

จากนโยบายดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีเป็นมหาวิทยาลัย จึงมีพันธกิจที่สำคัญประการหนึ่งของมหาวิทยาลัยคือการเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม ต้องให้ความร่วมมือให้ความช่วยเหลือจังหวัด ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ และในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 จนถึงปัจจุบัน มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยมีพื้นฐานแนวคิดจากปัญหาด้านการเกษตรในเรื่องของการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และสารชีวภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนการผลิต การควบคุมกำจัดศัตรูพืชด้วยสารชีวภัณฑ์เพื่อลดหรือทดแทนการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย มีการนำผลผลิตหรือวัสดุทางการเกษตรที่มีในท้องถิ่น ได้แก่ พืชผัก ปลา เนื้อสัตว์ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ นำไปแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเป็นอาหารปลอดภัย เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าในรูปแบบใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์ มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคหลายผลิตภัณฑ์ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ข้าวแดง (Red yeast rice) ที่ได้มาจากการใช้ข้าวเป็นวัตถุดิบ นำไปเพาะเลี้ยงเชื้อราโมแนสคัส ซึ่งเป็นเชื้อราที่มีความปลอดภัยทางอาหารและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ โดยหมักบ่มในสภาวะและระยะเวลาที่เหมาะสม เชื้อราโมแนสคัสจะเจริญและผลิตข้าวแดงที่มีศักยภาพในการสร้างสารสำคัญปริมาณสูง ได้แก่ สารสีธรรมชาติ สารต้านอนุมูลอิสระและสารลดคอเลสเตอรอล สามารถนำมาเป็นส่วนผสมหรือเสริมในผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในกลุ่มอาหารปลอดภัยเพื่อสุขภาพ ที่ประกอบด้วยเครื่องดื่ม และอาหาร ดังนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างกว้างขวางแก่เกษตรกรกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากและผู้บริโภค จังหวัดลพบุรีจึงได้จัดทำโครงการนี้ เพื่อจะนำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีไปสนับสนุนและขยายผล ด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี

กระบวนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่เศรษฐกิจฐานราก ขับเคลื่อนเกษตรกรรมของประเทศ สนองนโยบายรัฐบาลด้านอาหารปลอดภัย และช่วยลดผลกระทบที่เกิดจากสารพิษตกค้างทางการเกษตร

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมกระบวนการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์ควบคุมกำจัดศัตรูพืชและเพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ชุมชน

2) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูปเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1 การผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์สำหรับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

จัดอบรมการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์สำหรับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ 11 อำเภอ ๆ ละ 1 รุ่น ๆ ละ 20 ราย รวมทั้งสิ้น 220 ราย ณ ห้องประชุมหรือศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่ทั้ง 11 อำเภอ

กิจกรรมที่ 2 การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ

จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ให้แก่เกษตรกรและประชาชนในพื้นที่จังหวัดลพบุรี จำนวน 5 หลักสูตร 9 ผลิตภัณฑ์ 10 รุ่น ระหว่างวันที่ 8 มิถุนายน – 7 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุท้องถิ่นและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน อาคารโสมสวลี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรีประกอบด้วย

1) หลักสูตรผลิตภัณฑ์ปลาแผ่นอบงา จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 45 ราย

2) หลักสูตรผลิตภัณฑ์ปลาส้มฟักเสริมข้าวแดงและหมูส้มเสริมข้าวแดง จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 45 ราย

3) หลักสูตรผลิตภัณฑ์กล้วยน้ำว้าแปรรูป (ขนมขบเคี้ยว และ Banana Drink) 60 ราย

4) หลักสูตรผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืชและผลิตภัณฑ์นมโพรไบโอติก จำนวน 60 ราย

5) หลักสูตรผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรเสริมใยอาหาร จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 30 ราย

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

3.2.1 เกษตรกรในพื้นที่ 11 อำเภอ จำนวน 220 ราย ได้รับองค์ความรู้ในการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์ จำนวน 4 ชนิด ได้แก่ ไตรโคเดอร์มา ฮอร์โมนไข่ จุลินทรีย์สังเคราะห์แสง และแหนแดง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ลดต้นทุนการผลิตจากการใช้สารเคมีที่มีต้นทุนสูงมาเป็นสารชีวภัณฑ์ที่มีต้นทุนต่ำสามารถผลิตใช้เองได้ ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรปลอดจากสารเคมี ลดผลกระทบต่อธรรมชาติและตัวผู้ผลิต เพิ่มโอกาสในการจำหน่ายและขยายช่องทางการตลาด

3.2.2 เกษตรกรและประชาชนในพื้นที่จังหวัดลพบุรี จำนวน 360 ราย ได้รับองค์ความรู้และฝึกทักษะการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ จำนวน 5 หลักสูตร 9 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปลาแผ่นอบงา ปลาส้มฟักเสริมข้าวแดง หมูส้มเสริมข้าวแดง คุกกี้กล้วยน้ำว้า Banana Cider คีเฟอร์ นมโพรไบโอติก วุ้นมะพร้าวน้ำอัญชัน และวุ้นมะพร้าวน้ำใบเตย

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

3.3.1 เกษตรกรที่ได้รับความรู้และสามารถผลิตสารชีวภัณฑ์ทั้ง 4 ชนิด (ไตรโคเดอร์มา ฮอร์โมนไข่ จุลินทรีย์สังเคราะห์แสง และแหนแดง) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปใช้ในการผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่แปลง/ฟาร์มของตนเอง ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนได้ ลด ละ เลิก การใช้สารเคมีที่ไม่จำเป็น มาใช้สารชีวภัณฑ์ที่เหมาะสม ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรปลอดจากสารเคมี ลดผลกระทบต่อธรรมชาติและตัวผู้ผลิต

3.3.2 เกษตรกรและประชานที่ได้รับความรู้จากการแปรรูปสินค้าเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ไปประยุกต์ใช้ในการแปรรูปสินค้าเกษตรเป็นอาหารสำหรับบริโภคในครัวเรือนลดภาระค่าใช้จ่าย และสามารถต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 117,100 บาท

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี บูรณาการหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ดำเนินการขับเคลื่อนและส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ทั้ง 11 อำเภอ ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการปรับตัวจากการใช้สารเคมีในการผลิตสินค้าเกษตร ให้มีทางเลือกในการผลิตสินค้าเกษตรให้มีความปลอดภัย โดยลด ละ เลิก จากสารเคมี และหันกลับมาใช้องค์ความรู้จากการผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์ ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและตัวเกษตรกรผู้ผลิต ตลอดจนถึงผู้บริโภค ทำให้สามารถนำผลิตผลทางการเกษตรที่มีความปลอดภัยมาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับบริโภคในครัวเรือนและต่อยอดสร้างอาชีพ สร้างรายได้

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เนื่องจากเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรได้ลด ละ เลิก การใช้สารเคมี ลดต้นทุนการผลิต สามารถผลิตสินค้าเกษตรให้มีความปลอดภัย ตลอดจนถึงการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรได้อย่างยั่งยืน























กิจกรรมหลัก ส่งเสริมศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเตรียมพร้อมสู่มาตรฐานสากล
1.1 กิจกรรมย่อย พัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนสู่มาตรฐานสากล
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 323,500 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 323,500 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** –
วันอนุมัติโครงการ 29 มีนาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 30 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ
1.2 กิจกรรมย่อย พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 556,500 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 545,550 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 98.02 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 11,000 บาท
วันอนุมัติโครงการ 29 มีนาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 30 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ
หน่วยดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

เป็นที่ทราบกันว่าภาคการเกษตรของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และประเทศไทยมีความได้เปรียบในสภาพภูมิประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ แต่การผลิตในภาคการเกษตรยังขึ้นอยู่กับฤดูกาล และผลผลิตที่มีคุณภาพต่ำล้นตลาด ทำให้มีราคาตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อคนต่อปีค่อนข้างต่ำ ส่วนหนึ่งเนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้ในด้านการรักษาคุณภาพหรือแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

จังหวัดลพบุรีมีจุดแข็งที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะพืชสมุนไพรถูกนำมาใช้เป็นยารักษาโรค เป็นเครื่องประทินผิวเสริมความ และที่สำคัญนำมาใช้ในการประกอบอาหาร อีกทั้งอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพเป็นตัวหลักในการสร้างเศรษฐกิจของจังหวัด เกิดการจ้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่มของวัตถุดิบ มีบทบาทสำคัญ แต่เนื่องจากสภาวการณ์แข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบการค้าเสรีมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการกีดกันทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านมาตรการเกี่ยวกับมาตรฐานกระบวนการผลิต คุณภาพสินค้าตลอดจนความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้อุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมากเนื่องจากยังขาดการพัฒนากระบวนการการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ ตลอดจนการยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการ และผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมใหม่ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการจะได้รับองค์ความรู้ ประสบการณ์ที่พัฒนาตนเอง หากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs หรือประชาชนทั่วไป ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่มและมูลค่างเศรษฐกิจแก่จังหวัดลพบุรีต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปในจังหวัดลพบุรีให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร การยกระดับมาตรฐาน และการใช้นวัตกรรม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างรายได้ให้กับจังหวัด

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

- ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
- จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐาน จำนวน 2 ครั้ง จำนวน 61 คน
- จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 30 คน (จำนวน 60 คน)
- รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินการ

- ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านไร่สวนขวัญ ต.มหาสอน อ.บ้านหนี่ จังหวัดลพบุรี
- ณ วัลลภาฟาร์มสเตย์ ต.เขาพระงาม อ.เมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนสู่มาตรฐานสากล

- กิจกรรมฝึกอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐาน จำนวน 2 รุ่น คือ

รุ่นที่ 1 วันที่ 27 - 28 มิถุนายน 2567 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านไร่สวนขวัญ ต.มหาสอน อ.บ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำนวน 30 คน

รุ่นที่ 2 วันที่ 4-5 กรกฎาคม 2567 ณ วัลลภาฟาร์มสเตย์ ต.เขาพระงาม อ.เมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี จำนวน 31 คน

- กิจกรรมศึกษาดูงานจังหวัดนครปฐม และจังหวัดราชบุรี จำนวน 2 รุ่นๆละ 30 คน (จำนวน 60 ราย)

รุ่นที่ 1 วันที่ 4-5 มิถุนายน 2567 จำนวน 30 คน

รุ่นที่ 2 วันที่ 11-12 มิถุนายน 2567 จำนวน 30 คน

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

3.3 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

- ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
- จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๒ ครั้ง (จำนวน ๖๒ คน)
- จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑๒ ผลิตภัตภัณฑ์
- รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินการ

- ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมขนบ้านไร่สวนขวัญ ต.มหาสอน อ.บ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
- ณ วัลลภาฟาร์มสเตย์ ต.เขาพระงาม อ.เมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

3.4 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

- กิจกรรมฝึกอบรมการพัฒนาบรรถภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน 2 รุ่น คือ

รุ่นที่ 1 วันที่ 20 - 21 พฤษภาคม 2567 ณ วัลลภาฟาร์มสเตย์ ต.เขาพระงาม อ.เมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี จำนวน 32 คน

รุ่นที่ 2 วันที่ 22 - 23 พฤษภาคม 2567 ณ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านไร่สวนขวัญ ต.มหาสอน อ.บ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำนวน 30 คน

- กิจกรรมออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยดำเนินการจ้างเหมานางสาวนลินี ทองแท้ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามสัญญาจ้างเลขที่ 34/2567 ลงวันที่ 23 พฤษภาคม 2567 ระยะเวลาจ้าง 110 วัน วงเงินการจ้าง 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน) กำหนดส่งมอบงาน จำนวน 2 งวด โดยดำเนินการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน 14 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. นางเกษิตา	ธนาเกษมภิญญา	ผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ใบไม้ ECO-Print
2. นางสาวจอย	เลขไวยทูรย์	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไล่ยุง
3. นางกชมน	หลีกพาล	ผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว
4. นางสาวอัญชุลี	ไชยรินทร์	ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรดินสอพอง We Care
5. นางสาวจุรี	สังข์ศิริ	ผลิตภัณฑ์ชาใบขลู่
6. นางพรนิภา	ทุมพระทราย	ผลิตภัณฑ์กระท้อนแปรรูป กระท้อนทรงเครื่อง
7. นางสาวนีนาถ	พูพาดพลอย	ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่สแน๊ค
8. นายศิจย์ธิพัตฆ์	ประสมทอง	ผลิตภัณฑ์กล้วยหนึบ 4 รสชาติ
9. นางสาวอิงณภัสร์	วงษ์สิทธิชัย	ผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน ส้มลิ้ม
10. นายกริ่งเพชร	ขุนทิพย์	ผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ / ข้าวดำละโว้
11. นางเกศินี	วุ้นเหลี่ยม	ผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพร
12. นายพงศ์กฤษฎิ์	กฤติยาศรีสุเมธ	ผลิตภัณฑ์กล้วยอบพลังงานแสงอาทิตย์
13. นางบุษบา	ไตรธรรม	ผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพรใบหมี่ ดอกอัญชัน มะกรูด
14. นายชวินโรจน์	สุทธิพรธนานนท์	ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์หน่อกล้วยธรรมชาติ

3.5 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ด้านมาตรฐานสากล และมีความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานสากลต่าง ๆ และมีความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ร้อยละ 85

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ -

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -

6. ปัญหา/ อุปสรรค –

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ควรมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล การดำเนินงานจะได้เกิดความต่อเนื่องเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้



กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการตลาด การบริโภคอาหารปลอดภัย
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ และอาหารปลอดภัยภายในจังหวัดลพบุรี
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 2,040,000 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 1,919,690 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 94.12 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 120,310 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 8 พฤษภาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 25 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

นโยบายรัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญในการดูแลเกษตรกรและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่ให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่มีอาชีพจากการเกษตร การส่งเสริมให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล และตรงกับความต้องการของตลาด การส่งเสริมให้เกษตรกรมีการแปรรูปสินค้าเกษตรในรูปแบบและวิธีการต่าง ๆ การส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ต่าง ๆ อย่างเหมาะสมการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด ตลอดจนการใช้กลไกการตลาดสินค้าเกษตรพร้อมทั้งแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับการแข่งขันนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพ ความเป็นอยู่ และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่กำหนด ให้ส่งเสริมการพัฒนาภาคการเกษตรในรูปแบบเกษตรกรรมสมัยใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้มาพัฒนาการทำการเกษตร เพื่อให้ต้นทุนการผลิตลดลง ผลผลิตมีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ตอบสนองผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า

จากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประชาชนตกงานและกลับสู่ภูมิลำเนามากขึ้น หันมาพึ่งพาภาคการเกษตร ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผลิตผลพืชอาหารในแปลง/ฟาร์มมีจำนวนมากขึ้น แต่ช่องทางหรือแหล่งจำหน่ายที่จะมารองรับเกษตรกรรายใหม่ให้มาจำหน่ายสินค้าโดยยังไม่เพียงพอ จังหวัดลพบุรีจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ที่เป็นช่องทางให้เกษตรกรผู้ผลิตได้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับผู้บริโภคโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และพื้นที่จัดจำหน่ายต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์สุขาภิบาลตลาด มีการจำหน่ายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม สินค้าปลอดภัยได้มาตรฐาน ประชาชนเข้าถึงแหล่งจำหน่ายได้สะดวก และที่สำคัญจะต้องมีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ถึงคุณภาพของสินค้าด้านการเกษตรเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดลพบุรี

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมแหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยในพื้นที่ให้มีศักยภาพในการเข้าสู่ช่องทางการจำหน่าย และมีแนวคิดในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกและความต้องการของลูกค้า

2) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของจังหวัดลพบุรีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

3) เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่ และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของจังหวัดลพบุรี

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

3.1.1 จัดอบรม “เสริมสร้างองค์ความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรเข้าสู่มาตรฐานปลอดภัยและอินทรีย์” จำนวน 1 ครั้ง ให้แก่สมาชิกตลาดเกษตรกรและเครือข่าย จำนวน 100 ราย เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 23 พฤษภาคม 2567 ณ หอประชุมกองทองมา ชินวงศ์ ตำบลบ้านกล้วย อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี โดยมีหัวข้อที่สำคัญ ประกอบด้วย

1) มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย (GAP) และเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) โดย เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครสวรรค์

2) ฝึกทักษะการบันทึกข้อมูล/การขอรับรองและต่ออายุใบรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) และเกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) โดย เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรนครสวรรค์

3) การเชื่อมโยงสินค้าเกษตรคุณภาพสู่แหล่งจำหน่ายที่ได้มาตรฐาน โดย เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี และเจ้าหน้าที่ บริษัท หมูสมบูรณ์ พอร์ค จำกัด

3.1.2 จัดสัมมนาและศึกษาดูงาน “ยกระดับสินค้าเกษตรเข้าสู่มาตรฐานปลอดภัยและอินทรีย์เพื่อเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าใน Modern Trade” ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายสินค้า Q (Q Market) ผู้ประกอบการร้านอาหาร Q Restaurant และเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 ครั้ง 80 ราย ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2567 ณ จังหวัดสกลนคร จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดขอนแก่น โดยศึกษาดูงานในสถานที่ต่าง ๆ ประกอบด้วย

1) การส่งเสริมบริหารจัดการด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพสู่ผู้บริโภค ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร ตำบลห้วยยาง อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร

2) การบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพสู่ผู้บริโภค ณ ตลาดเกษตรกร (Farmer market) จังหวัดอุดรธานี ตำบลบ้านเลื่อม อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

3) การบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพสู่ผู้บริโภค ณ ฟาร์มผักบ้านดอนม่วง ตำบลนาม่วง อำเภอประจักษ์ศิลาคม จังหวัดอุดรธานี

4) บริหารจัดการสินค้าเกษตรจากแปลงสู่ Modern Trade ณ กลุ่มเกษตรกรทำสวนบ้านโนนเขวา ตำบลดอนหัน อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

3.1.3 จัดอบรมพัฒนาศักยภาพสถานที่จำหน่ายสินค้า Q สู่ตลาดเกษตรมาตรฐาน หลักสูตรผู้ประกอบกิจการและผู้สัมผัสอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2561 ให้แก่สมาชิกตลาดเกษตรกร ผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายสินค้า Q และผู้ประกอบการร้านอาหาร Q Restaurant จำนวน 100 ราย เมื่อวันพุธที่ 11 กันยายน 2567 ณ ห้องประชุมโรงแรมวายเอสดับเบิ้ลยู ตำบลเขาพระงาม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

3.1.4 ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี โดยจัดงาน “ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์และอาหารปลอดภัยจังหวัดลพบุรี ประจำปี 2567” จำนวน 1 ครั้ง ระหว่างวันที่ 27 - 29 กันยายน 2567 ณ บริเวณลานกิจกรรม ชั้น 1 ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ลพบุรี ตำบลกกโก อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี เป้าหมายเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ผู้ประกอบการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และเครือข่ายเกษตรกร จำนวน 30 ราย มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม 844,830 บาท

3.1.5 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และสินค้า Q ของจังหวัดลพบุรี จำนวน 3 สื่อ ประกอบด้วย

1) สื่อโทรทัศน์ : ผลิตสารคดี/รายการสั้น ความยาว 5 นาที ไม่เกิน 25 นาที จำนวน 5 ตอน ได้แก่ Q Market : สุรัตติกาล (ชีพ) ฟาร์ม และ Q Restaurant : ร้านบ้านกล้วยและไข่คาเฟ่, ร้าน On the grill steak & bistro, ร้านพอสคาเฟ่ & โฮมสเตย์ และร้าน ส.เมืองพล โดยเผยแพร่ผ่าน NBT2HD จำนวน 5 ครั้ง เมื่อวันที่ 9, 10, 11, 16, 17 กันยายน 2567 เวลา 14.25 – 14.30 น. และเผยแพร่ผ่าน NBT เขต 8 กาญจนบุรี จำนวน 5 ครั้ง เมื่อวันที่ 17, 18, 19, 20, 21 กันยายน 2567 เวลา 08.30 – 09.30 น.

2) สื่อสิ่งพิมพ์ : ผลิตหนังสือ Lopburi Food Tasty Q (สถานที่จำหน่ายสินค้า Q (Q Market) และร้านอาหาร Q Restaurant ของจังหวัดลพบุรี) ขนาด A5 พิมพ์ 4 สี จำนวน 2,500 เล่ม พร้อมทำ E-Book สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

3) สื่อดิจิทัล : ผลิตคลิปสถานที่จำหน่ายสินค้า Q (Q Market) และร้านอาหาร Q Restaurant ของจังหวัดลพบุรี ความยาว 2 – 3 นาที จำนวน 3 ตอน ประกอบด้วย สถานที่จำหน่ายสินค้า Q (Q Market) “สุรัตติกาล (ชีพ) ฟาร์ม” ร้านอาหาร Q Restaurant “ร้านบ้านกล้วยและไข่คาเฟ่” และ “ร้าน ส.เมืองพล” โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องคุณพระ Chanel ทาง Facebook fanpage Tiktok และ Instagram

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

3.2.1 สมาชิกตลาดเกษตรกรและเครือข่าย จำนวน 100 คน ได้รับความรู้ในการผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐานปลอดภัย (GAP) และอินทรีย์ (Organic Thailand)

3.2.2 เกษตรกรและผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายสินค้า Q (Q Market) ผู้ประกอบการร้านอาหาร Q Restaurant และเจ้าหน้าที่ จำนวน 80 ราย ได้รับความรู้การส่งเสริมบริหารจัดการด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด การบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพสู่ผู้บริโภค และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรจากแปลงสู่ Modern Trade

3.2.3 สมาชิกตลาดเกษตรกร ผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายสินค้า Q และผู้ประกอบการร้านอาหาร Q Restaurant จำนวน 100 ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการร้านให้ได้มาตรฐาน สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค

3.2.4 สถานที่จำหน่ายสินค้า Q ผู้ประกอบการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และเครือข่ายเกษตรกร จำนวน 30 ราย ได้รับการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าภายในงาน “ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์และอาหารปลอดภัยจังหวัดลพบุรี ประจำปี 2567” และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม 844,830 บาท

3.2.5 ร้านค้าในตลาดสด ร้านค้าหน้าฟาร์ม และร้านอาหารในจังหวัดลพบุรีทั้ง 11 อำเภอ ได้รับการยกระดับเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าคุณภาพ จำนวน 25 แห่ง ประกอบด้วย สถานที่จำหน่ายสินค้า Q (Q Market) จำนวน 13 แห่ง และร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) จำนวน 12 แห่ง

3.2.6 สถานประกอบการ Q Market จำนวน 1 ร้าน (สุรัตติกาล (ชีพ) ฟาร์ม) และ Q Restaurant จำนวน 4 ร้าน (ร้านบ้านกล้วยและไข่คาเฟ่ ร้าน On the grill steak & bistro ร้านพอสคาเฟ่ & โฮมสเตย์ และร้าน ส.เมืองพล ได้รับการส่งเสริมในการผลิตสารคดีและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภค ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 สื่อ ประกอบด้วย 1) สื่อโทรทัศน์ผ่าน NBT2HD และ NBT เขต 8 2) สื่อสิ่งพิมพ์ (Lopburi Food Tasty Q) ในรูปเล่ม จำนวน 2,500 เล่ม และรูปแบบ E-Book ผ่านสื่อออนไลน์ และ 3) สื่อดิจิทัล ผ่านช่องคุณพระ Chanel ทาง Facebook fanpage Tiktok และ Instagram

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

3.3.1 สมาชิกตลาดเกษตรกรและเครือข่าย จำนวน 100 คน นำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติและยื่นคำขอรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) เกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand) และเชื่อมโยงสินค้าคุณภาพสู่แหล่งจำหน่ายได้

3.3.2 สมาชิกตลาดเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร และเจ้าหน้าที่ จำนวน 80 ราย ได้รับความรู้การการส่งเสริมบริหารจัดการด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด การบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพสู่ผู้บริโภค และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรจากแปลง สู่ Modern Trade จากการสัมมนาและศึกษาดูงานสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมของตลาดเกษตรกร (Farmer Market) จังหวัดลพบุรีทั้ง 14 แห่ง และสามารถขยายผลสู่สมาชิกกลุ่ม ชุมชน ให้สามารถเข้าถึงช่องทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3.3.3 สถานที่จำหน่ายสินค้า Q ผู้ประกอบการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และเครือข่ายเกษตรกร จำนวน 30 ราย มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567) จำนวน 46,147,402 บาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 586,583 บาท (ปี 2566 จำนวน 45,560,819 บาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 1.29

3.3.4 ร้านค้าในตลาดสด ร้านค้าหน้าฟาร์ม และร้านอาหารในจังหวัดลพบุรีทั้ง 11 อำเภอ ได้รับการพัฒนาศักยภาพเข้าสู่ตลาดและสถานประกอบการมาตรฐานตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2561 มีแนวคิดและแนวทางในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกตามความต้องการของลูกค้า ยกระดับสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้า Q จำนวน 25 แห่ง ในพื้นที่ 11 อำเภอของจังหวัดลพบุรี

3.3.5 สถานประกอบการจำหน่ายสินค้าคุณภาพภายใต้เครื่องหมายสัญลักษณ์ Q ได้รับการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 แห่ง ผ่านช่องทาง จำนวน 3 สื่อ ประกอบด้วย 1) สื่อโทรทัศน์: ประสัมพันธ์ผ่าน NBT2HD และ NBT เขต 8 2) สื่อสิ่งพิมพ์: เล่ม Lopburi Food Tasty Q จำนวน 2,500 เล่ม และ E-Book ผ่านสื่อออนไลน์ และ 3) สื่อดิจิทัล: ผ่าน Influencer ช่องคุณพระ Chanel บนแพลตฟอร์ม Facebook fan page TikTok และ Instagram

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารทรัพย์สินที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรีบูรณาการหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมให้สถานประกอบการจำหน่ายสินค้าคุณภาพภายใต้สัญลักษณ์ Q เป็นสถานที่หลักในการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านการเกษตร โดยผ่านกลไกลของคณะทำงานตลาดเกษตรกรจังหวัดลพบุรี (ภาคเกษตรกร) ส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการได้นำผลผลิตมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และเกิดความยั่งยืนต่อระบบเศรษฐกิจฐานรากตลอดไป

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สมาชิกตลาดเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ และผู้ประกอบการอาหารปลอดภัย ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับคุณภาพมาตรฐานของตลาดเกษตรกร และสถานที่จำหน่ายสินค้า Q อย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมที่สร้างแรงกระตุ้นให้แก่ตัวเกษตรกรและผู้ประกอบการ ได้ทำกิจกรรมด้านการผลิต แปรรูป และการตลาดที่ปลอดภัยได้มาตรฐานให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมของตนเองและชุมชน ตอบรับต่อกระแสความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เนื่องจากเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายโดยตรง สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และสามารถขยายผลสู่ชุมชนได้




























ผัก ผลไม้ปลอดสาร
ชีวปลอดภัย
27-29 กันยายน 2567
อาหารปลอดพิษ
SEASON#3
นาคีทอง

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการบริโภคอาหารปลอดภัย ภายใต้ตลาดนัดเพื่อสุขภาพจังหวัดลพบุรี
กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการตลาด การบริโภคอาหารปลอดภัย
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 500,000 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 500,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100.00 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** -
หน่วยดำเนินการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 27 มีนาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 30 สิงหาคม 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

รัฐบาลได้กำหนดนโยบาย ที่ให้ความสำคัญกับแนวทางเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 21 ประการ อาทิ รักษาความสงบเรียบร้อย สร้างความปรองดองและความสมานฉันท์ให้กับคนในชาติอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งปฏิรูปประเทศไทยในทุกด้าน ส่งเสริมให้ประชาชนยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจอันถูกต้องให้กับนานาประเทศ เป็นต้น ความมั่นคง ความเจริญก้าวหน้า และความผาสุกของคนในชาติอยู่บนพื้นฐานของการสร้างความสมานฉันท์ ความสามัคคี และความปรองดองระหว่างคนในชาติเพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติ ในสังคมประชาธิปไตย ซึ่งจำเป็นต้องใช้การประชาสัมพันธ์เป็นกลไกในการสื่อสาร สร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดการเข้าร่วม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ อันเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการผนึกกำลังทุกภาคส่วน

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพให้กับประชาชนในจังหวัดลพบุรีให้เกิดความตระหนักรู้ด้านสุขภาพ นำไปสู่การมีพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม

3. ผลการดำเนินงาน

3.1) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

จัดบูธบริการคัดกรองแนะนำสุขภาพ ด้านส่งเสริมป้องกันโรค จำนวน 15 บูธ จัดบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ/อาหารปลอดภัย จำนวน 10 บูธ จัดกิจกรรมเวทีเสวนา สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพมากกว่า 10 ครั้ง ตลอดการจัดงาน 3 วัน จัดเวที พร้อมกิจกรรมแสดง/ประกวด เกี่ยวกับด้านการส่งเสริมป้องกันโรค มากกว่า 10 ครั้ง ตลอดการจัดงาน 3 วัน มีประชาชนเข้ารับบริการได้แก่ ประชาชนทั่วไปในจังหวัดลพบุรี ได้รับข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ อย่างต่อเนื่อง นำสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ จำนวน 1,025 ราย และมีกระบวนการดำเนินงานด้านการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ ของจังหวัดลพบุรี อย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ ให้กับประชาชนจังหวัดลพบุรี จำนวน 1,130 ราย

พื้นที่ดำเนินการ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลพบุรี อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

3.2) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

1) ประชาชนทั่วไปในจังหวัดลพบุรี ได้รับข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ อย่างต่อเนื่อง นำสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ จำนวน 1,025 ราย

2) กระบวนการดำเนินงานด้านการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ ของจังหวัดลพบุรี อย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ ให้กับประชาชนจังหวัดลพบุรี จำนวน 1,130 ราย

3.3) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

มีกระบวนการดำเนินงานด้านการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ ของจังหวัดลพบุรี อย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ ให้กับประชาชนจังหวัดลพบุรี กระจายครอบคลุมทั้ง 11 อำเภอ

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

มีการวางแผนและทบทวนการจัดโครงการ เพื่อดำเนินการในปีถัดไป

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -

6. ปัญหา/อุปสรรค

1. ประชาชนในช่วงวันหยุดเข้ามาขอรับบริการคัดกรองสุขภาพจำนวนมาก บางรายไม่ทันต่อการให้บริการ
2. กิจกรรมบนเวทีกลางบางช่วงเวลา ผู้เข้ารับชมน้อย

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ

1. เพิ่มจำนวนบูธที่ให้บริการคัดกรองสุขภาพ
2. กำหนดช่วงเวลาของกิจกรรมเวทีกลางให้สอดคล้องกับช่วงเวลาของผู้มารับบริการ
3. เพิ่มช่องทาง และความถี่การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงาน ผ่านสื่อต่างๆ และให้มีความถี่เพิ่มขึ้น

8. ความต้องการของพื้นที่

ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เป็นการกระตุ้นเศษฐกิจภายในจังหวัด และได้รับความสนใจจากประชาชนที่มาร่วมกิจกรรม






ตลาดนัด
เพื่อสุขภาพ




Level Up
Your Health


Vegetarian
FOOD

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการตลาด การบริโภคอาหารปลอดภัย

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์และอาหารปลอดภัยนอกพื้นที่จังหวัดลพบุรี

ได้การสนับสนุนงบประมาณ 1,720,000 บาท **ลงนามในสัญญา** -

ผลการเบิกจ่าย 1,628,981.50 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 94.71 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 91,018.50 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี

วันอนุมัติโครงการ 24 พฤษภาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 29 สิงหาคม 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

นโยบายรัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญในการดูแลเกษตรกรและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่ให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่มีอาชีพจากการเกษตร การส่งเสริมให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้าเกษตร เช่น การส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล และตรงกับความต้องการของตลาด การส่งเสริมให้เกษตรกรมีการแปรรูปสินค้าเกษตรในรูปแบบและวิธีการต่าง ๆ การส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ต่าง ๆ อย่างเหมาะสมการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด ตลอดจนการใช้กลไกการตลาดสินค้าเกษตรพร้อมทั้งแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับการแข่งขันนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพ ความเป็นอยู่ และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่กำหนดให้ส่งเสริมการพัฒนาภาคการเกษตรในรูปแบบเกษตรกรรมสมัยใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้มาพัฒนาการทำการเกษตร เพื่อให้ต้นทุนการผลิตลดลง ผลผลิตมีคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐาน ตอบสนองผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมแหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยในพื้นที่ให้มีศักยภาพในการเข้าสู่ช่องทางการจำหน่าย และมีแนวคิดในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกและความต้องการของลูกค้า

2) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของจังหวัดลพบุรีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

3) เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่ และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของจังหวัดลพบุรี

3. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ Big zone ศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

3.1.1 พัฒนาศักยภาพและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการตลาดของผู้ประกอบการจังหวัดลพบุรี

3.1.2 ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ณ Big zone ศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อย 30,000 บาทต่อราย

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคอุบัติใหม่ และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของจังหวัดลพบุรี

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากากรดำเนินโครงการ

ควรส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติมให้มากยิ่งขึ้น

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เนื่องจากเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายโดยตรง สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และสามารถขยายผลสู่ชุมชนได้









ALL IN
ONE FAIR
ช้อป ชิม ชิลล์
ลพบุรี
ALL IN
ONE FAIR
ช้อป ชิม ชิลล์ ครบ จบที่เดี

งานแผ่นดิน
สมเด็จพระนารายณ์มหาราช



ประเด็นพัฒนาที่ 2

บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว พร้อมรับการท่องเที่ยววิถีใหม่















โครงการพัฒนายกระดับโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัดลพบุรี

กิจกรรมหลัก จำนวน 1 กิจกรรมหลัก 3 กิจกรรมย่อย
งบประมาณ 76,900,000 บาท



กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัดลพบุรี
กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย ลบ.4080 แยก ทล.3017-บ้านหินซ้อน ช่วงที่ 1 กม.ที่ 2+000 -กม.ที่ 4+378 ช่วงที่ 2 กม.ที่ 4+378-กม.ที่ 7+100 ตำบลหนองบัว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ระยะทาง 5.100 กิโลเมตร
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 25,000,000 บาท **ลงนามในสัญญา** 23,785,000 บาท
ผลการเบิกจ่าย 23,785,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงตามสัญญา
(**ร้อยละ** 95.00 ของวงเงินงบประมาณ) **ส่งคืน** 1,215,095.14 บาท
หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 19 มิถุนายน 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 26 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

ประเทศไทยมุ่งรักษาความเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ เน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ สร้างความหลากหลาย และพัฒนาสาขาที่มีศักยภาพ โดยคงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างคุณค่าสินค้าและบริการด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรม และจุดแข็งด้านทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวและสร้างประสบการณ์ใหม่ ยกระดับไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงท่องเที่ยวอาเซียน ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ โครงข่ายคมนาคม และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาค บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน การท่องเที่ยวไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างมูลค่าเพิ่มสูง แต่การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างมาก รายได้หดตัว ผู้ประกอบการปิดกิจการ หลังโควิด-19 นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับสุขอนามัย มาตรการเว้นระยะห่าง และท่องเที่ยวกลุ่มเล็กมากขึ้น คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของผู้ให้บริการ การฟื้นฟูรายได้และการปรับรูปแบบบริการให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นความท้าทายสำคัญ แผนแม่บทฯ มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม ธุรกิจ สุขภาพ ความงาม และเชื่อมโยงภูมิภาค ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และโครงข่ายคมนาคม เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน สร้างคุณค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว ตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการนักท่องเที่ยว สร้างทางเลือกและประสบการณ์ใหม่ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกันในภูมิภาค สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติด้านการท่องเที่ยว

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมุ่งรักษาความเป็นผู้นำการท่องเที่ยวโลกหลังโควิด-19 โดยปรับตัวสู่การท่องเที่ยวคุณภาพและยั่งยืนเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างประสบการณ์ใหม่ที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียน และยกระดับมาตรฐานบริการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยสร้างรายได้และกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชน รักษาเอกลักษณ์ไทยและสิ่งแวดล้อม ร่วมมือทุกภาคส่วนสร้างอนาคตการท่องเที่ยวไทยที่เข้มแข็งและยั่งยืน

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย ลบ.4080 แยก ทล.3017 – บ้านหินซ้อน ตำบลหนองบัว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ช่วงที่ 1 กม.ที่ 2+000 - กม.ที่ 4+378 ระยะ 2.378 กิโลเมตร ผิวจราจร AC กว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.50 เมตร รวมกว้าง 9.00 เมตร ช่วงที่ 2 กม.ที่ 4+378 – กม.ที่ 7+100 ระยะ 2.722 กิโลเมตร ผิวจราจร AC กว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร รวมกว้าง 8.00 เมตร

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

เส้นทางสาย ลบ.4080 แยก ทล.3017 – บ้านหินซ้อน ตำบลหนองบัว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้ได้มาตรฐาน

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่

ประชาชน นักท่องเที่ยว ผู้ใช้เส้นทาง ตลอดจนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ที่เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์, ทุ่งทานตะวัน,พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านไทยเบิ้ง,และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงได้รับความสะดวก รวดเร็ว เดินทางปลอดภัย

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

ถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะมอบให้หมวดบำรุงทางหลวงชนบทที่รับผิดชอบ บำรุงรักษาตามกำหนดต่อไป

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดระเบียบการจราจรให้สัญจรสะดวกปลอดภัย

6. ปัญหา/อุปสรรค กีดขวางการจราจรระหว่างดำเนินการก่อสร้าง

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ติดตั้งป้ายเตือนเพื่ออำนวยความปลอดภัยระหว่างดำเนินการการก่อสร้าง

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เป็นปัจจัยสำคัญต่อการจราจรและขนส่งสินค้าทางการเกษตร



ก่อนเริ่มดำเนินกิจกรรม






ระหว่างดำเนินกิจกรรม






ดำเนินการแล้วเสร็จ






กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัดลพบุรี
กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย ลบ.2179 แยก ทล.21-บ้านโคกเกรียบ ช่วงที่ 1 กม.ที่ 0+000 -กม. 4+962 ช่วงที่ 2 กม.ที่ 4+962-กม.ที่ 5+670 ตำบลโคกสลุง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ระยะทาง 5.670 กิโลเมตร
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 27,900,000 บาท **ลงนามในสัญญา** 27,880,000 บาท
ผลการเบิกจ่าย 27,880,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงตามสัญญา
(**ร้อยละ** 99.93 ของวงเงินงบประมาณ) **ส่งคืน** 20,000 บาท
หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 15 มิถุนายน 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 22 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

ประเทศไทยมุ่งรักษาความเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ เน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ สร้างความหลากหลาย และพัฒนาสาขาที่มีศักยภาพ โดยคงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างคุณค่าสินค้าและบริการด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรม และจุดแข็งด้านทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวและสร้างประสบการณ์ใหม่ ยกระดับไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงท่องเที่ยวอาเซียน ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ โครงข่ายคมนาคม และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาค บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน การท่องเที่ยวไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างมูลค่าเพิ่มสูง แต่การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างมาก รายได้หดตัว ผู้ประกอบการปิดกิจการ หลังโควิด-19 นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับสุขอนามัย มาตรการเว้นระยะห่าง และท่องเที่ยวกลุ่มเล็กมากขึ้น คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของผู้ให้บริการ การฟื้นฟูรายได้และการปรับรูปแบบบริการให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นความท้าทายสำคัญ แผนแม่บทฯ มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม ธุรกิจ สุขภาพ ความงาม และเชื่อมโยงภูมิภาค ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และโครงข่ายคมนาคม เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน สร้างคุณค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว ตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการนักท่องเที่ยว สร้างทางเลือกและประสบการณ์ใหม่ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกันในภูมิภาค สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติด้านการท่องเที่ยว

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมุ่งรักษาความเป็นผู้นำการท่องเที่ยวโลกหลังโควิด-19 โดยปรับตัวสู่การท่องเที่ยวคุณภาพและยั่งยืนเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างประสบการณ์ใหม่ที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียน และยกระดับมาตรฐานบริการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยสร้างรายได้และกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชน รักษาเอกลักษณ์ไทยและสิ่งแวดล้อม ร่วมมือทุกภาคส่วนสร้างอนาคตการท่องเที่ยวไทยที่เข้มแข็งและยั่งยืน

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย ลบ.2179 แยก ทล.21 – บ้านโคกเกรียบ ตำบลโคกสลุง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ช่วงที่ 1 กม.ที่ 0+000 - กม.ที่ 4+962 ระยะทาง 4.962 กิโลเมตร ผิวจราจร AC กว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.50 เมตร รวมกว้าง 9.00 เมตร ช่วงที่ 2 กม.ที่ 4+962 - กม.ที่ 5+670 ระยะทาง 0.708 กิโลเมตร ผิวจราจร AC กว้าง 6.00 เมตร

6.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

เส้นทางสาย ลบ.2179 แยก ทล.21 – บ้านโคกเกรียบ ตำบลโคกสลุง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้ได้มาตรฐาน

6.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

ประชาชน นักท่องเที่ยว ผู้ใช้เส้นทาง ตลอดจนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ที่เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์, ทุ่งทานตะวัน,พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านไทยเบิ้ง,และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงได้รับความสะดวก รวดเร็ว เดินทางปลอดภัย

7. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

ถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะมอบให้หมวดบำรุงทางหลวงชนบทที่รับผิดชอบ บำรุงรักษาตามกำหนดต่อไป

8. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดระเบียบการจราจรให้สัญจรสะดวกปลอดภัย

9. ผลการเบิกจ่าย 27,880,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของทั้งกิจกรรม

10. ปัญหา/อุปสรรค กีดขวางการจราจรระหว่างดำเนินการก่อสร้าง

11. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ติดตั้งป้ายเตือนเพื่ออำนวยความปลอดภัยระหว่างดำเนินการการก่อสร้าง

12. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เป็นปัจจัยสำคัญต่อการจราจรและขนส่งสินค้าทางการเกษตร

ก่อนเริ่มดำเนินกิจกรรม






ระหว่างดำเนินกิจกรรม






ดำเนินการแล้วเสร็จ









กิจกรรมหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัดลพบุรี
กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย ลบ.2066 แยก ทล.21-บ้านซับยาง กม.ที่ 0+000-กม.ที่ 5+000 ตำบลศิลาทิพย์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี ระยะทาง 5.000 กิโลเมตร
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 24,000,000 บาท **ลงนามในสัญญา** 23,955,000 บาท
ผลการเบิกจ่าย 23,955,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงตามสัญญา
(**ร้อยละ** 99.81 ของวงเงินงบประมาณ) **ส่งคืน** 45,000 บาท
หน่วยดำเนินการ แขวงทางหลวงชนบทลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 15 มิถุนายน 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 22 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

ประเทศไทยมุ่งรักษาความเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ เน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพ สร้างความหลากหลาย และพัฒนาสาขาที่มีศักยภาพ โดยคงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างคุณค่าสินค้าและบริการด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรม และจุดแข็งด้านทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวและสร้างประสบการณ์ใหม่ ยกระดับไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงท่องเที่ยวอาเซียน ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ โครงข่ายคมนาคม และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาค บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน การท่องเที่ยวไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างมูลค่าเพิ่มสูง แต่การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างมาก รายได้หดตัว ผู้ประกอบการปิดกิจการ หลังโควิด-19 นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับสุขอนามัย มาตรการเว้นระยะห่าง และท่องเที่ยวกลุ่มเล็กมากขึ้น คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของผู้ให้บริการ การฟื้นฟูรายได้และการปรับรูปแบบบริการให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นความท้าทายสำคัญ แผนแม่บทฯ มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม ธุรกิจ สุขภาพ ความงาม และเชื่อมโยงภูมิภาค ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และโครงข่ายคมนาคม เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน สร้างคุณค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว ตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการนักท่องเที่ยว สร้างทางเลือกและประสบการณ์ใหม่ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกันในภูมิภาค สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติด้านการท่องเที่ยว

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมุ่งรักษาความเป็นผู้นำการท่องเที่ยวโลกหลังโควิด-19 โดยปรับตัวสู่การท่องเที่ยวคุณภาพและยั่งยืนเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างประสบการณ์ใหม่ที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียน และยกระดับมาตรฐานบริการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ ฟื้นฟูเศรษฐกิจท่องเที่ยวโดยสร้างรายได้และกระจายผลประโยชน์สู่ชุมชน รักษาเอกลักษณ์ไทยและสิ่งแวดล้อม ร่วมมือทุกภาคส่วนสร้างอนาคตการท่องเที่ยวไทยที่เข้มแข็งและยั่งยืน

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย ลบ.2066 แยก ทล.21 – บ้านซับยาง ตำบลศิลาทิพย์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี ช่วงที่ 1 กม.ที่ 0+000 - กม.ที่ 5+000 ระยะ 5.000 กิโลเมตร ผิวจราจร AC กว้าง 6.00 เมตร ไหล่ทางกว้างข้างละ 1.00 เมตร รวมกว้าง 8.00 เมตร

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

เส้นทางสาย ลบ.2066 แยก ทล.21 – บ้านซับยาง ตำบลศิลาทิพย์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้ได้มาตรฐาน

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

ประชาชน นักท่องเที่ยว ผู้ใช้เส้นทาง ตลอดจนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ที่เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์, น้ำตกวังก้านเหลือง,วัดเขาสมโภชน์ และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงได้รับความสะดวก รวดเร็ว เดินทางปลอดภัย

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

ถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะมอบให้หมวดบำรุงทางหลวงชนบทที่รับผิดชอบ บำรุงรักษาตามกำหนดต่อไป

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดระเบียบการจราจรให้สัญจรสะดวกปลอดภัย

6. ปัญหา/อุปสรรค กีดขวางการจราจรระหว่างดำเนินการก่อสร้าง

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ติดตั้งป้ายเตือนเพื่ออำนวยความปลอดภัยระหว่างดำเนินการการก่อสร้าง

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เป็นปัจจัยสำคัญต่อการจราจรและขนส่งสินค้าทางการเกษตร

ก่อนเริ่มดำเนินกิจกรรม






ระหว่างดำเนินกิจกรรม









ดำเนินการแล้วเสร็จ















โครงการยกระดับสินค้าของฝาก ของที่ระลึกให้มีเอกลักษณ์โดดเด่น แสดงอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

กิจกรรมหลัก จำนวน 1 กิจกรรมหลัก 1 กิจกรรมย่อย
งบประมาณ 1,000,000 บาท







กิจกรรมหลัก พัฒนาสินค้าท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลพบุรี

ได้การสนับสนุนงบประมาณ 1,000,000 บาท **ลงนามในสัญญา** -

ผลการเบิกจ่าย 994,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 99.40 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 6,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี

วันอนุมัติโครงการ 26 กันยายน 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 22 ตุลาคม 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาที่สำคัญ คือ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ยกระดับศักยภาพของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ก้าวไกลสู่สากล โดยการส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพ มีงานทำและสร้างรายได้ ซึ่งโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ และการตลาด อันจะเป็นการสร้างรายได้ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

จังหวัดลพบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี มีภารกิจในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนระดับฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่กับการส่งเสริมการตลาด โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ผ่านการดำเนินงานสร้างเสริมสัมมาชีพ เชื่อมโยงไปสู่การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยให้การสนับสนุนด้านองค์ความรู้ ตลอดจนการส่งเสริมช่องทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP

2) ส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP

3. ผลการดำเนินงาน

3.1) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในห้างสรรพสินค้าในพื้นที่จังหวัดภาคกลาง จำนวน 2 งานๆ ละ 7 วัน ดังนี้

ครั้งที่ 1 วันที่ 26 สิงหาคม - 1 กันยายน 2567 ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาลพบุรี 1

ครั้งที่ 2 วันที่ 16 – 22 กันยายน 2567 ณ ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ สาขาลพบุรี

3.2) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

ยอดจำหน่ายกิจกรรมส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลพบุรี จำนวนทั้งสิ้น 2,542,790 บาท (สองล้านห้าแสนสี่หมื่นสองพันเจ็ดร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

ครั้งที่ 1 จำนวนทั้งสิ้น 1,038,090 บาท

ครั้งที่ 2 จำนวนทั้งสิ้น 1,504,700 บาท

3.3) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

ภูมิปัญญาไทยได้รับการเผยแพร่เพื่อสืบสานการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้า OTOP ส่งต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตทำให้ครอบครัว ชุมชน สังคม จังหวัด และประเทศชาติมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

ให้การส่งเสริม สนับสนุน องค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือ กลุ่มสัมมาชีพชุมชน และช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นกิจกรรมที่ดี ส่งผลให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือ กลุ่มสัมมาชีพชุมชน ได้นำผลิตภัณฑ์ออกมาจัดจำหน่าย เพื่อเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ตลอดจนเป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือ กลุ่มสัมมาชีพชุมชน

6. ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ เห็นควรมีงบประมาณสนับสนุนโครงการในลักษณะดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

8. ความต้องการของพื้นที่ ☑ ควรดำเนินการต่อ เป็นโครงการที่ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง










OTOP






กลุ่มแม่บ้านชุมชนเทศบาลเมืองบ้านหมี่
อ.บ้านหมี่




พลาสติก
สุกัญญาตะกร้าหวายเทียม
อ.เมืองลพบุรี


OTOP

โครงการสร้างความเชื่อมั่นด้านภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก จำนวน 1 กิจกรรมหลัก 6 กิจกรรมย่อย
งบประมาณ 12,490,000 บาท



กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น
กิจกรรมย่อย งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 5,000,000 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 4,988,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 99.76 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 1,200 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 15 มกราคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 18 กุมภาพันธ์ 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

สมเด็จพระนารายณ์มหาราช เสด็จขึ้นครองราชย์เมื่อวันพฤหัสบดี แรม 2 ค่ำ เดือน 12 ปีวอก ตรงกับ พ.ศ. 2199 เป็นพระมหากษัตริย์องค์ที่ 27 แห่งกรุงศรีอยุธยา เมื่อเสวยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์อยู่ประมาณ 10 ปี ก็โปรดให้สร้างพระราชวังขึ้น ที่เมืองลพบุรี เมื่อ พ.ศ. 2209 เป็นราชธานีสำรอง และนับแต่นั้นมา สมเด็จพระนารายณ์มหาราช ทรงแปรพระราชฐานมาประทับที่เมืองลพบุรีเป็นประจำทุกปี ในปีหนึ่งๆ ประมาณ 8 – 9 เดือน ทรงพัฒนาเมืองลพบุรีจนมีความเจริญรุ่งเรือง กลายเป็นศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง ศิลปะวิทยาการ ศาสนาและวัฒนธรรม ซึ่งได้มีการเปรียบเทียบว่าลพบุรีในสมัยนั้นเปรียบเสมือนราชธานีแห่งที่ 2 รองจากกรุงศรีอยุธยา เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช อนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรี ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนชาวจังหวัดลพบุรีเพิ่มมากขึ้น จังหวัดลพบุรี จึงร่วมกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และประชาชนชาวจังหวัดลพบุรี จัดงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ประจำปี พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นการจัดงานฯ ครั้งที่ 36 ขึ้น ระหว่างวันที่ 10 – 19 กุมภาพันธ์ 2567 ณ พระนารายณ์ราชนิเวศน์ และโบราณสถานใกล้เคียง



2. วัตถุประสงค์

เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช อนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรี ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนชาวจังหวัดลพบุรีเพิ่มมากขึ้น จังหวัดลพบุรี จึงร่วมกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และประชาชนชาวจังหวัดลพบุรี

3. ผลการดำเนินงาน

3.1. ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

3.1.1 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวชมงาน ไม่น้อยกว่า 300,000 ราย

3.1.2 มีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 400,000,000 บาท

3.2. ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

3.2.1 เป็นการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมที่ดีงามของท้องถิ่น จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

3.2.2 เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรี ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติ ประชาชนชาวจังหวัดลพบุรี และจังหวัดใกล้เคียง เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบจากปี พ.ศ. 2566

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

จัดการประชุมคณะทำงานโครงการสร้างความเชื่อมั่นด้านภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมหลักส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น กิจกรรมย่อย งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ เพื่อจัดทำแผนการดำเนินโครงการสำหรับการจัดงานในปีถัดไป

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลพบุรี และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงพ่อค้าแม่ค้าและผู้ประกอบการ ต่างชื่นชมและพึงพอใจกับการจัดงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ เป็นอย่างมาก โดยมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขณะร่วมงานผ่านทางสื่อ Social Media อย่างกว้างขวาง

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เนื่องจากเป็นการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรี ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาขนชาวจังหวัดลพบุรีเพิ่มมากขึ้น







กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประเพณี
กิจกรรมย่อย ลานวัฒนธรรมงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 1,504,900 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 1,499,900 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 99.67 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 5,000 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 15 มกราคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 18 กุมภาพันธ์ 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

จังหวัดลพบุรีกำหนดให้มีการจัดงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราชขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช และเพื่อให้ประชาชนชาวลพบุรีและนักท่องเที่ยวได้ร่วมกันเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนารายณ์มหาราช โดยเริ่มจัดงานครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2522 ภายในบริเวณพระนารายณ์ราชนิเวศน์จัดงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ประจำปี 2567 ระหว่างวันที่ 9 - 18 กุมภาพันธ์ 2567 บริเวณพระนารายณ์ราชนิเวศน์ ซึ่งเป็นพระราชวังที่สมเด็จพระนารายณ์มหาราชทรงโปรดฯให้สร้างขึ้นเมื่อ 358 ปีที่ผ่านมา รูปแบบสำคัญของการจัดงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช คือการจำลองบรรยากาศย้อนกลับไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองในสมัยสมเด็จพระนารายณ์ ทำให้งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ได้รับความสนใจอย่างมากจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรี ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนชาวจังหวัดลพบุรีเพิ่มมากขึ้น จังหวัดลพบุรีจึงร่วมกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภาคเอกชน และประชาชนชาวจังหวัดลพบุรี

2. วัตถุประสงค์

เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช อนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรี ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนชาวจังหวัดลพบุรีเพิ่มมากขึ้น จังหวัดลพบุรี จึงร่วมกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และประชาชนชาวจังหวัดลพบุรี

3. ผลการดำเนินงาน

3.1) รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมลานวัฒนธรรมงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราชงาน ประจำปี 2567 ระหว่างวันที่ 9 - 18 กุมภาพันธ์ 2567 บริเวณในพื้นที่พระนารายณ์ราชนิเวศน์ ตำบลท่าหิน อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี โดยมีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี จำนวน 30 รายการ การแสดงทางวัฒนธรรม จำนวน 50 รายการ โดยมีการจัดสถานที่บรรยากาศลานวัฒนธรรม บริเวณสาธิต เวทีวัฒนธรรม และจุดถ่ายรูป บริเวณในพื้นที่พระนารายณ์ราชนิเวศน์ (ด้านข้างตึก 12 ท้องพระคลังฝั่งประตูข้างเข้าวังฯ) ตำบลท่าหิน อำเภอเมืองลพบุรี

3.2) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

การจัดกิจกรรมลานวัฒนธรรมในงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราชงาน ประจำปี ๒๕๖๗ ระหว่างวันที่ 9 - 18 กุมภาพันธ์ 2567 รายได้จากการสาธิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี เป็นจำนวนเงิน 1,641,350 บาท (หนึ่งล้านหกแสนสี่หมื่นหนึ่งพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

- การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี จำนวน 30 รายการ
- การแสดงทางวัฒนธรรม จำนวน 50 รายการ
- การจัดสถานที่บรรยากาศลานวัฒนธรรม บริเวณสาธิต เวทีวัฒนธรรม และจุดถ่ายรูป จำนวน 1 งาน

3.3) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome)

3.3.1 การจัดกิจกรรมลานวัฒนธรรมในงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราชงาน ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช อนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

3.3.2 เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรี ส่งผลให้ประชาชนจังหวัดลพบุรีมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และมีการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นมากขึ้น

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ -

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ มีเหตุผล ดังนี้

1) เกิดการร่วมกันอนุรักษ์ สืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราชงาน ประจำปี 2567 และทุนทางวัฒนธรรมอาหารพื้นบ้าน และการแสดงทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป สู่การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวท้องถิ่นมาต่อยอดให้เกิดคุณค่าและมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ สร้างเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

2) ประชาชนในชุมชนคุณธรรม มีความรัก ความหวงแหน ในวิถีวัฒนธรรมของตนเอง และสามารถนำวิถีวัฒนธรรม มาสร้างความมั่นคงทางด้านอาชีพ รายได้ และทำให้มีความเป็นอยู่ของคนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น












งานแผ่นดิน
สมเด็จพระนารายณ์มหาราช
อานวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประเพณี
กิจกรรมย่อย งานแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม “เธียะเริ่มเจี๊ยะเปิงฟะ”
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 800,100 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 794,100 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 99.25 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 6,000 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 18 เมษายน 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 22 มิถุนายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

จังหวัดลพบุรี โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี ได้เล็งเห็นคุณค่าความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรมช่องกลุ่มชาติพันธุ์ ได้แก่ ไทยพวน ไทยเบิ้ง ลาวแง้ว ลาวหลวง จังหวัดลพบุรีไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรีและราชบุรี ไทยวน จังหวัดสระบุรี ไทยกะเหรี่ยง จังหวัดกาญจนบุรี ไทยเขมรจังหวัดสุรินทร์ ลาวครั่ง จังหวัดชัยนาท ญัฮกุร์ จังหวัดชัยภูมิ ไทยใหญ่ จากสมาคมไทยใหญ่ และไทยรามัญ(มอญ) จากหลายจังหวัดในประเทศไทย และเครือข่ายทางวัฒนธรรมในจังหวัดลพบุรี มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ มีเอกลักษณ์โดดเด่นทั้งภาษา ประเพณีความเชื่อ การแต่งกาย อาหาร ศิลปะการแสดง เครื่องมือเครื่องใช้ที่มีคุณค่า ควรส่งเสริมอนุรักษ์ เผยแพร่ สืบทอดให้อนุชนรุ่นหลังได้เรียนรู้ และยังถือเป็นทุนทางสังคมที่นำไปพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและเศรษฐกิจ ควรส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ซึมซับและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ ส่งเสริม สนับสนุนจากทุกภาคส่วน เพื่อทำให้วัฒนธรรมมีความเข้มแข็ง เกิดความรักและหวงแหนวัฒนธรรมของตนเอง และทำให้สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว จังหวัดลพบุรี จึงร่วมบูรณาการกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จึงได้จัดทำโครงการงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม**“เธียะเริ่มเจี๊ยะเปิงฟะ”** ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

"เธียะเริ่มเจี๊ยะเปิงฟะ" ไม่ได้เป็นเพียงแค่เทศกาลหรืองานอีเว้นท์ แต่เป็นกิจกรรมที่มีเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนทางวัฒนธรรมในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และความหวงแหนในวัฒนธรรมของตนเองและผู้อื่น ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์และพัฒนาวัฒนธรรมให้มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

3. ผลการดำเนินงาน

3.1) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

มีการถ่ายทอดสด รายการ The People Show ในวันเสาร์ที่ 15 มิถุนายน เวลา ๐๗.๐๐ น. ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.๕) กรุงเทพมหานคร ประชาสัมพันธ์งานแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม “เธียะเริ่มเจี๊ยะเปิงฟะ” เผยแพร่ผ่านทางช่อง ๕ เอชดี (TV๕HD) เป็นเวลาประมาณ 15 นาที และ Live สด พิธีเปิด ผ่าน Fan Page Facebook เรารัก “ลพบุรี” และ Facebook สนง.วัฒนธรรม จังหวัดลพบุรี (Lopburi Cultural Office) โดยมีประชาชนไม่น้อยกว่าผู้ติดตาม 4.5 แสนคน มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 3,000 ราย มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และมีการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท

3.2) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

3.2.1 ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง ร่วมแรงร่วมใจ เกิดความรักและความสามัคคีของคนในชุมชน

3.2.2 อนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมที่ดีงามของท้องถิ่น จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ

3.2.3 เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรี ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวและประชาชนชาวจังหวัดลพบุรี เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 3,000 ราย มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และมีการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

จัดการประชุมคณะทำงานโครงการสร้างความเชื่อมั่นด้านภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย งานแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม “เธียะเริ่มเจี๊ยะเปิงฟะ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ เพื่อจัดทำแผนการดำเนินโครงการสำหรับการจัดงานในปีถัดไป

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มชาติพันธุ์จากทั่วประเทศ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลพบุรี และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงพ่อค้าแม่ค้าและผู้ประกอบการต่างชื่นชมและพึงพอใจกับการจัดงานแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม “เธียะเริ่มเจี๊ยะเปิงฟะ” เป็นอย่างมาก โดยมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขณะร่วมงานผ่านทางสื่อ Social Media อย่างกว้างขวาง

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เนื่องจาก เป็นการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรี ส่งผลให้เกิดการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนชาวจังหวัดลพบุรีเพิ่มมากขึ้น





















เรียนเรื่องเรียนเป็นอย่าง


เรียนเรื่องเรียนเป็นอย่าง




เรียนเรื่องเรียนเป็นอย่าง



กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประเพณี
กิจกรรมย่อย การตลาดเชิงรุกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว “Lopburi Tourism Road Show”
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 1,685,000 บาท **ลงนามในสัญญา** 1,678,800 บาท
ผลการเบิกจ่าย 1,678,800 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงตามสัญญา
(**ร้อยละ** 99.63 ของวงเงินงบประมาณ) **ส่งคืน** 6,200 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 24 เมษายน 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 21 พฤศจิกายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

จังหวัดลพบุรีจัดทำโครงการสร้างความเชื่อมั่นด้านภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวพร้อมรับกับการท่องเที่ยววิถีใหม่ ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี (พ.ศ. 2566-2570) โดยการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรี และส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการจัดงานเทศกาลประเพณี วัฒนธรรมที่สำคัญและส่งเสริมการตลาดเชิงรุกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวที่จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการเดินทางและจูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของลพบุรี และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จึงได้จัดทำกิจกรรมการตลาดเชิงรุกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว “Lopburi Tourism Road Show” ภายใต้โครงการสร้างความเชื่อมั่นด้านภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดลพบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2. วัตถุประสงค์

เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดลพบุรี ส่งเสริมกิจกรรมสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวภายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรีเพื่ออนุรักษ์ บำรุงศิลปะ สืบสานจารีตประเพณี ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

3. ผลการดำเนินงาน

3.1) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

3.1 นำผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เดินทางไปนำเสนอสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย

3.2 จัดหาสถานที่แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ

3.3 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรี

3.4 จัดพิธีเปิดกิจกรรม ออกแบบและจัดกิจกรรมบนเวที เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงานให้เยี่ยมชมและเลือกซื้อสินค้าและบริการในงาน

3.5 ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

3.6 สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม ประเมินความพึงพอใจ และประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดในภาคเหนือ 1 จังหวัด และจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 จังหวัด

3.2) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

การจัดกิจกรรมการตลาดเชิงรุกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว Lopburi Tourism Roadshow โดยการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าและ บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรี และจับคู่ธุรกิจในจังหวัดภูมิภาคใกล้เคียง ครั้งที่ 1 วันที่ 9-10 กันยายน 2557 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโคราช จังหวัดนครราชสีมา การจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 เสร็จสิ้นไปด้วยความเรียบร้อย อยู่ระหว่างจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน และจะจัดกิจกรรม ครั้งที่ 2 ในวันที่ 9- 10 พฤศจิกายน 2557 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่แอร์พอร์ต จังหวัดเชียงใหม่

3.3) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

การจัดกิจกรรมการตลาดเชิงรุกเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว Lopburi Tourism Roadshow โดยการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าและ บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรี และจับคู่ธุรกิจ ในจังหวัดภูมิภาคใกล้เคียง ครั้งที่ 1 วันที่ 9-10 กันยายน 2557 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโคราช จังหวัดนครราชสีมา ช่วยสร้างการรับรู้และเผยแพร่ของดีของเด่นสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนและผู้ประกอบการของจังหวัดลพบุรี และ ประชาสัมพันธ์งานเทศกาลประจำปี งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และส่งผลให้เกิดความสนใจเดินทางท่องเที่ยวดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัดลพบุรี

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการฯ จะดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายและสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการฯ เพื่อประเมินผลและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานครั้งต่อไป

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชนและนักท่องเที่ยวในภูมิภาคและพื้นที่จังหวัด

6. ปัญหา/อุปสรรค สถานการณ์ของสภาพอากาศหรือสถานการณ์ของโรคระบาดที่อาจเกิดขึ้น อาจส่งผลให้การดำเนินการมีความล่าช้าจากแผนงานที่วางไว้

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ

- ดำเนินการตามมาตรการด้านสาธารณสุขตามที่ภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด
- ตรวจสอบข่าวสารสภาพอากาศจากกรมอุตุวิทยาก่อนการดำเนินการ

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผลเนื่องจากเป็นกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาภาคการท่องเที่ยวและบริการที่มีความน่าดึงดูดใจ และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี


"IGNITE Thai
พรวดเดียว
Lopburi
THAILAND

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประเพณี
กิจกรรมย่อย แข่งขันวิ่งลพบุรีฮาล์ฟมาราธอน
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 2,000,000 บาท **ลงนามในสัญญา** 1,750,000 บาท
ผลการเบิกจ่าย 1,750,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงตามสัญญา
(**ร้อยละ** 87.50 ของวงเงินงบประมาณ) **ส่งคืน** 250,000 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 29 มีนาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 20 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

จังหวัดลพบุรีโดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลพบุรี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ที่มีแนวโน้มได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวสร้างแรงกระตุ้นในการเดินทาง และสร้างรายได้เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น โดยการสร้างการรับรู้ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและความพร้อม ผลักดันให้กิจกรรมกีฬาเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ต้องมาสัมผัส ยกระดับการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรี ให้เป็นการท่องเที่ยวแบบ Sport Tourism และเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในบริเวณใกล้เคียง อีกทั้งกิจกรรมกีฬาเป็นการเสริมสร้างให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี ลดอัตราการเจ็บป่วย สร้างความสุขให้กับสังคม ตลอดจนเป็นกิจกรรมที่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ มีศักยภาพในการท่องเที่ยวและการจับจ่ายใช้สอย ส่งผลให้เกิดกระบวนการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในท้องถิ่น รวมถึงเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัด

2. วัตถุประสงค์

เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดลพบุรี ส่งเสริมกิจกรรมสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวภายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรีเพื่ออนุรักษ์ บำรุงศิลปะ สืบสานจารีตประเพณี ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

3. ผลการดำเนินงาน

การจัดกิจกรรมแข่งขันวิ่งลพบุรีฮาล์ฟมาราธอน ในวันที่ 3 - 4 สิงหาคม 2567 ณ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ มีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักกีฬาและนักท่องเที่ยวเข้ามาเดินทางท่องเที่ยวและแข่งขันกีฬาในจังหวัดลพบุรี และสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวของเดือนสิงหาคม 2567 มีจำนวน 363.384 คน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 6.68 และมีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 590.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 12.89 เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ในช่วงการจัดกิจกรรม เป็นเงิน 10.05 ล้านบาท และมูลค่าภาษีที่ภาครัฐได้รับเป็นเงิน 0.4 ล้านบาท

3.1) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

3.1 จัดทำข้อมูลเส้นทางการจัดกิจกรรมฯ (เช่น พิกัด รายละเอียดเส้นทางที่เหมาะสม)

3.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ (ป้าย / สปอร์ตโฆษณา หรืออื่นๆ)

3.3 จัดงานแถลงข่าวก่อนการแข่งขัน 1 ครั้ง

3.4 จัดการแข่งขันโดยแบ่งออกเป็นประเภทชายและหญิง พร้อมแบ่งเป็นรุ่นอายุ (ชาย 5 รุ่นอายุ หญิง 4 รุ่นอายุ) เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกเพศทุกวัยได้เข้าร่วมกิจกรรม

3.5 บันทึกภาพวิดีโอและภาพถ่าย เก็บข้อมูลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม ติดตามและประเมินผลหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ และสรุปผลการจัดกิจกรรม

พื้นที่ดำเนินการ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์

3.2) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1,000 คน

3.3) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

จังหวัดลพบุรี เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้นในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ผ่านการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรม สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรี ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดขยายตัว แหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการมีการปรับตัว พร้อมต่อการพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวน่าสู่การสร้างรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการฯ จะดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย และสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการฯ เพื่อประเมินผลและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานครั้งต่อไป

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา ประชาชนและชุมชนในพื้นที่จังหวัดลพบุรี

6. ปัญหา/อุปสรรค การจัดกิจกรรมแข่งขันได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศจากฝน แต่การดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นไปด้วยความเรียนร้อย

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ไม่มี

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผลเนื่องจากเป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยกีฬาในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าดึงดูดใจ และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี




LOPBURI
HALF MARATHON

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น
กิจกรรมย่อย แข่งขันจักรยานแรลลี่เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 1,500,000 บาท **ลงนามในสัญญา** 1,420,000 บาท
ผลการเบิกจ่าย 1,420,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงตามสัญญา
(**ร้อยละ** 94.67 ของวงเงินงบประมาณ) **ส่งคืน** 80,000 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 29 มีนาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 20 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

จังหวัดลพบุรีโดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลพบุรี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ที่มีแนวโน้มได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวสร้างแรงกระตุ้นในการเดินทาง และสร้างรายได้เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น โดยการสร้างการรับรู้ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและความพร้อม ผลักดันให้กิจกรรมกีฬาเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ต้องมาสัมผัส ยกระดับการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรี ให้เป็นการท่องเที่ยวแบบ Sport Tourism และเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในบริเวณใกล้เคียง อีกทั้งกิจกรรมกีฬาเป็นการเสริมสร้างให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี ลดอัตราการเจ็บป่วย สร้างความสุขให้กับสังคม ตลอดจนเป็นกิจกรรมที่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ มีศักยภาพในการท่องเที่ยวและการจับจ่ายใช้สอย ส่งผลให้เกิดกระบวนการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนในท้องถิ่น รวมถึงเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัด

2. วัตถุประสงค์

เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดลพบุรี ส่งเสริมกิจกรรมสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวภายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรีเพื่ออนุรักษ์ บำรุงศิลปะ สืบสานจารีตประเพณี ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

3. ผลการดำเนินงาน

การจัดกิจกรรมแข่งขันวิ่งลพบุรีฮาล์ฟมาราธอน ในวันที่ 3 - 4 สิงหาคม 2567 ณ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ มีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักกีฬาและนักท่องเที่ยวเข้ามาเดินทางท่องเที่ยวและแข่งขันกีฬาในจังหวัดลพบุรี และสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวของเดือนสิงหาคม 2567 มีจำนวน 363.384 คน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 6.68 และมีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 590.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 12.89 เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ในช่วงการจัดกิจกรรม เป็นเงิน 10.05 ล้านบาท และมูลค่าภาษีที่ภาครัฐได้รับเป็นเงิน 0.4 ล้านบาท

3.1) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

3.1 จัดทำข้อมูลเส้นทางการจัดกิจกรรมฯ (เช่น พิกัด รายละเอียดเส้นทางที่เหมาะสม)

3.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ (ป้าย / สปอร์ตโฆษณา หรืออื่นๆ)

3.3 จัดงานแถลงข่าวก่อนการแข่งขัน 1 ครั้ง

3.4 จัดการแข่งขันโดยแบ่งออกเป็นประเภทชายและหญิงเพื่อเปิดโอกาสให้ทุกเพศทุกวัยได้เข้าร่วมกิจกรรม

3.5 บันทึกภาพวิดีโอและภาพถ่าย เก็บข้อมูลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม ติดตามและประเมินผลหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ และสรุปผลการจัดกิจกรรม

พื้นที่ดำเนินการ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์

3.2) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1,000 คน

3.3) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

จังหวัดลพบุรี เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้นในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ผ่านการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรม สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรี ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดขยายตัว แหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการมีการปรับตัว พร้อมต่อการพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวนำสู่การสร้างรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการฯ จะดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย และสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโครงการฯ เพื่อประเมินผลและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานครั้งต่อไป

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา ประชาชนและชุมชนในพื้นที่จังหวัดลพบุรี

6. ปัญหา/อุปสรรค การจัดกิจกรรมแข่งขันได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศจากฝน แต่การดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นไปด้วยความเรียบร้อย

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ไม่มี

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผลเนื่องจากเป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยกีฬาในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าดึงดูดใจ และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี









จังหวัดลพบุรี
lopburi province








ลพบุรี
LOP BURI

ประเด็นพัฒนาที่ 3

เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดขยะ พัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม





โครงการอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดลพบุรี

กิจกรรมหลัก จำนวน 1 กิจกรรมหลัก 1 กิจกรรมย่อย
งบประมาณ 2,415,000 บาท

กิจกรรมหลัก อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดลพบุรี
กิจกรรมย่อย พัฒนาศูนย์การเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 2,415,000 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 1,601,358 บาท **คิดร้อยละ** 66.31 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 813,642 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 3 กรกฎาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 19 พฤศจิกายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

จากพระราชดำริ และพระบรมราโชวาทสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการจัดโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ได้ดำเนินงานสนองพระราชดำริ จัดตั้งงาน “สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน” เพื่อเป็นสื่อในการสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พันธุกรรมพืช โดยให้เยาวชนนั้น ได้ใกล้ชิดกับพืชพรรณไม้ เห็นคุณค่า ประโยชน์ ความสวยงาม อันจะก่อให้เกิดความคิดที่จะอนุรักษ์พืชพรรณต่อไป ซึ่งสวนพฤกษศาสตร์ คือ แหล่งที่รวบรวมพันธุ์พืชชนิดต่างๆ ที่มีชีวิต จัดปลูกตามความเหมาะสมกับสภาพถิ่นอาศัยเดิม มีห้องสมุด สถานที่เก็บรวบรวมตัวอย่างพรรณไม้รักษาสภาพ อาจเป็นแหล่งข้อมูลและการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้ นอกจากนี้สามารถใช้เป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งสามารถดำเนินการสวนพฤกษศาสตร์ ในพื้นที่ของโรงเรียน โดยมีองค์ประกอบดังกล่าวเป็นสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ใช้ในวัตถุประสงค์ดังกล่าว อีกทั้งใช้ในการศึกษาและเป็นประโยชน์ต่อเนื่องในการสอนวิชาต่างๆ สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน จึงเป็นการดำเนินงานที่อิงรูปแบบของ “สวนพฤกษศาสตร์” โดยมีการรวบรวมพันธุ์ไม้ที่มีชีวิต มีแหล่งข้อมูลพรรณไม้ มีการศึกษาต่อเนื่อง มีการเก็บตัวอย่างพรรณไม้แห้ง พรรณไม้ดอง มีการรวบรวมพันธุ์ไม้ท้องถิ่นเข้ามาปลูกรวบรวมไว้ในโรงเรียน และภูมิปัญญาท้องถิ่น

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลพบุรี ได้ร่วมสนองพระราชดำริ จึงมีแนวคิดในการน้อมนำงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดลพบุรี เข้าสู่แผนปฏิบัติงานของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลพบุรี และดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้สมัครเข้าร่วมโครงการ ไปยังหน่วยงานทางการศึกษาทุกสังกัด เพื่อดำเนินกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนที่ชัดเจน โดยบูรณาการการจัดการเรียนการสอน ใช้สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนเป็นสวนใช้ประโยชน์ที่จะนำมาใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พืชพรรณ เป็นสื่อการเรียนการสอนที่ไม่ต้องลงทุน เพียงแต่ให้เด็กรู้จักสังเกต เรียนรู้ ตั้งคำถาม และหาคำตอบ เป็นข้อมูลสะสมอันจะก่อให้เกิดความรู้และผู้เชี่ยวชาญในพันธุ์ไม้นั้นๆ ให้กับแกนนำนักเรียน นักศึกษา และจัดทำแหล่งเรียนรู้ในการอนุรักษ์พืชพรรณไม้หายากและใกล้สูญพันธุ์ในท้องถิ่น ให้กับโรงเรียนแกนนำต้นแบบสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดและเป็นพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียนแกนนำต้นแบบสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดและเป็นพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียนเครือข่ายในการพัฒนา การปลูกจิตสำนึก การอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและทรัพยากรให้กับนักเรียน นักศึกษา ประชาชน บุคลากรทางการศึกษาผู้เกี่ยวข้องกับงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ได้อนุรักษ์ไม้ท้องถิ่น และทรัพยากรของจังหวัดลพบุรีให้คงอยู่ และเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติต่อไป

ปัจจุบันสถานศึกษาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการทุกสังกัดทุกแห่งในจังหวัดลพบุรีสมัครเข้าร่วมโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนด้วยความสมัครใจ จำนวน 52 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 13.75 จากสถานศึกษาทั้งหมด 378 แห่ง และยังขาดความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน จึงจำเป็นในการเริ่มต้นดำเนินการจัดทำโรงเรียนแกนนำต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้สามารถศึกษาดูงาน ปรับปรุงพัฒนา

ให้เป็นศูนย์เครือข่ายในการจัดการเรียนรู้ในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ทรัพยากรในท้องถิ่นให้คงอยู่และการนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ จัดกิจกรรมพัฒนานักเรียนแกนนำเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการปฏิบัติกิจกรรมในโรงเรียนและขยายผลไปยังโรงเรียนเครือข่ายทำงานร่วมกับชุมชนพัฒนาท้องถิ่นได้ และเพื่อสนองพระราชดำริ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช สิ่งแวดล้อม สามารถเผยแพร่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ชุมชนและผู้สนใจทั่วไป ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเป็นคนดีของชุมชน สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลพบุรี จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

จากพระราชดำริและพระบรมราโชวาทของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ได้นำไปสู่การจัดตั้งโครงการ "สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน" เพื่อเป็นสื่อกลางในการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในเยาวชน โดยให้พวกเขาได้สัมผัสใกล้ชิดกับพืชพรรณไม้ เห็นคุณค่า ประโยชน์ และความสวยงาม อันจะนำไปสู่การอนุรักษ์พืชพรรณอย่างยั่งยืน
สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ไม่ใช่เพียงแค่สวนหย่อมธรรมดา แต่เป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์พืชที่มีชีวิต จัดปลูกตามสภาพถิ่นอาศัยเดิม มีห้องสมุด สถานที่เก็บรวบรวมตัวอย่างพรรณไม้ และเป็นแหล่งข้อมูลเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้ นอกจากนี้ ยังเป็นพื้นที่สำหรับการศึกษาและเป็นประโยชน์ในการสอนวิชาต่างๆ อีกด้วย
สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดลพบุรี ได้น้อมนำพระราชดำริมาสู่แผนปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้สถานศึกษาทุกสังกัดเข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนอย่างชัดเจน โดยบูรณาการการจัดการเรียนการสอน ใช้สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนเป็นสื่อการเรียนรู้หลัก

3. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม 1. การอนุรักษ์พืชพันธ์ไม้หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ในท้องถิ่น

2. การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาคุณภาพสม่ำเสมอต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน

3.1) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

3.1.1 การอนุรักษ์พืชพันธ์ไม้หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ในท้องถิ่น

1) การประชุมเชิงปฏิบัติการงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารสถานศึกษา ครู อาจารย์ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ตลอดจนนักเรียน นักศึกษา เยาวชน จำนวน 200 คน และถอดบทเรียนจากโรงเรียนต้นแบบในการรับรางวัลป้ายพระราชทานจากสมเด็จพระเทพฯ ในวันที่ 15 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุมวิชาเยนทร์ โรงแรมลพบุรีอินน์ รีสอร์ท จังหวัดลพบุรี

2) การอบรมเชิงปฏิบัติการงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ตามแนวทางโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หลักสูตร 5 องค์ประกอบ ให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน อพ.สธ. ของสถานศึกษาที่เป็นสมาชิก อพ.สธ. ลพบุรี จำนวน 56 คน 4 วัน 3 คืน ในวันที่ 2 – 5 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์แม่ข่ายประสานงาน อพ.สธ. - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อ.แก่งคอย จ.สระบุรี

3) กิจกรรมค่าย “ภูมิปัญญาท้องถิ่น เยาวชนแกนนำ อนุรักษ์สวนสร้างป่า” ให้กับภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้นำชุมชน นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และผู้รับผิดชอบงาน อพ.สธ. จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 100 คน จำนวน 2 วัน 1 คืน รุ่นที่ 1 วันที่ 27 – 28 กรกฎาคม 2567 และรุ่นที่ 2 วันที่ 17 – 18 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์แม่ข่ายประสานงาน อพ.สธ. - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อ.แก่งคอย จ.สระบุรี

3.1.2 การส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาคุณภาพสม่ำเสมอต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน

2.1 จัดทำศูนย์สื่อการเรียนรู้งานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน จำนวน 11 แห่ง

2.2 จัดทำแหล่งเรียนรู้พืชพันธุ์ไม้หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ในท้องถิ่น จำนวน 17 แห่ง

พื้นที่ดำเนินการ สถานศึกษาทุกสังกัดในจังหวัดลพบุรี

3.2) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

ผลการดำเนินการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ดังนี้

3.2.1 มีแหล่งเรียนรู้พืชพันธุ์ไม้หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ในท้องถิ่นของโรงเรียนแกนนำต้นแบบสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน จำนวน 17 แห่ง

3.2.2 มีศูนย์สื่อการเรียนรู้งานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน จำนวน 11 แห่ง

3.2.3 ภูมิปัญญาท้องถิ่น นักเรียน นักศึกษา เยาวชน เข้าร่วมสัมมนาและฝึกอบรมนักเรียนแกนนำงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน จำนวน 2 ครั้งๆละ 100 คน

3.2.4 ครู บุคลากรทางการศึกษา เข้าร่วมประชุม อบรม เชิงปฏิบัติการพัฒนา ในการวิเคราะห์หลักสูตรสถานศึกษาสอดคล้องกับงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนทุกระดับชั้น จำนวน 1 ครั้ง 200 คน

3.3) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

3.3.1 นักเรียน นักศึกษา ครู และผู้เกี่ยวข้อง ได้รับความรู้ ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ รู้คุณค่าและประโยชน์ของพันธุ์พืชหายากในจังหวัดลพบุรี จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 84

3.3.2 โรงเรียนสมาชิก อพ.สธ. พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้งานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน จำนวน 17 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 41

3.3.3 โรงเรียนแกนนำต้นแบบเป็นศูนย์การเรียนรู้และแหล่งศึกษาดูงานต้นแบบงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน จำนวน 11 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100

3.3.4 นักเรียน นักศึกษา และประชาชนในพื้นที่จังหวัดลพบุรี ได้เรียนรู้ รับทราบ และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 100

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

มีการนิเทศ ติดตาม ให้ข้อเสนอแนะ และเสริมแรงเสริมพลังให้กลุ่มเป้าหมายเกิดแรงจูงใจในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชตลอดจนขยายผลสู่ชุมชน

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขอให้มีการจัดสรรงบประมาณให้สถานศึกษาได้ดำเนินการและพาทำกิจกรรมต่างๆ

6. ปัญหา/อุปสรรค

6.1 หน่วยงานทางการศึกษาจากหลากหลายสังกัดทำให้การบริหารจัดการยากที่จะควบคุม

6.2 ขาดความรู้ในการบริหารจัดการงบประมาณ การเงิน การคลัง

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ

7.1 บริหารจัดการเวลาให้ทัน

7.2 วางแผนการดำเนินงาน

7.3 ศึกษาปรึกษาผู้รู้ด้านการเงิน งบประมาณ

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เกิดประโยชน์และเห็นผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรม



ประชุมเชิงปฏิบัติการ งานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน




จังหวัดลพบุรี
lopburi province

โครงการบริหารจัดการ ควบคุมดูแลสุขภาพลิง

กิจกรรมหลัก จำนวน 1 กิจกรรมหลัก 1 กิจกรรมย่อย

งบประมาณ 1,980,000 บาท



กิจกรรมหลัก บริหารจัดการควบคุมดูแลสุขภาพลิง
กิจกรรมย่อย บริหารจัดการควบคุมดูแลสุขภาพลิง
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 1,980,000 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 1,729,765 บาท **คิดร้อยละ** 87.36 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 250,235 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 17 กันยายน 2567 วันสิ้นสุดโครงการ 9 ตุลาคม 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุ/ความจำเป็น

จังหวัดลพบุรี มีพื้นที่ 6,199.77 ตารางกิโลเมตร แบ่งเขตการปกครอง 11 อำเภอ มีประชากร (พ.ศ. 2567) จำนวน 726,274 คน เป็นจังหวัดที่มีความเกี่ยวข้องกับลิงมาตั้งแต่อดีต มีประชากรลิง ในหลายพื้นที่มีความผูกพันกับวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ลิงเป็นสัตว์ป่าคุ้มครองตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2562 จากการสำรวจประชากรลิงของสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 1 สาขาสระบุรี มีประชากรลิงใน 6 อำเภอ คือ อำเภอเมืองลพบุรี อำเภอท่าวุ้ง อำเภอหนองม่วง อำเภอชัยบาดาล อำเภอบ้านหมี่ และอำเภอพัฒนานิคม มีประชากรลิงรวมทั้งสิ้น ประมาณ 9,324 ตัว ทำหมันแล้ว จำนวน 5,438 ตัว คิดเป็นร้อยละ 58.32 ยังขาดอีก 3,886 ตัว คิดเป็นร้อยละ 41.68 ในปี พ.ศ. 2567 ดำเนินการทำหมันลิง จำนวน 1,100 ตัว ในพื้นที่อำเภอเมืองลพบุรี อำเภอชัยบาดาล อำเภอท่าวุ้ง และอำเภอบ้านหมี่ ซึ่งมีลิงที่ยังไม่ได้ทำหมันประมาณ 2,786 ตัว ซึ่งจากจำนวนประชากรลิงที่ยังไม่ได้ทำหมันดังกล่าวอาจส่งผลต่อการเพิ่มจำนวนประชากรของลิงอย่างรวดเร็ว และจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในพื้นที่ และนำมาซึ่งปัญหาระหว่างคนกับลิงในบริเวณพื้นที่ที่มีลิงอยู่อาศัยเป็นจำนวนมาก ที่มีการใช้ประโยชน์ซ้อนทับกันทั้งในเรื่องของพื้นที่ถิ่นอาศัยและอาหาร โดยเฉพาะในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่มีการให้อาหารลิง จนทำให้ลิงมีพฤติกรรมที่สร้างปัญหาและความเดือดร้อน สร้างความรำคาญ ทำลายทรัพย์สิน ผลผลิตพืชผลไม้ได้รับความเสียหาย และทำร้ายร่างกายคน การสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างจิตสำนึกการให้อาหารลิงอย่างรับผิดชอบ สามารถช่วยปรับพฤติกรรมลิงต่อการเข้าถึงแหล่งอาหาร และส่งผลดีต่อสุขภาพของลิงโดยตรง

ดังนั้น เพื่อบรรเทาและลดปัญหาความเดือดร้อนจากลิงในพื้นที่จังหวัดลพบุรี จึงสมควรอย่างยิ่งที่จะบริหารจัดการลิงแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบ โดยการทำหมันลิง และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารลิงสำเร็จรูปและบริหารจัดการด้านการให้อาหารลิงอย่างเป็นระบบสู่ชุมชน ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา นำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดลพบุรี ให้เป็นเมืองน่าอยู่ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่จังหวัดลพบุรีให้ดีขึ้น จึงได้จัดทำโครงการการบริหารจัดการลิงแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 1 สาขาสระบุรี สำนักอนุรักษ์สัตว์ป่า กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช/ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี และหน่วยงานในพื้นที่ ร่วมกันขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาลิงในจังหวัดลพบุรีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนแม่บทการบริหารจัดการปัญหาลิงในจังหวัดลพบุรีอย่างยั่งยืน “ประชาชนสุขใจ ลิงปลอดภัย อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน”

2. วัตถุประสงค์

จังหวัดลพบุรี ดินแดนที่มีลิงเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต กลับเผชิญปัญหาลิงล้นเมือง ส่งผลกระทบต่อประชาชนและเศรษฐกิจ ด้วยประชากรลิงกว่า 9,000 ตัว และยังคงเพิ่มจำนวนอย่างต่อเนื่อง กิจกรรม "การบริหารจัดการลิงแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบ" จึงเกิดขึ้น เพื่อควบคุมประชากรลิงด้วยการทำหมัน ถ่ายทอดเทคโนโลยีอาหารลิง และสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ "ประชาชนสุขใจ ลิงปลอดภัย อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน" นำไปสู่การพัฒนาเมืองลพบุรีให้เป็นเมืองน่าอยู่ต่อไป

3. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมทำหมันควบคุมประชากรลิง ปี พ.ศ. 2567 จำนวน 1,916 ตัว

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

ทำหมันควบคุมประชากรลิงท้องที่จังหวัดลพบุรี

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

ตรวจสุขภาพ ทำหมันและตรวจโรคสำคัญ 5 โรค ลงทะเบียนประวัติข้อมูลลิงพร้อมทำสัญลักษณ์ในลิงที่ได้รับการทำหมันแล้ว ก่อนปล่อยกลับคืนสู่ธรรมชาติ จำนวน 1,916 ตัว (ตามเป้าหมายโครงการ จำนวน 1,100 ตัว)

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

ควบคุมประชากรลิง ลดปัญหาลิงสร้างความเดือดร้อนให้กับประชาชนในพื้นที่

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

บริหารจัดการลิงแบบบูรณาการอย่างเป็นระบบ โดยการทำหมันลิง และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารลิงสำเร็จรูปและบริหารจัดการด้านการให้อาหารลิงอย่างเป็นระบบสู่ชุมชน ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา นำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดลพบุรี ให้เป็นเมืองน่าอยู่ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่จังหวัดลพบุรีให้ดีขึ้น

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

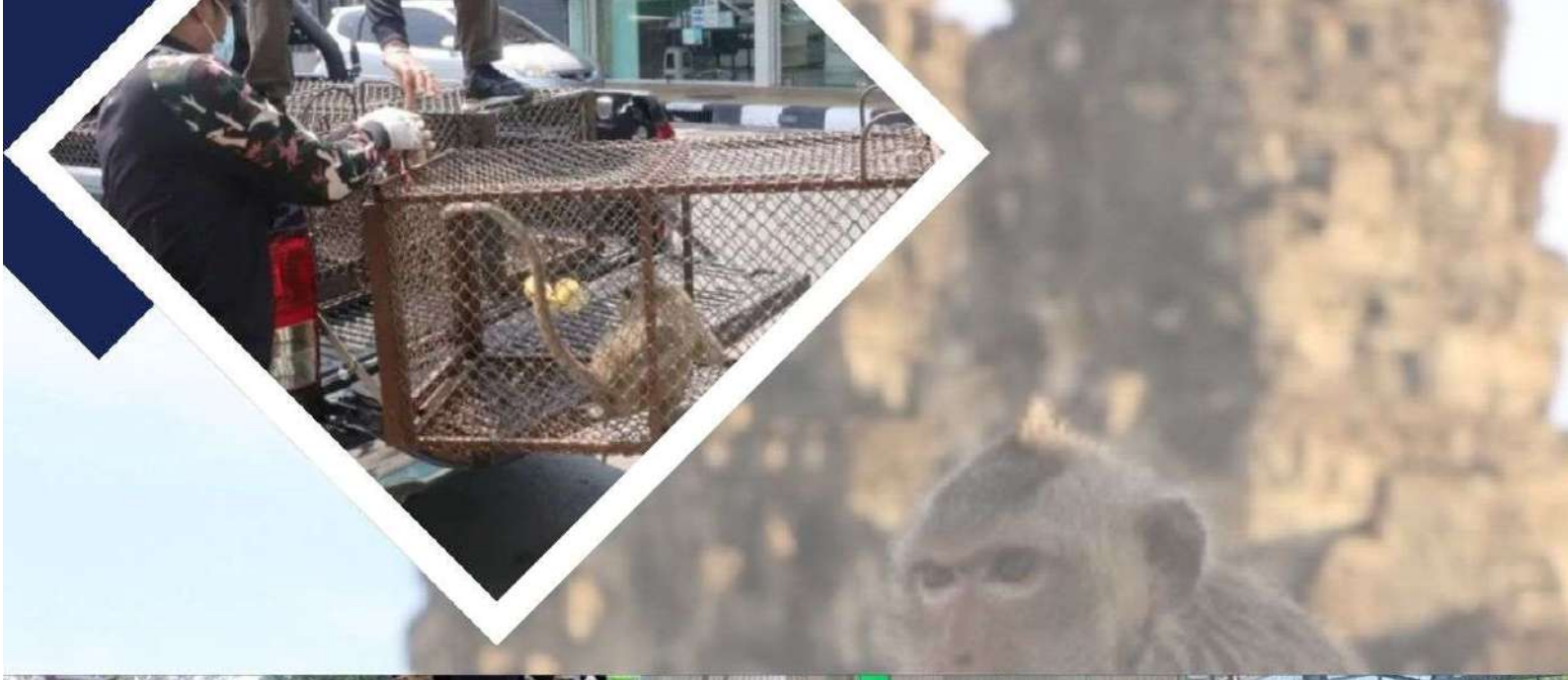
☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล ยังคงมีลิงเหลืออยู่จำนวนมาก ทำให้พื้นที่ไม่เพียงพอในการรองรับลิง












































POLICE

ประเด็นพัฒนาที่ 4

พัฒนาชีวิตทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต
เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี
เมืองลพบุรีมีความสงบสุข









กิจกรรมหลัก พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อส่งเสริมศักยภาพ
กิจกรรมย่อย พัฒนาทักษะอาชีพแรงงานนอกระบบเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 93,000 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 93,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** -
หน่วยดำเนินการ สำนักงานแรงงานจังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 24 เมษายน 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 30 มิถุนายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

โครงสร้างกำลังแรงงานของจังหวัดลพบุรี ปี 2566 มีกำลังแรงงานรวม จำนวน 459,074 คน เป็นผู้มีงานทำจำนวน 453,365 คน โดยเป็นกลุ่มแรงงานนอกระบบ 251,441 คน (ฐานข้อมูลแรงงานนอกระบบประจำปี 2565 ของสำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรี) คิดเป็นร้อยละ 55.45 ของผู้มีงานทำทั้งหมด ซึ่งเป็นกลุ่มแรงงานที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นภายใต้การเปลี่ยนแปลงบริบททางสังคมและการดำเนินเศรษฐกิจที่มีการจ้างงานรูปแบบใหม่ๆ การส่งเสริมให้กลุ่มแรงงานนอกระบบสามารถเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อนำไปประกอบอาชีพ เพื่อการมีงานทำ สร้างรายได้หรือให้สามารถลดรายจ่ายให้กับกลุ่มแรงงานนอกระบบจึงเป็นสิ่งสำคัญ สำนักงานแรงงานจังหวัดลพบุรี จึงเห็นควรดำเนินกิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพแก่แรงงานนอกระบบเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ได้รับการเพิ่มพูนความรู้พัฒนาทักษะอาชีพ (ฝึกอาชีพ) ให้เกิดประโยชน์ในการประกอบอาชีพ เป็นการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ หรือสามารถลดรายจ่ายให้แก่ตนเองและครอบครัว และเป็นการเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพเสริม สามารถเพิ่มศักยภาพพัฒนาต่อยอดเป็นอาชีพหลักในอนาคต ให้แรงงานนอกระบบมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะอาชีพแก่แรงงานนอกระบบ เพื่อให้สามารถนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ หรือลดรายจ่ายให้แก่ตนเองและครอบครัว

2.2 เพื่อเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพและส่งเสริมศักยภาพของแรงงานนอกระบบ เพื่อให้สามารถพัฒนาต่อยอดเป็นอาชีพหลักในอนาคต และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแหล่งที่มาและเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

3. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพแรงงานนอกระบบเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

3.1) รายละเอียดกิจกรรม

1) สำรวจความต้องการของแรงงานนอกระบบ โดยใช้ฐานเครือข่ายแรงงานนอกระบบในชุมชนหรือกลไกความร่วมมือกับหน่วยงานในระดับพื้นที่ (อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน/อาสาสมัครแรงงานระดับตำบล) เพื่อกำหนดแผนงานการฝึกอาชีพให้กับแรงงานนอกระบบตรงกับความต้องการและความเหมาะสมของกลุ่มแรงงาน นอกระบบตามบริบทของพื้นที่ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน (ฝึกอาชีพ) จำนวน 2 รุ่นๆ ละ 20 คน รวมจำนวน 40 คน)

2) บริหารจัดการ/เตรียมแผนงานการพัฒนาทักษะอาชีพ (ฝึกอาชีพ) ให้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 รุ่น (ผู้เข้ารับการฝึกอาชีพ จำนวน 40 คน)

- การกำหนดหลักสูตรการฝึกอาชีพ และประสานงานวิทยากรผู้มีความรู้ ความสามารถ
- การกำหนดช่วงเวลาการฝึกอาชีพ (วัน/เวลา) และสถานที่ในการจัดฝึกอาชีพ
- บริหารจัดเอกสาร/วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง/จัดซื้อวัสดุฝึกอาชีพ/การเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรม

3) ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพ (ฝึกอาชีพ) ให้กับกลุ่มเป้าหมายแรงงานนอกระบบ จำนวน 2 รุ่น ดังนี้

- **รุ่นที่ 1** หลักสูตรการทำขนมเบเกอรี่ ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 20 คน ระยะเวลาการฝึกอาชีพ 5 วัน ระหว่างวันที่ 10 – 14 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลหนองแขม ตำบลหนองแขม อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี

- **รุ่นที่ 2** หลักสูตรการจักสานผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 20 คน ระยะเวลาการฝึกอาชีพ 5 วัน ระหว่างวันที่ 16 – 20 มิถุนายน 2567 ณ ศาลาวัดอัมพวัน ตำบลบางขันหมาก อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

3.2) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

- มีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพ (ฝึกอาชีพ) ให้กับกลุ่มแรงงานนอกระบบ จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 20 คน เป้าหมายเข้าร่วมการฝึกอาชีพ รวมจำนวน 40 คน

3.3) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

- แรงงานนอกระบบกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมาย) ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ฝึกทักษะอาชีพที่ตรงความต้องการ ได้รับโอกาสนำไปการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ตนเองและครอบครัว

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ –

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ต้องการให้มีการส่งเสริมการฝึกอาชีพ และมอบเครื่องการประกอบอาชีพให้ด้วย ให้มีต้นทุนนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เพื่อให้แรงงานนอกระบบ สามารถเข้าถึงโอกาสในการประกอบอาชีพเพื่อการมีงานทำ มีอาชีพ สร้างรายได้ หรือลดรายจ่ายให้กลุ่มแรงงานนอกระบบโดยได้รับการเพิ่มพูนความรู้ พัฒนาทักษะฝีมือ (ฝึกอาชีพ) เพิ่มศักยภาพให้เกิดประโยชน์เพื่อการประกอบอาชีพ และเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพ (อาชีพหลักหรืออาชีพเสริม) ส่งผลให้แรงงานนอกระบบมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น






การจักสานผลิตภัณฑ์จากหวายเทียบ (โตกอาห
ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗






โครงการลพบุรีเมืองแห่งการเรียนรู้ทุกกลุ่มทุกช่วงวัย
หลักสูตร : การทำขนมเบเกอรี่
ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗



กิจกรรมหลัก พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อส่งเสริมศักยภาพ
กิจกรรมย่อย พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อส่งเสริมศักยภาพให้แก่แรงงานในจังหวัดลพบุรี
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 377,00 0บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 93,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** -
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 30 เมษายน 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 20 มิถุนายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

ด้วยข้อมูลจากสำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรี ปี 2567 จังหวัดลพบุรี ผู้มีงานทำส่วนใหญ่ของจังหวัดลพบุรีเป็นแรงงานนอกระบบ และอาจจะได้รับผลตอบแทนจากการทำงานที่ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย ประชาชนมีความต้องการปลดหนี้ ต้องการมีอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ ประสบปัญหาการว่างงาน ไม่มีงานทำ อีกทั้งภาคอุตสาหกรรมการผลิตทั้งในประเทศไทยและทั่วโลกได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามามีบทบาททำงานแทนมนุษย์มากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนพัฒนากำลังคนให้เท่าทันเทคโนโลยี โดยเฉพาะการจัดการเรียนการสอน จะต้องปรับปรุงเพื่อผลิตกำลังคนให้สามารถทำงานร่วมกับเครื่องจักรได้

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของแรงงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน

2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมืออันจะช่วยสร้างโอกาสและทางเลือกในการทำงานให้มากขึ้น

3) เพื่อให้แรงงานนอกระบบ มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ในการประกอบอาชีพเสริม สามารถเพิ่มรายได้/ลดรายจ่ายให้แก่ตนเองและครอบครัว

4) เพื่อให้แรงงานนอกระบบ สร้างทางเลือกในการประกอบอาชีพ พัฒนารวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน มั่นคง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

3. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ สถานประกอบกิจการ สถานที่ทำงานหรือสถานที่เอกชน ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

3.1.1 พัฒนาแรงงานในสถานประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน OTOP โดยเฉพาะแรงงานนอกระบบ และผู้ว่างงาน

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

แรงงานนอกระบบในจังหวัดลพบุรี ได้รับการฝึกอาชีพ จำนวน 100 ราย

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

แรงงานนอกระบบในจังหวัดลพบุรีได้รับการฝึกอาชีพเพื่อหางาน จำนวน 100 ราย

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

ควรส่งเสริมงบประมาณเพื่อฝึกอาชีพให้ผู้ว่างงานหรือแรงงานนอกระบบให้มากขึ้น

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. ปัญหา/อุปสรรค –

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ –

สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานลพบุรี











วันที่ 20 ธันวาคม 2567 สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานลพบุรีเปิดฝึกอบรมโครงการลพบุรีเมืองแห่งการเรียนรู้ทุกกลุ่มทุกช่วงวัย (งบจังหวัด) การฝึกอาชีพเสริม หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร รุ่นที่ 2/2568 จำนวน 20 คน ณ องค์การบริหารส่วนตำบลโคกแสมสาร อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี




กลุ่ม
๒




กลุ่ม
๑



โครงการลพบุรี
เมืองคุณภาพผู้สูงอายุครบวงจร



กิจกรรมหลัก จำนวน 1 กิจกรรมหลัก
1 กิจกรรมย่อย
งบประมาณ 870,000 บาท

กิจกรรมหลัก พัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสังคมผู้สูงอายุ
กิจกรรมย่อย เสริมสร้างศักยภาพผู้สูงอายุในการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 870,000 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 845,432 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 97.18 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** -
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 24 มีนาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 25 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์แบบในปี พ.ศ. 2564 และรัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญของการอยู่ดีมีสุขของประชากรผู้สูงอายุและคนทุกช่วงวัยโดยมีเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยสถิติจำนวนประชากรของประเทศไทยทั้งหมด ณ วันที่ 31 มกราคม 2565 จาก บริการสถิติข้อมูล กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย มีจำนวน 66,165,261 คน เป็นประชากรผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) จำนวน 12,116,199 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ซึ่งจัดเป็น“สังคมสูงอายุ “(Aging Society)” ทั้งนี้ การเข้าสู่สังคมสูงอายุ ยังพบว่าประชากรผู้สูงอายุยังยากจน เป็นผลให้เกิดภาวะพึ่งพิงที่สูงขึ้น แต่การสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงอายุยังมีน้อยและยังมีจุดอ่อนด้านความตระหนักถึงปัญหาและการเตรียมตัวในระยะยาว ซึ่งประเทศไทย ได้วางยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้สูงอายุ โดยกำหนดแผนพัฒนาผู้สูงอายุแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2545 – 2564) เป้าหมาย คือ การยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น พร้อมการสร้างระบบการดูแลผู้สูงอายุที่อ่อนแอ ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุนองค์กรเครือข่ายที่ทำกิจกรรมเกี่ยวกับผู้สูงอายุให้มีการขับเคลื่อนงานได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์สำหรับผู้สูงอายุ และคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการมาตรการขับเคลื่อน “ระเบียบวาระแห่งชาติ” เรื่องสังคมสูงอายุ เพื่อเตรียมความพร้อมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันบูรณาการขับเคลื่อนสังคมไทย ให้เป็นสังคมสูงอายุที่มีคุณภาพด้วยคุณภาพชีวิตที่ดี มีภูมิคุ้มกัน และเท่าทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคม

2.วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนชนในพื้นที่จังหวัดลพบุรี เห็นความสำคัญของผู้สูงอายุ และเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุมีกิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
3. เพื่อสร้างทักษะอาชีพใหม่เพิ่มรายได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

3.1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมชี้แจงคณะทำงานศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ
งบประมาณ 25,000 บาท

ดำเนินการจัดประชุมเพื่อชี้แจงขั้นตอนและวางแผนการดำเนินการกิจกรรมโครงการให้กับคณะทำงานศูนย์ส่งเสริมและพัฒนคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ (ศพอส.) จำนวน 18 แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ (ศพอส.) และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำนวน 50 คน สถานที่ ณ โรงแรมโอทู อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

3.2.2 กิจกรรมย่อยที่ 2 ถ่ายทอดภูมิปัญญาจากผู้รู้เพื่อพัฒนา รักษา และสืบสานที่ยั่งยืน (หลักสูตร 2 วัน)

งบประมาณ 739,800 บาท (เจ็ดแสนสามหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาท)

รายละเอียดกิจกรรม

- การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับสังคมผู้สูงอายุ สิทธิประโยชน์ และการเตรียมตัวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาฝึกปฏิบัติให้กับผู้สูงอายุ

สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ (ศพอส.) ในจังหวัดลพบุรี จำนวน 18 แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย ผู้สูงอายุในพื้นที่ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ (ศพอส.) จำนวน 30 คน วิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 คน

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

ดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวน 18 แห่ง ๆ ละ 2 วัน ช่วงระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน – 7 สิงหาคม 2567

รุ่นที่	ระหว่างวันที่	อำเภอ	จำนวน (คน)	กิจกรรม
1	24 – 25 มิถุนายน 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลกุดตาเพชร	30	การทำพวงหรีด
2	25 – 26 มิถุนายน 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลโพตลาดแก้ว	30	การทำกล้วยกวนและกล้วยฉาบ
3	26 – 27 มิถุนายน 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ เทศบาลเมืองเขาสามยอด	30	การประดิษฐ์หมวกแปลงร่างเป็นกระเป๋าผ้า
4	27 – 28 มิถุนายน 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลชอนสารเดช	30	การทำขนุนทอด
5	27 – 28 มิถุนายน 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลโพธิ์เก้าต้น	30	การทำสบู่จากกระท้อน
6	2 – 3 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลมหาโพธิ	30	การทำตะกร้าหวายเทียม
7	4 – 5 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลหลุมข้าว	30	การทำน้ำมันเขียวสมุนไพร
8	8 - 9 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลหนองมะค่า	30	การทำสานพัด
9	11 – 12 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลดงดินแดง	30	การทำน้ำพริกแคปหมูและน้ำพริกนรกปลาย่าง
10	18 – 19 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลท่ามะนาว	30	การทำประดิษฐ์กระทงใบตอง
11	18 – 19 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลท่าแค	30	การทำน้ำยาเอนกประสงค์จากสมุนไพร
12	23 – 24 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลบ้านท่าหลวง	30	การทำมะพร้าวแก้วแบบนิ่มและการทำกล้วยฉาบ

รุ่นที่	ระหว่างวันที่	อำเภอ	จำนวน (คน)	กิจกรรม
13	25 – 26 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลบ้านชี	30	การทำตะกร้าจากเส้นพลาสติก
14	30 – 31 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลเขาพระยาเดินธง	30	การขนมถ้วยฟูฟักทองและน้ำปั่นสมุนไพร
15	1 – 2 สิงหาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ชอนสมบูรณ์	30	การทำไม้กวาดทางมะพร้าว
16	1 – 2 สิงหาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลยางราก	30	การทำโบว์ติดผมจากผ้าทอ
17	5 – 6 สิงหาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลเขาพระงาม	30	การทำโบว์ริบบิ้นพวงมาลัย
18	6 – 7 สิงหาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ ตำบลดีลัง	30	การทำขนมเปียกปูน ขนมตะโก้ข้าวโพด และขนมวุ้นแฟนซี
		รวม	**540**	

3.3.3 กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดการด้านการตลาดด้วยออนไลน์ (หลักสูตร 2 วัน)

รายละเอียดกิจกรรม

- การบรรยายหลักสูตร “ กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ "
- การบรรยายการตลาดยุคใหม่ใคร ๆ ก็ทำได้ / การตลาดออนไลน์ สร้างรายได้ สร้างแบรนด์
- การสร้างทักษะอาชีพใหม่เพื่อเพิ่มรายได้
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

กลุ่มเป้าหมาย ผู้สูงอายุและ จำนวน 30 คน วิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 คน

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจาการดำเนินโครงการ –

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -

6. ปัญหา/อุปสรรค –

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ –

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัยและเสริมทักษะอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้สูงอายุ





โครงการ
ลพบุรีเมืองคุณภาพผู้สูงอายุครบวงจร

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลพบุรี เห็นความสำคัญของผู้สูงอายุ และเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุมีกิจกรรมต่าง ๆ
- เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
- เพื่อสร้างทักษะอาชีพใหม่เพิ่มรายได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผู้สูงอายุ

ถ่ายทอดภูมิปัญญาจากผู้รู้เพื่อพัฒนา รักษา และสืบสานที่ยั่งยืน (หลักสูตร 2 วัน)

- การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับสังคมผู้สูงอายุ สิทธิประโยชน์ และการเตรียมตัวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จำนวน 18 รุ่น ตั้งแต่วันที่ 24 มิถุนายน 2567 ถึง 7 สิงหาคม 2567
- การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาฝึกปฏิบัติให้กับผู้สูงอายุ

รุ่นที่	ระหว่างวันที่	ตำบล	จำนวน (คน)	กิจกรรม
1	24 – 25 มิถุนายน 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลท่าหลวง	30	การทำพวงหรีด
2	25 – 26 มิถุนายน 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลลพบุรี	30	การทำดอกกรองและหัวหอมรอบ
3	26 – 27 มิถุนายน 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ เทศบาลเมืองเขาสามยอด	30	การประดิษฐ์หมวกแปลงร่างเป็นกระเป๋าจากเศษผ้าภูมิปัญญาท้องถิ่น
4	27 – 28 มิถุนายน 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลชอนสารเดช	30	การทำขนมลอด
5	27 – 28 มิถุนายน 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลโคกสำโรง	30	การทำดอกรักจากผ้าขนหนู
6	2 – 3 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลหนองโน่	30	การทำดอกรักจากผ้าขนหนู
7	4 – 5 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลหนองรี	30	การทำน้ำมันนวดสมุนไพร
8	8 – 9 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลหนองหมี	30	การทำสานพัด
9	11 – 12 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลท่าแค	30	การทำน้ำยาล้างจานสมุนไพรและน้ำยาซักผ้าสมุนไพร
10	18 – 19 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลงิ้วราย	30	การทำประดิษฐ์ดอกรักจากใบตอง
11	18 – 19 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลท่าแค	30	การทำน้ำยาเอนกประสงค์จากสมุนไพร
12	23 – 26 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลบ้านเก่าแซง	30	การทำผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนแบบมือและการทำสีย้อมธรรมชาติ
13	25 – 28 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลบ้านเบิด	30	การทำพวงหรีดจากเส้นพลาสติก
14	30 – 31 กรกฎาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลชอนสารเดช	30	การทอเสื่อลูกฟูกจากผักตบชวาและน้ำปั่นสมุนไพร
15	1 – 2 สิงหาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลบัวชุม	30	การทำปิ่นโตจากหวายเทียม
16	1 – 2 สิงหาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลชอนสาคา	30	การทำปิ่นโตจากกาบกล้วย
17	5 – 6 สิงหาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ เทศบาลตำบลชอนสารเดช	30	การทำโปรี่ยนิ่น พวงมาลัย
18	6 – 7 สิงหาคม 2567	ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุตำบลโก่งดิน	30	การทำขนมเปียกปูน ขนมตะโก้ข้าวโพด และขนมแฟนซี
		รวม	540	



วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2567 สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลพบุรี จัดประชุมเพื่อชี้แจงขั้นตอนและวางแผนการดำเนินการกิจกรรมโครงการให้กับคณะทำงานศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ (ศพอส.) ณ ห้องประชุมโรงแรมโอทู ลพบุรี ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี





ศพอส.ต.กุดตาเพชร : ฝึกอาชีพการทำพวงหรีด และดอกไม้จันทน์ ระหว่างวันที่ 24 - 25 มิถุนายน 2567





ศพอส.เทศบาลเมืองเขาสามยอด : การประดิษฐ์หมวกแปลงร่างเป็นกระเป๋าจากเศษผ้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างวันที่ 26 - 27 มิถุนายน 2567







ศพอส.ต.หนองมะค่า : การสานพัด ระหว่างวันที่ 8 - 9 กรกฎาคม 2567





ศพอส.ต.บ้านชี : การทำตะกร้าจากเส้นพลาสติก ระหว่างวันที่ 25 -26 กรกฎาคม 2567



ศพอส.ต.ดีลัง : การทำขนมมันแฟนซี ขนมเปียกปูน ขนมตะโก้ข้าวโพด และขนมแฟนซี ระหว่างวันที่ 6 - 7 สิงหาคม 2567









ศพอส.ต.มหาโพธิ : การทำผลิตภัณฑ์ตะกร้าหวายเทียม
ระหว่างวันที่ 2 - 3 กรกฎาคม 2567












ศพอส.เทศบาลเขาพระยาเดินธง :
การทำขนมถ้วยฟูฟักทอง
และน้ำปั่นสมุนไพร
ระหว่างวันที่ 30 - 31 กรกฎาคม 2567












ศพอส.ต.ชอนสารเดช :
การทำผลิตภัณฑ์ขนุนแปรรูป
ระหว่างวันที่ 27 - 28 มิถุนายน 2567








โครงการต้นแบบ
คนลพบุรีสังคมคุณภาพ

กิจกรรมหลัก จำนวน 2 กิจกรรมหลัก
2 กิจกรรมย่อย
งบประมาณ 11,790,000 บาท



กิจกรรมหลัก ต้นแบบคนลพบุรีสังคมคุณภาพ
กิจกรรมรอง เปิดโลกนวัตกรรมสู่การปรับตัว รู้เท่าทันภัย (สาธารณภัย) ในยุค NEW NORMAI
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 3,790,000 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 3,790,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** -
หน่วยดำเนินการ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 27 มีนาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 12 กรกฎาคม 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

จังหวัดลพบุรี เผชิญเหตุสาธารณภัยที่เกิดขึ้นหลากหลายและต่อเนื่อง อาทิ อุทกภัย น้ำป่าไหลหลาก ดินโคลนถล่ม วาตภัย ภัยที่เกิดจากธรรมชาติดังที่กล่าวมาแล้วนั้น ยังมีภัยที่เกิดจากอุบัติเหตุทางถนนค่อยข้างสูงส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน อีกทั้งสร้างความเดือดร้อนให้แก่ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนเป็นจำนวนมาก สาเหตุประการหนึ่งเกิดจากการที่ชุมชน/หมู่บ้านที่ยังไม่มีการเตรียมความพร้อมในการจัดการสาธารณภัยที่ถูกต้องทั้งก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัย และหลังเกิดภัย สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลพบุรีเล็งเห็นถึงความสำคัญของยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงในประเด็นเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง โดยแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน เพื่อแก้ไขปัญหาเดิมที่มีอยู่อย่างตรงประเด็นและป้องกันไม่ให้ปัญหาใหม่เกิดขึ้นอันจะส่งผลให้การบริหารจัดการและพัฒนาประเทศรวมถึงพัฒนาระบบการเตรียมความพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความพร้อมเผชิญกับสภาวะไม่ปกติ ภัยคุมคามทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับรวมทั้งภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภัยพิบัติ ซึ่งรวมถึงระบบการเตือนภัยการเตรียมตัวรับภัยพิบัติและการให้ความช่วยเหลือระว่างและหลังเกิดภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพและเกิดความปลอดภัยอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงควรมุ่งเน้นให้คนในชุมชนมีความเข้มแข็ง มีการระดมพลังการแก้ไขปัญหาโดยการใช้ทรัพยากรภายในชุมชน/หมู่บ้านที่สอดคล้องกับบริทบและสภาพแวดล้อมในพื้นที่รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผู้นำตลอดจนเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนให้มีความสามารถในการเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัย ซึ่งจะเป็นรากฐานที่มั่นคงของสังคมและประเทศต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1) **เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในจังหวัดลพบุรีในการเตรียมความพร้อมรับมือกับสาธารณภัย** วัตถุประสงค์นี้มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนให้มีความรู้และทักษะในการจัดการกับภัยพิบัติที่หลากหลาย รวมถึงการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหา

2) **พัฒนาระบบการบริหารจัดการสาธารณภัยในจังหวัดลพบุรีให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน** วัตถุประสงค์นี้มุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้มีความพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติทุกรูปแบบ รวมถึงการพัฒนาระบบเตือนภัย การให้ความช่วยเหลือ และการฟื้นฟูหลังเกิดภัยพิบัติ

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

3.1.1 ดำเนินการจัดการอบรมการจัดทำแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยระดับอำเภอ (อบรมให้ความรู้คนในอำเภอ ชุมชน ในการจัดทำแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่ 11 อำเภอ) จำนวน 11 รุ่น ๆ ละ 60 คน รวม 660 คน

3.1.2 ดำเนินการอบรมเสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดลพบุรี (อบรมให้ความรู้ให้คนในชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ) จำนวน 11 รุ่น ๆ ละ 50 คน รวม 550 คน

3.1.3 ดำเนินการจัดการอบรมจิตอาสาด้านการจัดการสาธารณภัยอำเภอ (หลักสูตรจัดตั้ง) ในพื้นที่โดยอบรมให้ความรู้ประชาชนจิตอาสา อาสาสมัครและจิตอาสาที่ปฏิบัติงานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่จังหวัดลพบุรีนำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับผู้นำชุมชน อาสาสมัครในชุมชนให้มีความรู้และทักษะด้านการจัดการสาธารณภัยอำเภอ ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยในพื้นที่ 11 อำเภอ จำนวน 11 รุ่น ๆ ละ 50 คน รวม 550 คน

3.1.4 ดำเนินการจัดการอบรมอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน สังกัดศูนย์อปพร. จังหวัดลพบุรี (หลักสูตรทบทวน) จำนวน 1 รุ่น จำนวน 50 คน

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนที่เป็นพื้นที่เสี่ยง 11 อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี จังหวัดชลบุรี และจังหวัดชัยนาท

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

3.2.1 จำนวนประชาชนในชุมชนที่เป็นพื้นที่เสี่ยงภัยของแต่ละอำเภอได้รับการอบรมเพิ่มความรู้และสามารถจัดการสาธารณภัยอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น จำนวน 660 คน

3.2.2 จำนวนประชาชนในชุมชนที่เป็นพื้นที่เสี่ยงภัยของแต่ละอำเภอในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการอบรมเพิ่มความรู้และสามารถจัดการสาธารณภัยอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น จำนวน 550 คน

3.2.3 เครือข่ายจิตอาสาและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่จังหวัดลพบุรีมีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานที่ถูกต้องด้านการจัดการสาธารณภัยและปลอดภัยเพิ่มขึ้น จำนวน 550 คน

3.2.4 อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) มีความรู้และทักษะ สามารถช่วยเหลือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐได้เมื่อเกิดสาธารณภัยในพื้นที่จังหวัดลพบุรี จำนวน 50 คน

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

3.3.1 ประชาชนและผู้นำชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สามารถจัดตั้งกลุ่มและคณะกรรมการหมู่บ้านได้อย่างเป็นระบบและสามารถพึ่งพาตนเองได้เมื่อเกิดภัยพิบัติจำนวน 660 คน

3.3.2 ประชาชน จิตอาสา อาสาสมัครสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้นำชุมชนและเครือข่ายจิตอาสาให้มีความรู้ สามารถช่วยเหลือผู้ประสบภัยในชุมชนได้อย่างปลอดภัยเป็นชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยและสามารถช่วยเหลือตนเองได้ จำนวน 550 คน

3.3.3 ประชาชน ผู้นำชุมชน อาสาสมัคร จิตอาสา สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในการป้องกันและลดผลกระทบจากสาธารณภัยในพื้นที่ จำนวน 550 คน

3.3.4 อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร,) เพิ่มศุกยภาพและสามารถถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปฏิบัติงานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นช่วยเหลือประชาชนที่ประสบสาธารณภัยในเบื้องต้นได้อย่างทันท่วงที จำนวน 50 คน

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

4.1 ประชาชนและผู้นำชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สามารถจัดตั้งกลุ่มและคณะกรรมการหมู่บ้านได้อย่างเป็นระบบและสามารถพึ่งพาตนเองได้เมื่อเกิดภัยพิบัติ จำนวน 660 คน

4.2 ประชาชน จิตอาสา อาสาสมัครสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้นำชุมชนและเครือข่ายจิตอาสาให้มีความรู้ สามารถช่วยเหลือผู้ประสบภัยในชุมชนได้อย่างปลอดภัยเป็นชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยและสามารถช่วยเหลือตนเองได้ จำนวน 550 คน

4.3 ประชาชน ผู้นำชุมชน อาสาสมัคร จิตอาสาสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในการป้องกันและลดผลกระทบจากสาธารณภัยในพื้นที่ จำนวน 550 คน

4.4 อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) เพิ่มศักยภาพและสามารถถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปฏิบัติงานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น ช่วยเหลือประชาชนที่ประสบสาธารณภัยในเบื้องต้นได้อย่างทันท่วงที จำนวน 50 คน

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประชาชน ผู้นำชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เสี่ยง จำนวน 11 อำเภอ ของจังหวัดลพบุรี

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เพื่อเตรียมความพร้อมและเสริมทักษะในการบริหารสาธารณภัยในพื้นที่ได้





3 อบรมอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรียน สังกัดศูนย์อปพร.จังหวัดลพบุรี













วัตถุประสงค์ อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) สามารถถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปฏิบัติงานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นช่วยเหลือประชาชนที่ประสบสาธารณภัยในเบื้องต้นได้อย่างทันท่วงที

4 การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนจังหวัดลพบุรี









วัตถุประสงค์ นักเรียน นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการใช้รถใช้ถนน และปฏิบัติตามกฎจราจรและตระหนักถึงความปลอดภัยทางถนน สามารถลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุทางถนนได้

กิจกรรมหลัก พัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง
กิจกรรมย่อย พัฒนาที่อยู่อาศัยและปรับสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุและคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยครอบครัวเปราะบาง
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 8,000,000 บาท **ลงนามในสัญญา** -
ผลการเบิกจ่าย 7,770,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 97.13 ของวงเงินงบประมาณ **ส่งคืน** 230,000 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 31 มกราคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 26 กันยายน 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

กลุ่มเปราะบางอาทิ ครอบครัวยากจนที่มีเด็กเล็ก ครอบครัวมีแม่เลี้ยงเดี่ยว ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ป่วยติดเตียง ผู้ที่อยู่ในภาวะยากลำบาก และผู้ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัยจากข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytics Platform : TPMAP) ปี พ.ศ. 2565 ของจังหวัดลพบุรี พบว่า มีจำนวนครัวเรือนเปราะบางในจังหวัดลพบุรี จำนวน 53,324 ครัวเรือนและมีครัวเรือนเปราะบางที่มีฐานะยากจนประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัย จำนวน 5,729 ครัวเรือน ในปี 2563 - 2565 ได้ดำเนินการช่วยเหลือปรับปรุงที่อยู่อาศัยให้กับครัวเรือนเปราะบาง จำนวน 835 ครัวเรือน ยังคงเหลือครัวเรือน ที่ยากจนมีปัญหาด้านที่อยู่อาศัย จำนวน 4,894 ครัวเรือน ซึ่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางเหล่านี้ จำเป็นต้องอาศัยการแก้ปัญหาอย่างรอบด้านในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อมและต้องบูรณาการความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ในการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางดีขึ้นอย่างยั่งยืน จากข้อมูลและสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้มีความจำเป็นที่ต้องมีการขับเคลื่อนเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย อย่างบูรณาการและต่อเนื่อง เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเป็นองค์รวมและครอบคลุมในทุกมิตินอกจากนั้น รัฐบาลยังได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการสร้างความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัยของผู้สูงอายุและคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จึงได้จัดทำแผน ปฏิบัติการพัฒนาที่อยู่อาศัยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และพันธกิจกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ในการพัฒนาคนและสังคมให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การสร้างให้ประชาชนมีหลักประกันและมีความมั่นคงในชีวิต

2.วัตถุประสงค์

1) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางรายครัวเรือน
2) เพื่อให้ผู้สูงอายุและคนทุกช่วงวัยในครอบครัวเปราะบางมีที่อยู่ที่มั่นคงแข็งแรง และปลอดภัย
3) เพื่อให้การพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ เกิดการบูรณาการ การมีส่วนร่วม และความเป็นเจ้าของร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ประเด็นการพัฒนา

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

3.1.1 คัดเลือกบ้านผู้สูงอายุและคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในครอบครัวเปราะบางในพื้นที่ ตามคุณสมบัติและลักษณะที่กำหนด โดยวิธีการประชาคม/ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.1.2 ดำเนินการปรับปรุง/ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับผู้สูงอายุและคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในครอบครัวเปราะบางที่ได้รับการคัดเลือก

3.1.3 การติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

จำนวนครัวเรือนเปราะบางทุกกลุ่มทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาปรับสภาพที่อยู่อาศัยและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 200 ครัวเรือน

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

ผู้สูงอายุและคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในครอบครัวเปราะบางมีที่อยู่อาศัยที่มีความมั่นคงแข็งแรง เหมาะสมและปลอดภัย

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

ผู้สูงอายุและคนทุกช่วงวัยในครอบครัวเปราะบางมีที่อยู่อาศัยที่มีความมั่นคงแข็งแรง และปลอดภัย

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -

6. ปัญหา/อุปสรรค -

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ -

8. ความต้องการของพื้นที่

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เพื่อให้ผู้สูงอายุและครอบครัวเปราะบางได้มีที่อยู่อาศัยที่มีความมั่นคงแข็งแรงและปลอดภัย

สแกนดูวิดีโอโครงการฯ

<u>ครอบครัวเปราะบางที่คณะกรรมการธรรมภิบาลจังหวัดลพบุรี ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโครงการ</u>

1. **ชื่อ-สกุล** : นายสมคิด ชูเกษร อายุ 67 ปี อาชีพ รับจ้าง รายได้ 7,000 บาท/เดือน
2. **ที่อยู่ปัจจุบัน** : 124 ม.3 ต.ถนนใหญ่ อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี
3. **สมาชิกในครับเรือน**

3.1. น.ส.วราภรณ์ ก้อมอ่อน	อายุ 66 ปี	ไม่มีอาชีพ	รายได้จากเงินผู้สูงอายุ 600 บาท/เดือน
3.2. นายทรงศักดิ์ ศรีทรงเมือง	อายุ 32 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป	รายได้ 9,000 บาท/เดือน
3.3. น.ส.วรรณวิสา ชูเกษร	อายุ 32 ปี	อาชีพรับจ้างทั่วไป	รายได้ 7,000 บาท/เดือน
3.4. ด.ช.วีรภัทร ศรีทรงเมือง	อายุ 8 ปี	กำลังศึกษาชั้น ป.2	
3.5. ด.ญ.ธัญนันทน์ ก้อมอ่อน	อายุ 7 ปี	กำลังศึกษาชั้น ป.1	

สภาพที่ต้องการปรับปรุง : พื้นบ้าน/หลังคา/บันได/ห้องนอน/ห้องน้ำ

การช่วยเหลือของหน่วยงานรัฐ :

1. สนง.พมจ.ลพบุรี งบจังหวัด จำนวน 40,000 บาท
2. สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(พอช.) จำนวน 21,300 บาท
3. บ้านพักเด็กได้แนะนำด้านที่อยู่อาศัยให้มีความมั่นคงปลอดภัย และการเลี้ยงดูเด็กโดยวินัยเชิงบวก พร้อมทั้งมอบเครื่องอุปโภคบริโภคให้กับครอบครัวยังชีพ

ผลการให้ความช่วยเหลือ

สภาพบ้านก่อนได้รับความช่วยเหลือ







ผลการดำเนินการบ้านที่ซ่อมแซมสำเร็จแล้ว

1. **ชื่อ - สกุล :** นางสาวอ้น จำเนียรพล
   ที่อยู่ : บ้านเลขที่ 63 หมู่ 5 ต.งิ้วราย อ.เมือง จ.ลพบุรี
   หน่วยงานรับผิดชอบ : องค์การบริหารส่วนตำบลงิ้วราย อ.เมืองลพบุรี และหน่วยทหารในพื้นที่





2. **ชื่อ - สกุล :** นางเฮ่ง อินทอง
ที่อยู่ : บ้านเลขที่ 74 หมู่ 1 ต.น้ำสุด อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี
หน่วยงานรับผิดชอบ : องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำสุด อ.พัฒนานิคม และหน่วยทหารในพื้นที่






3. **ชื่อ - สกุล :** นายอาด ยาตระกาศ
ที่อยู่ : บ้านเลขที่ 30/5 หมู่ 2 ต.น้ำสุด อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี
หน่วยงานรับผิดชอบ : องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำสุด อ.พัฒนานิคม











จบต่อยอด

กิจกรรมหลัก พัฒนาเส้นทางลำเลียงสินค้าเพื่อการเกษตร
กิจกรรมย่อย ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย ลบ.4011 แยก ทล.2340-บ้านห้วยสาราม กม.ที่ 6+450 - กม.ที่ 7+430 ตำบลยางราก อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี ระยะทาง 0.980 กิโลเมตร
ได้การสนับสนุนงบประมาณ 5,700,000 บาท **ลงนามในสัญญา** 5,650,000 บาท
ผลการเบิกจ่าย 5,650,000 บาท **คิดเป็นร้อยละ** 100 ของวงตามสัญญา (**ร้อยละ** 99.12 ของวงเงินงบประมาณ)
ส่งคืน 50,000 บาท
หน่วยดำเนินการ โครงการชลประทานลพบุรี
วันอนุมัติโครงการ 26 สิงหาคม 2567 **วันสิ้นสุดโครงการ** 30 ธันวาคม 2567 **สถานะ** ดำเนินการแล้วเสร็จ

1. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

เส้นทางคมนาคมขนส่งผลผลิตในเขตจังหวัดลพบุรี มีถนนเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายจากถนนสายหลักสู่สายรองจนถึงท้องถิ่นซึ่งเป็นพื้นที่การผลิตเกษตรแต่มีสภาพชำรุด ทรุดโทรมจากการก่อสร้างมานานหลายปี มีสภาพเป็นหลุมบ่อ โครงสร้างและผิวจราจรเสียหาย เสียรูปทรง ทำให้ไม่สะดวกทั้งการขนส่งและการเดินทางสัญจรในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก การเดินทางเป็นไปด้วยความยากลำบาก ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงยานพาหนะและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น จึงจำเป็นที่ต้องดำเนินการพัฒนาเส้นทางเพื่อเป็นการดูแลเกษตรกรในด้านการลดต้นทุนการผลิต ทำให้มีรายจ่ายลดลงเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรได้โดยตรง

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อเพิ่มศักยภาพการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร
2) เพื่อพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมให้เชื่อมโยงภายในจังหวัด

3. ผลการดำเนินงาน

3.1 รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

ซ่อมสร้างถนนลาดยาง สาย ลบ.4011 แยก ทล.2340-บ้านห้วยสาราม กม.ที่ 6+450 - กม.ที่ 7+430 ตำบลยางราก อำเภอโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี ระยะทาง 0.980 กิโลเมตร

3.2 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

เมื่อดำเนินการแล้ว พื้นที่การเกษตรจำนวน 70,138 ไร่ สามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรและสัญจรไปมาได้อย่างสะดวก

3.3 ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

เมื่อดำเนินการแล้ว ส่งผลให้เกษตรกรผู้ปลูกพืชไร่ในพื้นที่จำนวน 10,303 คน 2,576 ครัวเรือน สามารถขนส่งสินค้าทางการเกษตรและสัญจรไปมาได้อย่างสะดวก

4. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

จังหวัดลพบุรีจะมอบให้แขวงทางหลวงชนบทลพบุรี ที่รับผิดชอบ บำรุงรักษาตามกำหนดต่อไป

5. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดระเบียบการจราจรให้สัญจรสะดวกปลอดภัย

6. ปัญหา/อุปสรรค มีสิ่งกีดขวางการจราจรระหว่างดำเนินการก่อสร้าง

7. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ติดตั้งป้ายเตือนเพื่ออำนวยความปลอดภัยระหว่างดำเนินการการก่อสร้าง

8. ความต้องการของพื้นที่ ควรดำเนินการต่อ เหตุผลเป็นปัจจัยสำคัญต่อการจราจรและขนส่งสินค้าทางการเกษตร

☑ ควรดำเนินการต่อ เหตุผล เนื่องจากเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรเป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายโดยตรงสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน และสามารถขยายผลสู่ชุมชนได้

ก่อนดำเนินการ




ระหว่างดำเนินกิจกรรม




เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ




ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ปัญหา

ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ กรณีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ ที่มีผลกระทบหรือต้องทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ กรณีข้ามผลผลิตทำให้การใช้จ่ายงบประมาณล่าช้า หรืออาจไม่ทันการใช้จ่ายในปีงบประมาณ และกรณีต้องใช้งบประมาณ เพื่อชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) , การโอนเปลี่ยนแปลงเพื่อจ่ายเงินตามคำพิพากษาของศาล , การโอนเปลี่ยนแปลงเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแลรักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการหรือการใช้จ่ายงบประมาณของจังหวัดกรณีอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์การใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร พ.ศ. 2562 ที่สำนักงบประมาณกำหนด กำหนดให้การใช้จ่ายงบประมาณข้ามผลผลิตต้องเสนอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ ส่งผลให้การใช้จ่ายงบประมาณของจังหวัดเกิดความล่าช้าและขาดประสิทธิภาพ ไม่สามารถใช้จ่ายงบประมาณได้ภายในปีงบประมาณ

ข้อเสนอแนะ

ภาครัฐและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ปรับปรุงหลักเกณฑ์ และควรลดขั้นตอน แก้ไขข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงบประมาณ ให้มีความครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ ในการใช้จ่ายงบประมาณของจังหวัดให้สามารถใช้จ่ายงบประมาณได้ภายในปีงบประมาณ

ที่ปรึกษา

นายอำพล	อังคภากรณ์กุล	ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี
นายปรัชญา	เปปะตัง	รองผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี
ว่าที่ ร.ต.ทรงพล	แป้นแก้ว	รองผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี
นางสุนีย์	บุษพันธ์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลพบุรี

คณะผู้จัดทำ

นางสาวกาญจนา	สมรูป	ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการ ปฏิบัติหน้าที่กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดลพบุรี
นางสาวศิริประภา	แก้วอุดม	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
นางสาววิริยา	ใจหนักแน่น	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำชาญการ
นายวงษ์เมือง	หลวงเมือง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวกชพรรณ	จารุธำรง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นายอรรถพล	ชั่งใจ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นายญาณวิช	ไขมุกด์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวศิริวรรณ	จันทร์อุดม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวอนุตา	ฐานะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาววิรัญชนา	อุตส่าห์ดี	นิติกรปฏิบัติการ
นางสาวธนัทนิชา	เนียมงาม	พนักงานวิเคราะห์นโยบาลและแผน
นางสาวสุพรรณพร	สอนจ้อย	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบาลและแผน
นางสาวเมวิกา	สุขเกษม	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบาลและแผน
นางปนัดดา	แก้วสิงห์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบาลและแผน
นายไพโรจน์	ภู่เมือง	พนักงานขับรถยนต์






จังหวัดลพบุรี

สำนักงานจังหวัดลพบุรี

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด